

member **seriousfun** children's network



BILANCIO 2016



# **SOMMARIO**

CHI SIAMO	3
FONDAZIONE DYNAMO	3
SISTEMA DI GOVERNO	5
COSA FACCIAMO	9
MISSION	9
IL LUOGO	
BENEFICIARI	
SERIOUSFUN CHILDREN'S NETWORKCERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI	
COME LAVORIAMO	
LA TERAPIA RICREATIVALE ATTIVITÀ DI DYNAMO CAMP	
ATTIVITÀ IN CAMP	
OASI DYNAMO	
DYNAMO ART FACTORY	
ATTIVITÀ OUTREACH	
DYNAMO STUDIOS AL CAMP	
I NOSTRI RISULTATI	
GLI OSPITI	
PROGETTO ALUMNI	
LE SESSIONILO STAFF E I VOLONTARI	
LE PATOLOGIE AMMISSIBILI AL CAMP	
OSPEDALI E ASSOCIAZIONI CON CUI IL CAMP COLLABORA	
LA RACCOLTA FONDI	41
LA COMPOSIZIONE DELLA RACCOLTA FONDI	
DONATORI INDIVIDUALI	
PRINCIPALI INIZIATIVE DI RACCOLTA FONDI	44
L'UTILIZZO DEI FONDI E LA PERFORMANCE OPERATIV	<b>/A</b> 57
INVESTIMENTI PER L'AMPLIAMENTO DELLA CAPACITÀ RICETTIVA DI DYNAMO CAMP	
SCHEDE DI BILANCIO	61
STATO PATRIMONIALE	
CONTO ECONOMICO	
EVENTI PUBBLICI DI RACCOLTA FONDI:	
OPEN DAY 2016	
EVENTI PUBBLICI DI RACCOLTA FONDI:	
RENDICONTO ATTIVITÀ CONNESSE	
COMMENTO ALLE VOCI DEL BILANCIO	
DONAZIONI	
DONAZIONE CONTINUATIVE	95 95



# CHI SIAMO

"Si provano emozioni che altrove non riesci a provare" Una piccola ospite di Dynamo Camp

Associazione Dynamo Camp Onlus offre programmi di Terapia Ricreativa rivolti a bambini e ragazzi, dai 6 ai 17 anni, affetti da patologie gravi o croniche, principalmente oncoematologiche, neurologiche e diabete in terapia o nel periodo di post ospedalizzazione. La mission di Dynamo Camp è offrire a questi bambini l'opportunità di tornare ad essere "semplicemente bambini".

Nella consapevolezza che la diagnosi di una malattia non colpisce solo il bambino malato ma tutta la sua famiglia, sono stati sviluppati anche **programmi dedicati alle famiglie** con figli malati e quelli per **fratelli e sorelle** sani. Grazie all'esperienza con Dynamo Camp, i genitori ritrovano speranza e vivono un'occasione di relazione, supporto e confronto con altre famiglie che hanno avuto esperienze analoghe. Associazione Dynamo Camp Onlus porta la Terapia Ricreativa anche fuori dal Camp attraverso il **prograto Outreach**, in ospedali, case famiglia e a bordo del *truck* DynamoOffCamp in diverse città italiane. **Tutti i programmi dell'Associazione sono offerti in modo completamente gratuito.** 

# FONDAZIONE DYNAMO

Fondazione Dynamo è stata istituita nel 2003 da INTEK S.p.A., holding di partecipazioni quotata sulla Borsa di Milano.

Il suo obiettivo è quello di sviluppare un modello di "Venture Philanthropy" che crei nuove forme e opportunità di connessione tra il "profit" e "non-profit", ancora distanti ma assolutamente interdipendenti, proponendo un'alternativa al finanziamento pubblico.

Secondo questo modello il "mondo profit" potrebbe offrire finanziamento e supporto tecnico-manageriale ad iniziative in grado di diventare nuove imprese sociali, capaci di operare secondo criteri di efficienza, autonomia e sostenibilità nel tempo.

Per quanto riguarda i progetti, interesse di Fondazione Dynamo è non solo consentirne l'avvio, ma gettare le basi per una loro sostenibilità attraverso il rafforzamento di:

- struttura e l'organizzazione interna;
- capacità manageriale del gruppo dirigente;
- capacità di raccogliere fondi per lo svolgimento dell'attività istituzionale;
- capacità di dare vita ad iniziative imprenditoriali che possano sostenere in maniera accessoria l'attività istituzionale o che siano realizzazione esse stesse della *mission* sociale.

In quest'ottica Fondazione Dynamo ha fondato, nel 2006, Associazione Dynamo Camp Onlus e, nel 2010, Dynamo Academy srl Impresa Sociale. Nel 2014 ha coordinato i lavori di studio e costituzione di una Impresa Sociale innovativa denominata Pro Dynamo srl.

Nel marzo 2015 Fondazione Dynamo ha, infatti, fondato Pro Dynamo srl, società operante in tre settori commerciali (ristorazione, *apparel* e *food*) che ha l'obbligo statutario di devolvere il 100% dei sui profitti ai progetti sociali di Fondazione Dynamo, tra gli altri, anche a Dynamo Camp. Dopo lunghi mesi di studio e verifica ha così dato vita ad una impresa sociale *de facto* preposta a reperire risorse finanziarie sul mercato e a restituirle interamente alla collettività sotto forma di finanziamento di progetti/iniziative con forte impatto sociale.

# SISTEMA DI GOVERNO



### **CARICHE ISTITUZIONALI**

Vincenzo Manes	Presidente
Emmanuelle De Benedetti	Vice Presidente
Maria Serena Porcari	Consigliere Delegato
Riccardo Bonacina	Consigliere
Carlo Clavarino	Consigliere
Marco Fanfani	Consigliere
Marcello Gallo	Consigliere
Ruggero Magnoni	Consigliere
Pasquale di Molfetta	Consigliere
Diva Moriani	Consigliere
Francesca Orlando	Consigliere

Revisore dei Conti: Price Waterhouse Coopers SpA.



# Associazione Dynamo Camp Onlus

### L'ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI

L'Assemblea degli associati è l'organo deliberante e sovrano dell'Associazione. Ne fanno parte tutti gli associati, inclusa Fondazione Dynamo.

### IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Francesca Orlando	Presidente
Maria Serena Porcari	Vice Presidente
Marcello Gallo	Consigliere
Olivia Leto di Priolo	Consigliere
Vincenzo Manes	Consigliere
Diva Moriani	Consigliere

### IL COLLEGIO DEI SINDACI REVISORI

Lorenzo Galeotti Flori	Presidente
Stefano Bernardini	Sindaco revisore
Guido Ghezzi Galli Tassi	Sindaco revisore

### IL MEDICAL ADVISORY BOARD

Il Medical Advisory Board è presieduto dal Professor Momcilo Jankovic, associato onorario di Associazione Dynamo, responsabile del Programma psicosociale di ematoncologia pediatrica della Fondazione MBBM presso l'Ospedale San Gerardo, già direttore del Day Hospital di Oncologia Pediatrica presso lo stesso ospedale. Inoltre, la dott. ssa Aurelia Rivarola, neuropsichiatra infantile e Vice Presidente del Centro Benedetta D'Intino di Milano, supporta Dynamo Camp nella definizione delle patologie neuromotorie e delle sindromi rare. Insieme al direttore medico, la dott.ssa Pia Massaglia , Neuropsichiatra Infantile e Psicoterapeuta Psicoanalitica Responsabile degli Interventi per la Qualità di Vita nei vari Centri per malattie croniche e mortali dell'Ospedale Infantile Regina Margherita , contribuisce alla progettazione delle sessioni di formazione per lo staff e volontari. In generale, tutte le attività mediche del Camp sono condotte con il continuo supporto dell'Ospedale Meyer di Firenze. Il dott. Daniele Bertin è il direttore medico del Camp, in particolare per le patologie oncoematologiche e collabora a suo volta con la dott.ssa Elena Rainò, neuropsichiatra infantile, anche essa del Regina Margherita di Torino, per le patologie neuromotorie.

Altri comitati: Dynamo Camp può contare su un gruppo di sostenitori anche negli Stati Uniti, che si adoperano nella divulgazione e raccolta fondi per Dynamo, in particolare presso la comunità italo-americana, in linea con le procedure di Seriousfun Children's Network.



# COSA FACCIAMO

"Vai a Dynamo Camp e ti dimentichi la parola DIFFICILE" Una ragazza ospite di Dynamo Camp

# **MISSION**

Fondazione Dynamo ha fondato, nel 2006, Associazione Dynamo Camp Onlus, che persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale e opera, senza fini di lucro, nel settore dell'assistenza sociale e socio-sanitaria. Associazione Dynamo Camp fa parte, dal 2007, dell'associazione americana SeriousFun Children's Network, fondata da Paul Newman nel 1988.

Dynamo Camp è un Camp **completamente gratuito** appositamente concepito per ospitare bambini affetti da patologie gravi e croniche nel periodo di post ospedalizzazione e/o in fase di remissione dalla cura e dedicato anche ai genitori e ai fratelli/sorelle dei bambini malati; e per raggiungere con le attività di Terapia Ricreativa i bambini ospedalizzati o comunque impossibilitati a raggiungere il Camp.

Le attività di Dynamo Camp si articolano in tre principali progetti: 1. Ospitalità di camper (bambini malati o fratelli/sorelle di bambini malati) presso la struttura Dynamo; 2. Ospitalità di famiglie presso la struttura Dynamo; 3. Attività di Terapia Ricreativa presso le strutture ospedaliere e centri di accoglienza per specifiche patologie su tutto il territorio italiano.

Ogni anno in Italia più di 10.000 minori sono affetti da patologie gravi o croniche, come tumori e leucemie.

Questi bambini sono sottoposti a terapie spesso invasive e di lunga durata, che li costringono a trascorrere molto tempo in ospedale.

La condizione della malattia li porta quindi non solo ad affrontare la paura, la stanchezza e tutti gli effetti correlati alle terapie, ma spesso vincola notevolmente anche la loro socializzazione con i coetanei. Di conseguenza questi bambini rischiano fortemente di perdere la serenità, la spensieratezza e l'allegria proprie della fanciullezza.

Dynamo Camp rappresenta l'opportunità per questi bambini di trascorrere un periodo di svago in un ambiente protetto in cui la massima sicurezza è garantita da un'assistenza medica di eccellenza e dalla costante supervisione di personale qualificato. Al Camp i bambini possono sviluppare le proprie capacità sperimentando un gran numero di attività sia creative che a contatto con la natura, beneficiando dei vantaggi derivanti dal trovarsi in un'Oasi affiliata WWF.

Qui possono condividere momenti indimenticabili con ragazzi che hanno vissuto esperienze simili alle loro. Collaborando e divertendosi insieme traggono supporto l'uno dall'altro, e questo contribuisce a rafforzare la fiducia in se stessi, necessaria anche a sostenerli dopo il rientro a casa e durante il proseguimento delle cure. Il Camp è anche in grado di offrire programmi specifici sia per genitori che per i fratellini sani, coinvolgendo tutta la famiglia.

Obbiettivo del Camp è offrire gratuitamente a migliaia di bambini ogni anno la possibilità di "essere bambini": l'assistenza medica e la struttura del Camp danno la possibilità di socializzare in un ambiente protetto e l'opportunità di conoscere e sperimentare importanti strumenti per affrontare meglio la propria vita, focalizzandosi su ciò che è nelle loro possibilità e non sulle privazioni causate dalla propria condizione di salute.

Il Camp offre a centinaia di genitori e famiglie un sostegno psicologico e pratico nell'affrontare le problematiche conseguenti alle malattie dei propri bambini e dare loro un supporto nell'impegno a farli sentire "bambini".

# **IL LUOGO**

"Dynamo Camp significa famiglia, e famiglia significa che nessuno rimane solo o viene abbandonato"

Un bambino ospite di Dynamo Camp

Dynamo Camp è situato nel cuore della Toscana, a Limestre, in provincia di Pistoia, all'interno di un'oasi di protezione provinciale affiliata al WWF, l'Oasi Dynamo. L'area si estende su circa 900 ettari in ambiente preappenninico, nei comuni di S. Marcello Piteglio. Il territorio dell'Oasi, compreso tra i 500 e i 1.100 m s.l.m si presenta prevalentemente boscato anche se, alle quote più alte, si aprono ampie superfici aperte costituite in prevalenza da prati-pascolo, ma anche da radure intrasilvatiche e da arbusteti in fase di colonizzazione per abbandono delle tradizionali pratiche agricole.

Rappresenta una delle poche aree appenniniche in cui sono attuate ancora forme tradizionali di gestione agro-silvo-pastorale, con attività di allevamento equino e bovino e tagli forestali secondo un preciso piano di assestamento. L'attività agricola, un tempo molto importante per l'economica delle famiglie dei coloni residenti nelle fattorie distribuite sul territorio e per il sostentamento delle maestranze della Società Metallurgica Italiana (SMI) in periodo di guerra, a oggi è fortemente limitata dalla massiccia presenza di ungulati, in particolare cinghiali, che esercitano una forte pressione sullo strato superficiale dei suoli e quindi sulle semine, oltre che sui cotici erbosi dei prati. Il Piano di Gestione, partendo da un quadro conoscitivo di dettaglio relativo agli aspetti ambientali e naturalistici dell'area, individua precise linee gestionali per l'attuazione di interventi volti all'uso sostenibile delle risorse e alla salvaguardia della biodiversità. L'oasi, aperta da marzo agli inizi di novembre, è visitabile su prenotazione secondo un preciso calendario di visite guidate gestite da esperti naturalisti dell'associazione La Buca della Luna.









# **BENEFICIARI**

# "A Dynamo...c'è sempre qualcuno che sta per ridere"

Un bambino ospite di Dynamo Camp

L'esperienza di Dynamo Camp è rivolta a bambini e a ragazzi dai 6 ai 17 anni affetti da patologie gravi o croniche, in terapia attiva o conclusa da non più di sei anni.

Dall'anno del debutto, il 2007, Dynamo Camp ha accolto bambini affetti da patologie oncologiche ed ematologiche. Dal 2010 tra le patologie accolte sono entrate con continuità patologie neurologiche, sindromi rare e spina bifida; nel 2012 il Camp ha ospitato bambini affetti da diabete giovanile; nel futuro il Camp allargherà l'offerta anche ad altre patologie.

Nel 2007 e 2008 i bambini, italiani e stranieri curati in Italia, sono arrivati da tutto il territorio italiano. Dal 2009 Dynamo Camp ha avviato il programma internazionale ospitando anche bambini stranieri, provenienti direttamente dai loro Paesi, fra cui tedeschi, iracheni, giordani, siriani, bielorussi e bimbi provenienti dagli Emirati Arabi.

Dal 2008 Dynamo organizza anche programmi per le famiglie, durante i quali i bambini malati sono ospitati assieme ai loro genitori e ai fratellini sani. Durante questi programmi in particolare sono accolti bambini con patologie neurologiche, sindromi rare e spina bifida.

Nel 2011 è stato avviato il programma LIT, *Leaders in Training*, rivolto a ragazzi che sono stati al Camp come ospiti e si preparano a diventare volontari

Nel 2012 sono stati introdotte sessioni dedicate esclusivamente a fratelli e sorelle sani.

Mentre nel 2013 è stato allargato l'orizzonte geografico di provenienza dei bambini, per la prima volta sono venuti al Camp bambini dal Marocco, dalla Grecia, dalla Serbia e dalla Lettonia.

Dal 2014 è stato intensificato il programma *outreach* di Dynamo Camp. Il team di Terapia Ricreativa che svolge attività itinerante per gli ospedali è stato supportato dalla presenza di un *truck* specificamente attrezzato per svolgere le attività di Dynamo: Musical, Radio, Studios e Laboratori Creativi. Ciò ha permesso a 2.692 bambini impossibilitati a raggiungere il Camp di fare un'esperienza di grande impatto emotivo e sociale.

Nel 2015 sono state introdotte importanti patologie quali la SMA 2, la sindrome di Williams e la sindrome di Dravet. Un intero week end famiglia (novembre 2015) con 25 famiglie partecipanti è stato dedicato a famiglie con bambini affetti da patologie neurologiche o sindromi rare non facenti parte di associazioni specifiche.

Nel 2016 è stata introdotto la metodologia della Cominicazione Aumentativa, tale metodo aiuta le persone che non possono utilizzare il linguaggio verbale a capire ed essere capiti dagli altri. È anche partito un importante progetto denominato "Alumni" con lo scopo di poter affiancare i giovani camper anche dopo la loro esperienza a Dynamo ed aiutarli all'inizio di un loro percorso professionale.

## SERIOUSFUN CHILDREN'S NETWORK

Dynamo Camp fa parte di SeriousFun Children's Network (www.seriousfunnetwork.org), network internazionale che, attraverso camp situati in tutto il mondo e programmi innovativi, ha l'obiettivo di contribuire a migliorare la vita di bambini con gravi patologie e delle loro famiglie.

Nell'aprile 2012 l'organizzazione ha assunto il nuovo nome, SeriousFun Children's Network per esprimere in modo chiaro il credo del suo fondatore Paul Newman, e per far comprendere quanto lo svago sia da considerare seriamente nella vita dei bambini malati, il nome originario era Association of A Hole in the Wall Camps.

L'associazione lavora nella convinzione che i bambini gravemente malati debbano avere l'opportunità di essere "semplicemente bambini". Dalla fondazione del primo Camp nel 1988 ad oggi, più di 864.000 bambini e familiari hanno partecipato a programmi di SeriousFun Children's Network, provenienti da 30 Paesi distribuiti su 20 Paesi. Nel 2016, più di 132.00 bambini e membri dele loro famiglie sono stati accolti nei camp SeriousFun dislocati nel mondo (programmi presso i camp, GPP e outreach) . Nel 2016, più di 25.600 persone hanno dedicato il loro tempo in modo volontario ai progetti di SeriousFun e dal 1988 ad oggi i volontari sono stati complessivamente più di 221.000.

I camp di SeriousFun sono situati negli Stati Uniti, Europa, Middle East, Africa, Asia, America Latina e Caraibi. Il Centro di Supporto è basato a New York. Nei luoghi dove non è presente un Camp permanente, SeriousFun stabilisce delle *partnership* con strutture locali dando vita ai Global Partnership Program che dal 2008 ad oggi ha accolto circa 14.700 bambini in paesi disagiati. Ogni anno vengono formati più di 7.100 tra staff e volontari.



#### **Africa**

- · Camp Hope, Botswana\*
- · Camp Addis, Ethiopia\*
- · Camp 'Mamohato, Lesotho\*
- · Camp Hope, Malawi\*
- · Sivivane Camp, Swaziland\*
- · Sibancobi, Swaziland\*
- · Salama Camp, Tanzania\*
- · Sanyuka Camp, Uganda\*
- · Just Footprints, South Africa<sup>^</sup>

#### America del Nord

- · The Painted Turtle, California
- · Roundup River Ranch, Colorado
- · The Hole in the Wall Gang Camp, Conn.
- · Camp Boggy Creek, Florida
- · North Star Reach, Michigan ^
- · Double H Ranch, New York
- · Victory Junction, North Carolina
- · Flying Horse Farm, Ohio
- Camp Korey, Washington

#### Caraibi

· Kan Etwal, Haiti\*

### Europa

- · L'Envol, France
- · Bátor Tábor, Hungary
- · Barretstown, Ireland
- · Dynamo Camp, Italy
- · Over The Wall, United Kingdom

### Asia

- · Camp Lotus, Cambodia\*
- · Camp Rainbow, Chennai, India\*
- · Camp Rainbow, Batlagundu, India\*
- Camp Rainbow, Bangalore, India\*
- · Solaputi Kids' Camp, Japan
- · Camp Colors of Love, Vietnam\*

### Medio Oriente

· Jordan River Village, Israel

SeriousFun Children's Network e tutti i Camp che lo costituiscono sono organizzazioni non profit che grazie alle donazioni e alla raccolta fondi offrono i propri programmi in modo completamente gratuito a bambini e famiglie.

Essere parte di SeiousFun Children's Network permette di condividere un modo efficiente ed efficace competenza sia operative che di *governance*; garantisce standard di eccellenza che vengono revisionati e certificati dall'Associazione americana ogni tre anni e permette, infine, di partecipare a raccolte fondi internazionali coordinate.



<sup>\*</sup>Global Partnership Program | În via di sviluppo

# CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

### Certificazioni e riconoscimenti internazionali

SeriousFun Children's Network Criteria

Associazione Dynamo Camp Onlus ha ottenuto la certificazione **SeriousFun Children's Network Criteria** con audit avvenuto nell'estate 2009 e ripetuto nell'estate 2012. I criteri in questione sono richiesti a tutti i Camp del Network, e garantiscono standard elevati di tipo organizzativo, gestionale, medico, di ospitalità, di qualità del cibo, di qualità degli ambienti, di qualità del servizio.

### ACA Certification (American Camping Association)

Ha ottenuto inoltre la certificazione di **ACA (American Camping Association)**, prestigiosa associazione americana di riferimento per tutte le realtà di camping, pratica diffusa e popolare negli USA

### Kresge Capital Challenge Grant

Nel 2009 l'Associazione ha ricevuto, prima in Italia, il prestigioso **Kresge Capital Challenge Grant** che oltre a rappresentare un introito significativo (400 mila dollari), costituisce un riconoscimento importante da parte di un'associazione storica americana. The Kresge Foundation, nata nel 1924 per la "promozione del progresso umano", è una fondazione privata che supporta organizzazioni non profit attive nei settori di salute, ambiente, sviluppo della comunità, arte e cultura, educazione e servizi alla persona. Ricevere fondi da Kresge significa dimostrare di avere precisi e stringenti parametri economici che esprimono la solidità e la sostenibilità nel tempo.

### Certificazioni e riconoscimenti nazionali

Medaglia e targa della Presidenza della Repubblica

Nell'agosto 2010 Associazione Dynamo Camp Onlus è stata insignita della Medaglia di Adesione Presidenziale per l'iniziativa Open Day 2010.

Nel 2012 il Presidente della Repubblica ha destinato quale suo premio di rappresentanza la targa "All'Open Day di Dynamo Camp, a tutti i suoi ospiti e agli operatori del Centro di Terapia Ricreativa".

### Premio "Amico della famiglia"

Nel dicembre 2010 Dynamo Camp ha ricevuto una menzione e un premio nell'ambito del "Premio Amico della Famiglia 2009" del Dipartimento per le Politiche della Famiglia del Governo Italiano.

### Bandiera donata dai Carabinieri di Pistoia

La bandiera è stata donata nel 2012 a Dynamo Camp, in occasione del 198° annuale della fondazione dell'Arma, con la seguente motivazione 'Dynamo Camp, un luogo dove quando entri ti senti orgoglioso di essere Italiano'

### Targa Questura di Pistoia

Tra i riconoscimenti, Dynamo Camp ha ricevuto il 23 maggio 2013, nel 161° Anniversario della Fondazione della Polizia di Stato, una targa dalla **Questura di Pistoia** con la dicitura **"Non ci sono parole: i nostri cuori parlano per noi" Grazie per quello che fate.** 

### Fiorino d'Oro della Città di Firenze

Il 24 giugno 2013 Dynamo Camp ha ricevuto il **Fiorino d'Oro della Città di Firenze** dal Sindaco Matteo Renzi per, nelle parole del Primo Cittadino, 'l'attenzione agli ultimi" e per essere "luogo di speranza per i bambini a cui la speranza è tolta, di normalità per le famiglie che sono prive di normalità, in un luogo di bellezza per chi da troppo tempo sperimenta solo ciò che è brutto".

In occasione dell'Open Day 2013 Dynamo Camp ha ricevuto **una lettera dal Presidente del Consiglio Enrico Letta**.

Nel 2013, per il progetto Dynamo Camp, Vincenzo Manes ha ricevuto dal Presidente della Repubblica Italiana l'onorificenza di **Grande Ufficiale dell'Ordine al merito della Repubblica Italiana** per l'attività svolta a fini sociali, filantropici ed umanitari (settembre 2012) e il 31 maggio 2013 è stato insignito dal Presidente della Repubblica dell'onorificenza di **Cavaliere Al Merito Del Lavoro**, premiando la sua attività in campo imprenditoriale e per l'impegno etico e sociale volto al miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro del paese.

### Radio Dynamo

Nel 2014 Radio Dynamo, progetto di Associazione Dynamo Camp Onlus, è stata premiata come migliore web radio italiana del 2014 da RadUni, l'Associazione degli Operatori Radiofonici Universitari italiani, "perché è innovativo e investe sulla creatività dei bambini, dando loro la possibilità di esprimersi e sperimentare attraverso il mezzo radiofonico" e "la radio, in questo progetto, non è solo strumento di comunicazione o laboratorio creativo. È anche espressione di energie e desideri che i convalescenti non possono sfogare come i coetanei." Radio Dynamo è stata premiata durate la 20esima edizione del MEI, il Meeting degli Indipendenti (Faenza 26/28 settembre 2014).

#### **SODALITAS**

Associazione Dynamo Camp Onlus ha ricevuto il Premio Speciale Social Bond UBI Comunità in occasione della quarta edizione di Sodalitas Social Innovation, per il progetto Radio Dynamo.





# **COME LAVORIAMO**

"...quando termino le sessioni mi sembra di avere i super poteri e appena si presenta l'occasione tento di trasmettere l'energia che ho dentro ricevuta dai ragazzi e dal Camp." Un volontario

# LA TERAPIA RICREATIVA

"Non esistono ostacoli che un bambino di Dynamo non possa superare"

Un Leader in Treaning

La Terapia Ricreativa è la base scientifica che ispira l'attività del Camp. Terapia Ricreativa significa partecipazione a un'avventura, condivisione di esperienze indimenticabili con coetanei e riscoperta delle proprie capacità. L'esperienza si concentra sulla scoperta di nuove potenzialità e su nuove possibilità di apprendimento in varie forme. In questo modo i benefici tendono ad essere di lungo termine, spesso permanenti, e si verificano cambiamenti positivi nella capacità dei bambini di confrontarsi con la loro malattia.

Grazie ad una collaborazione che dura ormai da anni, tra l'università di Yale e SeriousFun Children's Network è stata elaborata una ricerca mirata a valutare gli effetti della Terapia Ricreativa messa in pratrica nei Camp della rete SeriousFun. I genitori dei bambini/ragazzi sono stati intervistati dopo un mese dall'esperienza fatta al camp. La ricerca mostra un incremento significativo negli atteggiamenti positivi dei camper come ad esempio autostima, indipendenza, capacità relazionali e sociali e resilienza. Per esempio, il 66% dei genitori ha riportato che loro figlio ha dimostrato un maggior interesse per le attività sociali dopo aver partecipato ad una sessione in un camp, il 79% ha notato un incremento nel livello di sicurezza, il 77% ha riportato un aumento nell'autostima e il 64% un rafforzamento del senso di appartenenza.

Ogni attività a Dynamo Camp può essere interpretata come una **sfida** personale, costruttiva e senza elementi di competizione. I ragazzi hanno la **scelta** del ritmo a cui procedere ed il limite fino a cui spingersi, ad esempio se se la sentono di recitare sul palcoscenico o se preferiscono solo aiutare dietro le quinte. Ogni obiettivo viene raggiunto con il loro impegno individuale e con la **collaborazione** del gruppo: i ragazzi si incoraggiano a vicenda, lavorano in squadra e grazie al loro entusiasmo e alla supervisione di personale appositamente qualificato, raggiungono il **successo**.

Subito dopo l'attività, in una discussione di gruppo, oppure in modo più privato, scrivendo i loro pensieri in un diario, i ragazzi hanno la possibilità di fare una **riflessione** sugli obiettivi che hanno raggiunto, del modo in cui ci sono riusciti e sul significato del loro successo. Questo processo a vari livelli porta i ragazzi alla **scoperta** di poter riuscire anche in cose di cui non si ritenevano capaci e quindi al consolidamento della fiducia in loro stessi che li aiuterà nelle successive sfide che si troveranno ad affrontare.

Naturalmente l'esperienza a Dynamo Camp è soprattutto **divertimento**. Ogni aspetto del programma è reso emozionante e coinvolgente perché con attività divertenti i ragazzi sono più invogliati a provare nuove sfide, a raggiungere il successo, a riflettere su quello che hanno raggiunto e a scoprire le loro potenzialità.

Nel programma del Camp l'aspetto della socializzazione è fondamentale. Trovandosi, al di fuori da un ambiente ospedaliero, a stretto contatto con bambini che hanno le stesse problematiche, i ragazzi legano molto facilmente tra loro condividendo coraggio e prospettive con chi è davvero in grado di capire come si sentono. Inoltre, hanno la preziosa opportunità di conoscere tanti bambini e ragazzi provenienti da altre città e da esperienze diverse.



### Sicurezza

I ragazzi sono seguiti, durante tutto il loro soggiorno, da personale qualificato e volontari; Dynamo Camp si occupa direttamente del training di preparazione e aggiornamento di tutti coloro che affiancano i bambini in sessione. Al Camp il rapporto è di un membro del personale ogni due ragazzi al fine di garantire una supervisione costante e personalizzata.

La supervisione medica è garantita dalla presenza stabile, 24 ore su 24, di medici ed infermieri specializzati in oncoematologia pediatrica, che gestiscono le procedure di routine in un'infermeria completamente attrezzata. La vicinanza dell'ospedale locale di San Marcello Pistoiese e di un ospedale di eccellenza come il Meyer di Firenze assicura la completezza dell'assistenza medica.

La filosofia di Dynamo Camp è comunque, quella di avere la necessaria componente medica sempre presente e pronta a intervenire, ma "nascosta" e discreta al fine di permettere ai ragazzi di vivere una speciale esperienza di campo estivo in totale sicurezza e serenità senza l'idea di essere in una struttura medica. A questo scopo anche l'infermeria, come il resto del Camp, è un ambiente colorato e allegro.

# LE ATTIVITÀ DI DYNAMO CAMP

"Mille emozioni, una vita intera in 9 giorni"

Una bambina

Il fulcro del programma di Dynamo Camp è costituito da un'ampia offerta di attività creative, espressive, divertenti ed emozionanti, raggruppate in due macro aree: attività IN Camp e attività OUTREACH. Fanno parte della prima area le attività sia outdoor che indoor che hanno luogo al camp; la seconda area ha invece lo scopo di raggiungere con l'esperienza della Terapia Ricreativa declinata nelle specifiche attività di Dynamo, i bambini e le famiglie che sono impossibilitati a recarsi al camp.

# ATTIVITÀ IN CAMP

### Percorsi avventura e arrampicata

Prima di iniziare l'attività, il gruppo riflette sulle differenti "zone di comfort" e "zone di panico" di ciascuno. Questo aiuta i bambini e i ragazzi a capire che per qualcuno che ha molta paura dell'altezza salire pochi gradini di una scala è realmente una grande sfida, mentre per qualcun altro la stessa sfida è arrampicarsi fino alla cima della struttura, ma per entrambi la sfida individuale ha lo stesso valore. La sfida dell'arrampicata, per i ragazzi inizia formando un cerchio nei pressi della struttura, osservando quest'ultima a distanza e iniziando a prenderci confidenza. Il responsabile di attività distribuisce ad ognuno un nastrino, con il quale i camper, una volta scritto sopra il nome, indicheranno il proprio stato d'animo prima di affrontare la sfida, posizionandolo in una precisa posizione rispetto al cerchio. Al centro sta il coraggio e la forza, alle estremità ci sta il timore e la diffidenza nei confronti della sfida. Il responsabile di attività allora insiste sull'importanza del gruppo nell'affrontare l'arrampicata e va a mostrare, avvicinandosi alla struttura, quelle che sono le modalità e le diverse sfide che i campers possono scegliere di affrontare. Alla fine dell'attività i ragazzi si raccolgono nuovamente in cerchio, dove tutto è iniziato, e si riflette tutti assieme sul successo raggiunto e sulla differenza di obbiettivi iniziali. Nel 2015 sono stati sostituiti ed aggiunti alcuni elementi sui percorsi avventura sia interno che esterno per permettere ad un numero sempre maggiore di ragazzi di poter svolgere le diverse sfide proposte.

# Terapia Ricreativa in acqua

La piscina e il nuoto sono tra le attività principali della terapia ricreativa dall'estate 2009. Alcuni dei bambini ospitati non sono mai stati a contatto con l'acqua, perché le strutture in genere non sono accessibili, gli ambienti non adatti a problemi motori o non sufficientemente riscaldati. Il centro di Terapia Ricreativa di Dynamo Camp ha invece tutte le caratteristiche tecniche necessarie, dalle vasche adeguatamente riscaldate alle rampe di accesso, per permettere, anche ai bambini con patologie come l'anemia falciforme, per i quali l'acqua fredda può scatenare forti crisi, di nuotare in assoluta sicurezza.

### Tiro con l'arco

I bambini e i ragazzi possono raggiungere il successo individuale in vari modi: imparando a reggere l'arco o a prendere la mira, a scoccare le frecce o a colpire palloncini e altri bersagli. Il supporto e l'incoraggiamento di tutto il gruppo rendono l'attività avvincente e ricca di divertimento, avventura e successo.

## Dynamo dog

I *campers* possono interagire con ben 5 *golden retriver*, addestrati per giocare con loro da un professionista, sempre presente durante l'attività. Attraverso il rapporto con i cani, bambini e ragazzi possono mostrare le loro attitudini e i loro limiti che difficilmente esprimono a parole.

# **Equitazione/ Mini Fattoria**

Il Camp dispone di 6 cavalli dedicati alle attività con i bambini. Nel corso degli anni Dynamo ha lavorato per aumentare l'inclusività di questa attività. È stata introdotto l'uso di una carrozza per i bambini/ragazzi che hanno patologie che non permettono loro di poter stare in sella in completa sicurezza ed è attualmente allo studio una speciale sella da utilizzare per i bambini/ragazzi ipotonici.

Spesso i bambini non hanno l'opportunità di avere un contatto diretto con gli animali della fattoria, perché la malattia li costringe a rimanere per periodi di tempo prolungati in ospedale, perché abitano in grandi città. L'attività si svolge in una piccola fattoria accogliente e colorata con la possibilità di poter cavalcare sia al coperto che all'aperto.

Nel 2014 è stato realizzato il nuovo tondino coperto nei pressi della parte alta del Camp che prevede anche accessi facilitati per salire a cavallo senza sforzo eccessivo da parte dei bambini.

Nel 2015 è stato ultimato il percorso di equitazione esterno che permette ai ragazzi di poter fare una passeggiata a cavallo all'interno di Oasi Dynamo, in un percorso immerso nel bosco ed in totale sicurezza. Inoltre è stata completata la struttura vicina al tondino destinata ad ospitare l'attività di minifattoria e che offre la possibilità di avere il servizio igienico nell'area di attività.

Nelle stalle oltre ai cavalli ci sono altre varietà di animali, come conigli, asini, caprette, con i quali i campers entrano a contatti tramite attività di avvicinamento, prendendosi cura di loro.

### Teatro e musical

L'attività di teatro è molto speciale per la maggior parte dei bambini e dei ragazzi. Poter utilizzare un intero teatro, salire su un vero palcoscenico e utilizzare una sala costumi piena di accessori rappresenta un'esperienza nuova ed elettrizzante per la maggior parte di essi. Il teatro offre un'atmosfera emozionante e permette a tutti di diventare per una sera attori, cantanti, ballerini, registi o scenografi a seconda delle loro inclinazioni. Insieme all'attività teatrale, la musica e la danza hanno grande rilievo, come attività espressive che consentono di superare barriere culturali e fisiche, permettendo ai bambini di scoprire le proprie abilità e la passione per mezzi espressivi prima ignorati. Ciò è stato realizzato grazie alla convenzione nata con due partner strategici come Compagnia della Rancia e Scuola del teatro Musicale di Novara nasce "Musical Dynamo".

### Circo e clownerie

Inaugurata nell'estate 2010, la scuola è tenuta da artisti circensi e insegnanti di teatro e laboratori circensi ed è basata su percorsi di giocoleria, mimo e *clownerie*. Bambini e ragazzi si divertono a lavorare su loro stessi in modo espressivo ed intimistico, alternando momenti in cui si cimentano in un esercizio con piatti e palline a momenti in cui soli davanti ad un pubblico di 80 persone indossano il naso tragicomico del Clown.

L'attività, che diverte ed emoziona, è declinata in modi diversi a seconda dell'età degli utenti:

- ai bimbi piccoli si propongono molti giochi durante un unico incontro, come truccarsi la faccia, lanciarsi palline o cerchi, fare bolle di sapone, tenere in equilibrio un piuma di pavone.
- per gli adolescenti si tratta di un percorso di più incontri che ha l'obiettivo di creare uno spettacolo da mettere in scena a fine sessione. Durante tre incontri i ragazzi scelgono una figura circense a loro affine (acrobata, giocoliere, clown, prestigiatore, presentatore, etc.), per poi svilupparla e farne mostra agli altri.
- con i genitori il percorso è più profondo e si avvale della clown terapia con l'obiettivo di risvegliare il clown che c'è in loro, ridicolizzando le proprie difficoltà e paure.

### Ceramica

Anche i bambi e i ragazzi che hanno più difficoltà di movimento trovano in quest'attività un momento di divertimento creativo. Attraverso le diverse fasi di modellazione, colorazione e cottura vivono un percorso che culmina nella mostra finale dei lavori realizzati.

Alla fine della vacanza tutti hanno portato con sé l'oggetto creato. Questa attività speciale è stata realizzata grazie alla collaborazione con la Fondazione Thun.

### Danza

Gli adolescenti possono far parte di un gruppo di danza *hip hop*, stile che si avvicina molto ai loro gusti. I ragazzi partecipano entusiasti. Per molti di loro misurarsi in attività fisiche come la danza è una grossa sfida.

## **OASI DYNAMO**



Dynamo Camp si trova all'interno di una tenuta naturale affiliata al WWF: un'area naturale di oltre 900 ettari, gestita secondo criteri di sostenibilità.

L'Oasi, attrezzata con una serie di percorsi escursionistici e didattici completamente accessibili, presenta un'elevata biodiversità con numerose specie floristico-vegetazionali e faunistiche. Nell'Oasi si possono vedere lupi, caprioli, mufloni, cervi, daini, cinghiali, istrici, volpi, faine, ma anche rapaci diurni quali l'astore, la

poiana, il falco e la magnifica aquila reale.

Nel giugno 2011 Dynamo Camp ha inaugurato a 1.000 metri di altezza, proprio nel cuore di Oasi Dynamo, il Camping Lab, un campo tendato attrezzato e con le strutture mediche adeguate per consentire ai bambini ospiti di svolgere attività di Terapia Ricreativa e pernottare in sicurezza, in un territorio dalla natura ricca e incontaminata, rendendo così possibile di far vivere la natura in modo profondo a bambini e ragazzi che normalmente passano molto tempo nelle corsie degli ospedali. Nell'Estate 2015 i ragazzi ospitati hanno avuto la possibilità di passare un'intera giornata in Oasi divertendosi tra cacce al tesoro, il percorso di tiro con l'arco completamente accessibile sviluppato in una delle faggete secolari e laboratori manuali immersi nel verde ad oltre mille metri di altitudine.



## DYNAMO ART FACTORY

"Dynamo è un concentrato di umanità ed energia. È un dare e ricevere continuo, è ascoltare ed essere ascoltati, guardare e non aver paura di essere guardati, nessuno è diverso"

Un artista

Nata nel 2009, Dynamo Art Factory è una delle attività che i bambini sperimentano al Camp dove, trascorrendo allegri pomeriggi a creare, disegnare, tagliare, incollare, modellare e colorare, i ragazzi imparano a creare vere e proprie opere d'arte con la collaborazione di artisti affermati, divertendosi.

Il progetto Art Factory ha l'obiettivo di portare il mondo dell'arte all'interno di Dynamo Camp e promuovere attività che possono contribuire alla raccolta fondi attraverso l'arte. Le opere del progetto Art Factory sono esposte nell' Art Gallery, uno spazio di fascino presso il Camp.

Art Factory è quindi anche un modo per chi ama l'arte di sostenere un progetto unico a beneficio di bambini gravemente malati.

Le opere rispecchiano i canoni creativi degli artisti, reinterpretati e sviluppati insieme ai bambini; ogni opera costituisce un unicum, possiede la spontaneità dei bambini e la passione e l'esperienza dell'artista. In un incontro fra artisti e ragazzi, i primi regalano il loro tempo e il loro genio, i secondi hanno l'opportunità di liberare la propria espressività e rielaborare la propria personale esperienza nel rapporto con l'immagine, il colore, la materia. In questo contesto di grande allegria e gioco gli artisti mettono a disposizione il loro estro concentrandosi su un progetto che coinvolge i giovani ospiti o lanci una "sfida" creativa che viene raccolta da ognuno in maniera personale. Art Factory è anche galleria virtuale all'indirizzo www.dynamoartfactory.org



Ad oggi, hanno partecipato al progetto gli artisti:

2009 Marco Fantini, Luca Pignatelli, Alessandro Reggioli, Remo Salvadori, Giovanni Surace e Lia Pantani, Massimo Vitali e Domingo Milella.

2010: Massimo Barzagli, Valerio Berruti, Davide Bramante, Gianni Moretti, Lucio Perone, Antonio Riello, Pietro Ruffo, Maurizio Savini.

**2011** Francesco Carone, Chris Gilmour, Edith Kia, Andrea Mastrovito, Franco Menicagli, Liliana Moro e Sara Rossi.

2012 JEPEG, Giulio Cassanelli, Roberto Codazabetta, Matteo Negri, Paolo Troilo, Ozmo, Pietro D'Angelo, Giuseppe Veneziano, Riccardo Gusmaroli.

Paola Pezzi, Erika Troyer, Nicola di Caprio, Fausto Gilberti, Vanni Cuoghi, Giovanni Ozzola, Velasco Vitali e Hazem Harb.

2014 Andrea Chiesi, Gabriele Di Matteo, Chiara Dynis, Davide Dormino, Loris Checchini, Stefania Galegati e Rosa Matteucci, Giuseppe Stampone e Massimiliano Giannoni.

2015 Ornaghi e Prestinari, Caterina Silva, Paolo Parisi, Peter Demetz, Angelo Bellobono, Hans Op De Beeck, Federico Pietrella, Donatella Spaziani

2016 Mirco Baricchi, Pino Deodato, Filippo Riniolo, Blue and Joy, Massimo Uberti, Christian Balzano, Federico Paris, Masbedo

# ATTIVITÀ OUTREACH

L'outreach di Dynamo Camp ha come obiettivo portare la terapia ricreativa di Dynamo Camp anche fuori dal camp, in ospedali e case famiglia, e raggiungere quindi i bambini ed adolescenti ancora molto legati alle strutture ospedaliere e impossibilitati a raggiungere il Camp.

L'outreach di Dynamo parte nel 2010 con la nascita di Radio Dynamo, il primo progetto speciale ad "uscire fuori dal camp" per incontrare nuovi ospedali e nuove patologie.

Nel 2016 nel progetto *outreach* sono stati coinvolti tutti i progetti speciali: radio, studios, musical e laboratori creativi (ispirati al progetto Art Factory). Nel 2016 alcune tappe del progetto sono state denominate "Off Camp" e si sono svolte con l'ausilio di un *truck* appositamente allestito per accogliere i bambini e far vivere loro l'esperienza delle attività Dynamo.

### RADIO DYNAMO NEL PROGRAMMA DI OUTREACH

Nata come attività all'interno di Dynamo Camp, dal giugno 2010 è un progetto più ampio: Radio Dynamo è oggi una web radio, che si ascolta via web all'indirizzo www.radiodynamo.it, attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Si avvale della collaborazione di Radio DeeJay, per la direzione artistica e segue la stessa tipologia di programmazione musicale.

Radio Dynamo realizza programmi di Terapia Ricreativa negli ospedali pediatrici, *day hospital* e case famiglia coinvolgendo bambini e ragazzi malati nella creazione di programmi radio.

L'obiettivo del progetto è consolidare *l'Outreach program* di Dynamo Camp: portare i programmi di Dynamo Camp anche fuori dal Camp, coinvolgere i bambini che non possono essere fisicamente nella struttura del camp di Pistoia e i bambini che sono già stati ospiti di Dynamo, nei periodi in cui sono a casa o in ospedale. Nelle attività in ospedale vengono spesso coinvolti anche genitori e familiari che partecipano ai laboratori giocando a fare la radio e beneficiando così loro stessi degli effetti positivi delle attività ricreative. Offrendo i vantaggi della Terapia Ricreativa, Radio Dynamo li fa divertire mentre partecipano alla produzione dei contenuti che andranno pi in onda e nella fase di ascolto negli ospedali, nelle case famiglia che li ospitano: ragazzi, bambini e genitori posso naturalmente riascoltare i loro programma radio da casa tramite il sito web. La radio è quindi pensata come spazio dedicato ai giovani ascoltatori che possono sentirsi parte di un progetto costruito per loro; è intrattenimento e terapia, basata sul potere della parola e della musica come espressione e condivisione.

La scelta musicale è divertente e giovanile. Il palinsesto è costituito da musica e programmi; alcuni di questi registrati e prodotti con i bambini durante i momenti di attività negli ospedali o al Camp, altri prodotti interamente dallo staff Radio Dynamo per gli ascoltatori.

Nell'anno 2016 Radio Dynamo assieme agli altri progetti speciali in *outreach* ha svolto laboratori con circa 3.355 bambini in tutta Italia, portando il messaggio e l'attività di Dynamo anche fuori dal Camp. Ha fatto partecipare alle attività 1.756 genitori che hanno potuto conoscere il progetto Dynamo attivamente attraverso le sue attività ricreative. I genitori sono parte integrante delle persone che i progetti speciali incontrano "Off camp". Negli ospedali i genitori affiancano i bambini e vivono con loro la difficoltà dell'ospedale e dello stare " fuori casa": coinvolgerli nell'attività del figlio o creare delle attività esclusivamente per gli adulti crea loro un momento di svago e un ritorno alla "normalità".

### MUSICAL DYNAMO NEL PROGRAMMA DI OUTREACH

Nel 2014 è nato un nuovo progetto speciale: "Musical Dynamo". Questo progetto è nato inizialmente a seguito di una richiesta arrivata da un ospedale di Milano: creare un'attività ricreativa per bambini con problemi di sovrappeso. Grazie alla convenzione nata con due partner strategici come Compagnia della Rancia e Scuola del teatro Musicale di Novara nasce "Musical Dynamo".

Inizialmente i laboratori erano proposti solo ai bambini con problemi di sovrappeso dell'ospedale San Paolo, successivamente il progetto è stato inserito a pieno nella programmazione e proposto come attività sia al camp che progetto *outreach* con la stessa metodologia. Nel 2015 il progetto si è allargato ed è stata fatta una formazione ad hoc per inserire nuove figure professionali come staff Dynamo per Musical: le collaborazioni già esistenti con compagnie e scuole di Musical hanno permesso l'inserimento di coreografi e registi in linea con le richieste del progetto.

### DYNAMO OFF CAMP NEL PROGRAMMA DI OUTREACH

Dal 2015, grazie al sostegno di Fondazione Johnson&Johnson è proseguito il tour" Dynamo off Camp" all'interno del progetto outreach che fino a quel momento era stato portato avanti solo da Radio Dynamo. Il progetto "off camp" ha portato in città italiane la terapia ricreativa di Dynamo non solo con la radio ma anche con gli altri progetti speciali: Studios, Musical e laboratori Creativi. Con l'ausilio di un truck appositamente allestito, un team Dynamo ha incontrato ex camper di Dynamo, bambini e adolescenti in strutture diurne, piazze cittadine, alloggi o ospedali..

Nel 2016 il progetto Off Camp da solo ha raggiunto 1.104 bambini ed adolescenti (dei 3.355 totali) con 54 giorni di viaggio in giro per tutta Italia.

### CONTATTI RAGGIUNTI DAI PROGETTO OUTREACH

Nell'anno 2016 sono stati raggiunti complessivamente con il programma outreach ( radio, musical, e progetto off camp/truck) 3.355 bambini e 1.756 genitori per un totale complessivo di 173 giornate di attività in giro per l' Italia tra ospedali, case famiglia e centri di patologia.

### OSPEDALI COINVOLTE NEL PROGETTO OUTREACH

Nel 2016 sono stati coinvolti nel progetto di *outreach* 36 ospedali pediatrici, 37 case famiglia e 6 strutture non sanitarie su tutto il territorio nazionale.

## DYNAMO STUDIOS AL CAMP

L'attività di produzione video e fotografia offre ai bambini e ai ragazzi la possibilità di esprimere la loro creatività attraverso strumenti multimediali: guidati dallo staff, i bambini scattano fotografie e girano brevi video. Gli Studios, sono condotti da staff con competenze specifiche e vedono la partecipazione di professionisti, quali registi, operatori ed autori.

I registi che negli ultimi due anni hanno collaborato con Dynamo sono stati:

2015: Pamela Montagnini, Stefano Girardi, Serena Corvaglia, Anna Rita Larghi, Dan Daddy e Giorgia Soi

**2016** Pamela Montagnini, Desiré Restuccia, Marco Iacomelli, Giorgia Soi e Gionata Agliati, Veronica Mengoli e Sabrina Mancini

Nell'estate 2016 il progetto Dynamo Studios ha visto la partecipazione di registi professionisti che hanno dedicato tempo e creatività in modo volontario per creare 20 cortometraggi di grande emozione insieme a 650 hambini.

I 6 video realizzati sono stati caricati in una pagina Vimeo dedicata ai progetti speciali e sono fruibili a tutti. <a href="https://vimeo.com/user44873935">https://vimeo.com/user44873935</a>





# I NOSTRI RISULTATI

"A Dynamo l'impossibile diventa possibile, e anche se la vita ci ha riservato un destino amaro, lì abbiamo capito che la vita va avanti e va vissuta, così com'è... ci sentiamo di nuovo NORMALI, una famiglia come tante altre" Una mamma

Dal 2007, anno della prima apertura delle porte del Camp ai suoi piccoli ospiti, Dynamo è sempre stato un progetto in espansione che ha visto crescere tutti i principali indicatori operativi: numero degli ospiti, numero di sessioni, tipologie di patologie accettate, numero di ospedali e associazioni coinvolte.

# **GLI OSPITI**

"Qui ho potuto dimenticare i sensi di colpa, il senso di solitudine, il peso della responsabilità che non abbandona mai un sibling quando guarda in faccia suo fratello (anche se si ha 55 anni e lui 50)!"

Un volontario/sibling

Dall'anno della sua apertura, Dynamo Camp ha ospitato un numero sempre crescente di bambini, arrivando ad accoglierne 1.340 nel 2016.

Se si considerano anche adulti e genitori, le persone ospitate al Camp nel 2016 sono state 1.820.

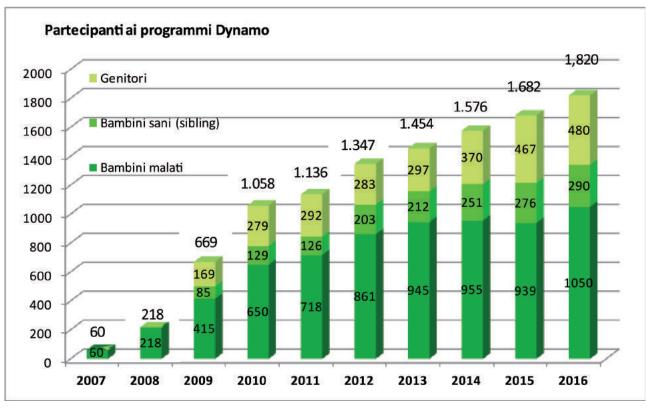
I piani strategici di Dynamo Camp sono caratterizzati dall'ampliamento dei posti letto che serviranno ad ospiatere più bambini contemporanemente in ogni sessione e più famiglie durante i programmi a loro dedicati e di allargare le strutture comuni per poter svolgere le attività di Terapia Ricreatva al coperto ed estendere così il calendario delle sessioni anche ai mesi invernali.

Nel 2016 si è completata la fase di ristrutturazione che ha permesso di portare il numero medio di camper presenti contemporaneamente al Camp a 95 e a 26 in numero di famiglie che possono partecipare ad ogni singolo programma a loro dedicato. Il miglioramento complessivo non si riflette solo nei numeri delle persone accolte, ma soprattutto nella qualità dell'ospitalità. L'allargamento dei posti letto dedicati ai volontari ha infatti permesso a Dynamo Camp di poter gestire patologie più complesse rispetto al passato che richiedono un rapporto assistenti/assistito molto maggiore.

Un progetto speciale denominato "LIT" (Leaders In Training) ha anche avuto modo di svilupparsi appieno, pressochè ogni sessione famiglia ha infatti visto la presenza di ex camper (circa 16 a sessione) che aderivano allo speciale programma di formazione per diventare staff di Dynamo Camp a tutti gli effetti. Dall'inizio dell'anno 2016 abbiamo introdotto la Comunicazione Aumentativa Alternativa. Tale metodo permette alle persone che non possono utilizzare il linguaggio verbale di capire ed essere capiti dagli altri. Lo staff stagionale ed il support staff hanno partecipato ad un corso di formazione specifico su questo metodo con degli esperti (dott.Rivarola ed il suo team) nel quale hanno imparato le basi per l'utilizzo di tale metodo. I risultati della formazione sono stati i seguenti:

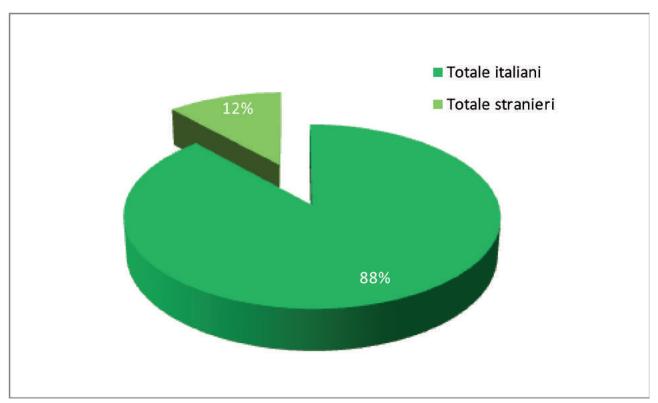
- Mappatura di tutti i luoghi del Camp con i simboli CAA
- Utilizzo e adattamento dei simboli CAA nelle diverse attività
- Creazione di schede tematiche per attività da dare alle famiglie, in modo da anticipare prima e farsi raccontare poi l'attività
- Creazione di una biblioteca di libri tradotti secondo la metodologia CAA
- Realizzazione di un'attività di reportage fotografico dei momenti più significativi per tutti i bambini accolti nella sessione
- Formazione dei volontari

L'accessibilità che il Camp ha conquistato non è data solo dalla mancanza di barriere fisiche, ma anche dall'eliminazione di barriere che vengono create dalla mancanza di comunicazione a da una erronea interpretazione.



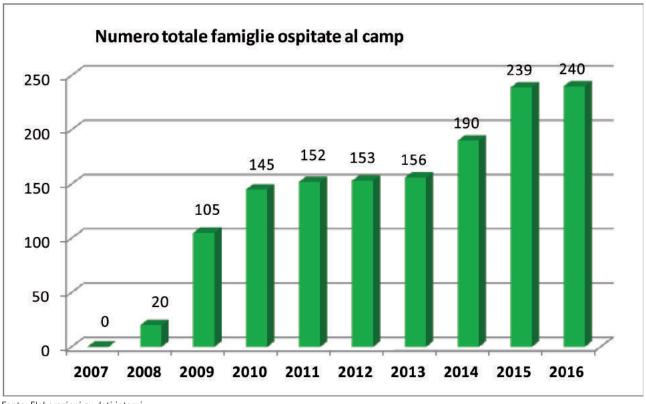
Fonte: Elaborazioni su dati interni

L'88% di bambini e ragazzi proviene da Ospedali ed Associazioni di Patologia distribuiti su tutto il territorio italiano. Nell'anno 2016 Dynamo Camp ha organizzato anche due sessioni dedicate a giovani ospiti provenienti da paesi stranieri. In particolare, la sessione "Middle East" si è svolta dall'8 al 17 aprile 2016 e ha visto coinvolti 84 bambini e adolescenti provenienti dalla Giordania (27), Iraq (26), Emirati Arabi (18) e Marocco (13); dal 19 al 28 agosto 2016 si è svolta la sessione "Internazionale Europea" cha ha ospitato 72 camper provenienti dalla Serbia (30), Grecia (20), Bielorussia (12) e Lettonia (10).



Fonte: Elaborazioni su dati interni

A partire dal 2010 Dynamo ha rivolto particolare attenzione alle famiglie dei bambini malati, con lo scopo di dare loro la possibilità di conoscere persone che vivono situazioni analoghe, condividere le proprie sensazioni e le proprie preoccupazioni, creare una rete di rapporti solidi e profondi, destinati a mantenersi nel tempo una volta di ritorno a casa dal Camp e a sostenerli nell'affrontare conseguenze e effetti della malattia. Nel 2016 sono state ospitate 240 famiglie.



Fonte: Elaborazioni su dati interni

## PROGETTO ALUMNI

Il progetto Alumni si propone di rimanere vicino ai ragazzi che sono stati ospiti di Dynamo Camp per una o più sessioni e che hanno voglia di sviluppare un progetto personale che parta da una loro passione, ma che dia anche vita ad un percorso professionale. Il ruolo di Dynamo è di essere un *tutor* per questi ragazzi ed aiutarli ad organizzare, finanziare e promuovere la propria attività.

### Gli obiettivi del progetto sono:

- assecondare le loro aspirazioni e le loro passioni;
- aiutarli a individuare e seguire gli step necessari per la realizzazione di una loro passione;
- accompagnarli verso la loro prima, vera realtà professionale;
- metterli in contatto con professionisti del settore.

•

Nel 2016 abbiamo realizzato i primi due progetti pilota: un giovane ragazzo ha potuto montare un brano inedito eseguito secondo la tecnica del beat box grazie al supporto di alcuni professionisti del settore; una ragazza ha lavorato in partnership con Foxy per la realizzazione di alcuni contenuti grafici. Un terzo progetto ha visto la stesura di un soggetto e di una sceneggiatura originali e che hanno dato vita ad un cortometraggio montato con le riprese effettuare al Camp.

Altri progetti verranno selezionati nel corso dell'anno 2017 tramite questionari e colloqui individuali.

# LE SESSIONI

Nel 2015 Dynamo Camp ha organizzato 19 sessioni: 8 sessioni riservate ai bambini con patologie ospitati al Camp non accompagnati da genitori o famigliari; 10 programmi dedicati alle famiglie dei bambini-ragazzi malati; 1 sessione dedicata ai fratelli-sorelle sani. Dal 2012 è stata introdotta nella programmazione una sessione riservata ai soli fratellini sani, per aiutarli ad affrontare meglio la situazione della malattia che coinvolge l'intera famiglia ed il programma è stato mantenuto nel 2016.



Fonte: Elaborazioni su dati interni

# LO STAFF E I VOLONTARI

"A Dynamo l'impossibile diventa possibile, e anche se la vita ci ha riservato un destino amaro, lì abbiamo capito che la vita va avanti e va vissuta, così com'è... ci sentiamo di nuovo NORMALI, una famiglia come tante altre"

Un volontario

### Volontari

Nel decimo anno di attività di Associazione Dynamo Camp Onlus vi è stato un significativo aumento delle candidature dei volontari, il che ha permesso la selezione di moltissimi volontari già nei primi mesi dell'anno 2016.

I volontari, suddivisi in due week end di formazione prima della stagione estiva (uno in Marzo – 128 partecipanti – ed uno in Maggio – 149 partecipanti), hanno affrontato un vasto programma formativo concepito per fornire gli elementi conoscitivi propedeutici all'incontro e alla relazione positiva con i bambini (nello specifico, il comportamento di fronte alla malattia, gli aspetti psicologici della malattia, le attenzioni che è necessario avere nei confronti di bambini affetti da patologie gravi e croniche).

I Volontari hanno affrontato i vari moduli in modo da avere quante più conoscenze e strumenti possibili al fine di assistere i ragazzi ospiti, accompagnandoli nella vita quotidiana al Camp e nelle attività in sessione con la massima sicurezza, garantendo loro il giusto e corretto sostegno, oltre che, soprattutto, il divertimento tramite la Terapia Ricreativa. Hanno, inoltre, partecipato ai training formativi 13 ex campers aderenti al programma LIT (Leaders In Traning).

Un terzo week end di formazione, propedeutico all'inclusione dei Volontari candidati nel 2016 alle primissime sessioni del 2017, è stato organizzato alla metà di novembre ed ha visto la partecipazione di 67 candidati.

Nel corso del 2016 si è vista la partecipazione effettiva di ben 778 volontari totali nelle 19 sessioni e programmi organizzati dall'Associazione. In *range* di età è molto ampio, il volontario più giovane che ha prestato servizio al Camp aveva 18 anni (requisito minimo) e 67 gli anni del più anziano. I volontari provengono da tutto il territorio italiano, in particolare da Lombardia, Toscana e Lazio. Ogni Regione d'Italia ha inviato a Dynamo Camp una sua rappresentativa. La maggior parte di loro ha un'età compresa tra i 18 e i 35 anni.

Moltissimi sono stati i Volontari arrivati al Camp tramite una partnership aziendale. L'azienda che ha coinvolto nel progetto Dynamo il maggior numeri di dipendenti è stata GSK, con 42 partecipanti effettivi nel 2016. A seguire, si segnalano le aziende: **TELECOM, DECATHLON, SACE, ABERCROMBIE AND FITCH, TBWA e SHIRE**.

Molti dei Volontari del 2016 hanno partecipato alle sessioni del Camp dopo aver conosciuto Dynamo grazie ad incontri aziendali organizzati da Dynamo Academy S.r.l. –si segnalano a questo proposito Volontari delle aziende BMW, BAYER, LILLY, GE Oil and Gas, GILEAD, FERRAGAMO, GUCCI, INVITALIA, RUFFINO, PFIZER, COOP.

Il coinvolgimento di un consistente numero di Volontari è andato ben oltre le sessioni: oltre 100 Dynamici hanno fornito aiuto nell'edizione 2016 della Dynamo Team Challenge – oltre 200 Dynamici si sono messi a disposizione nei giorni dell'Open Day 2016.

# **Staff Stagionale**

Per quanto riguarda lo staff stagionale di Dynamo Camp le candidature e la selezione avvengono nei primi quattro mesi dell'anno per poi concludersi con l'ultima soglia di selezione quale è la settimana di formazione che affrontano in maggio, prima delle sessioni estive.

Vengono selezionati staff (responsabili di attività) che abbiano competenze tecniche in ambito sportivo (tiro con l'arco, arrampicata, piscina e equitazione) e competenze professionali in ambito ludico-ricreativo per attività come teatro, clownerie, danza, radio, art lab, studios e musical.

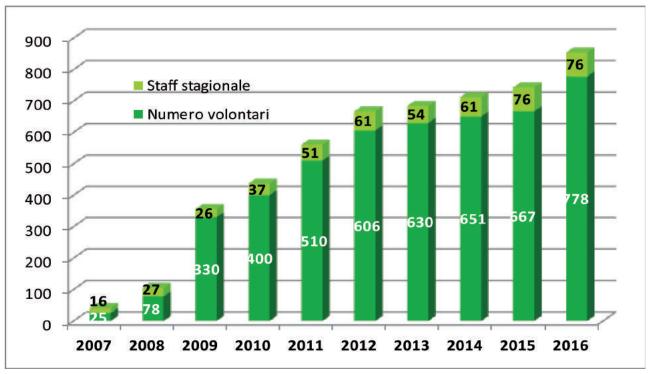
Oltre a questi vengono selezioni staff (responsabili di casetta) che abbiano competenze a livello educativo e psicologico in grado di gestire e affiancare ragazzi con diversi tipi di disabilità e patologie per l'arco dell'intera sessione.

Tutti gli staff, come anche i volontari affrontano anche una formazione specifica pre sessione (arrivano al Camp un giorno prima rispetto a bimbi/famiglie) in modo da avere importanti informazioni per tutelare e seguire gli ospiti (siano essi bimbi o famiglie), studiare il programma delle attività, preparare le varie casette e per iniziare a conoscere e collaborare con gli altri staff e volontari al fine di essere in piena sintonia per la sessione.

## Dipendenti

Nel 2016 vi sono state 182 persone occupate tra dipendenti, staff stagionale, medici e infermieri. Nello specifico sono stati coinvolti 76 staff stagionali, 2 direttori medici, 24 medici, 32 infermieri oltre a considerare 48 i dipendenti che lavorano in modo stabile per Associazione Dynamo Camp Onlus, tra gli uffici di Milano (raccolta fondi e comunicazione) e Limestre (risorse umane, recruiting bimbi e famiglie, amministrazione, programmi e attività, ufficio acquisti e aree servizi operativi e logistici).

Durante un week end di maggio è stata svolta una formazione specifica anche per i medici e gli infermieri che avrebbero partecipato alle sessioni in modo che potessero avere tutte le informazioni utili al miglior svolgimento possibile del loro ruolo in un ambiente tanto diverso da un ospedale.



Fonte: Elaborazioni su dati interni

<sup>\*</sup> Il numero di volontari si riferisce a persone coinvolti nei programmi di Terapia Ricreativa, esclude i volontari impiegati negli eventi ed iniziative di raccolta fondi.

# LE PATOLOGIE AMMISSIBILI AL CAMP

"Accade che un giorno che si apre una porta e, all'improvviso, un'ondata di calorosa energia positiva investe la tua famiglia, la solleva e la fa volteggiare nella solare accoglienza dei Dynamici, creature fiabesche. Un percorso intenso all'interno della fabbrica di emozioni del Dynamo Camp, "un posto in Italia", un magico luogo dell'anima"

Un papà ospite a Dynamo Camp

Il Comitato Medico determina il numero e la tipologia delle patologie ammissibili al Camp. Nei primi 3 anni di attività, Dynamo Camp ha accolto principalmente bambini affetti da patologie oncologiche ed ematologiche e dal 2010 anche neurologiche. Nell'ottica di offrire al maggior numero possibile di bambini un soggiorno a Dynamo, dal 2011 il Camp ha iniziato ad accogliere in modo stabile anche ospiti con sindromi rare e spina bifida. Nel 2012 è stata introdotta una sessione specifica per bambini affetti da diabete. Nel 2014 il ventaglio delle patologie ammesse ai programmi Dynamo è stato ampliato, comprendendo anche: patologie reumatologiche, malattie MICI (malattie infiammatorie croniche dell'intestino) e le malattie MAR (malattie ano-rettali). Nel 2015 Dynamo ha esteso l'ospitalità ai bambini con SMA 2. Nel 2016 Dynamo ha introdotto la Sindrome di Lesch-Nyhan, diventando il primo Camp residenziale per questa patologia. La formazione dello staff e l'ormai decennale esperienza organizzativa hanno permesso dal 2016 di ospitare contemporaneamente nei programmi famiglia ragazzi con patologie diverse.

### Nel dettaglio, tra le patologie ospitate fino a oggi a Dynamo Camp, vi sono:

- Anemia (Aplastica, di Fanconi, di Blackfan Diamond)
- Aplasia Midollare
- Blastoma
- Talassemia
- Astrocitoma
- Deficit Visivi
- Diabete
- Paralisi Cerebrale Infantile (Diparesi, Emiparesi, Tetraparesi)
- Distrofia Muscolare
- Drepanocitosi
- Emofilia
- Epatocarcinoma
- **Ependinoma**
- Ganglioneuroblastoma
- Glioma
- Istiocitosi
- Leucemia
- Linfoma (di Burkitt, Hodgkin, Non-Hodgkin)
- Immunodeficienze

- Malattie Metaboliche
- Medulloblastoma
- Nefroblastoma
- Neoplasie
- Neuroblastoma
- Osteosarcoma
- Piastrinopenie
- Rabdomiosarcoma
- Retinoblastoma
- Sarcoma
- Sferocitoma
- Sindrome Autoimmune Linfoproliferativa
- Tumore Cerebrale
- Tumore a Cellule Germinali
- Tumore di Willms
- Spina Bifida
- Patologie reumatologiche
- Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino
- Malattie Ano-Rettali
- **SMA**

- Sindromi rare come:
- Sindrome di Rett Sindrome di Williams
- Delezione cromosoma 22
- Sindrome Cornelia de Lange
- Sindrome di Angelman
- Sindrome di Williams
- Ring 14
- Sindrome di Dravet
- Sindrome di Aicardi
- Sindrome di George





### OSPEDALI E ASSOCIAZIONI CON CUI IL CAMP COLLABORA

Il Camp è supportato a livello medico-scientifico dalla partnership con l'Ospedale Meyer di Firenze che è l'ospedale pediatrico di eccellenza più vicino al Camp. In totale, sono oltre 120 gli ospedali, le associazioni di patologia e le associazioni di genitori con cui lavora Dynamo Camp in Italia e a livello internazionale. Tra essi:

### Centri Ospedalieri Nazionali

ANCONA	Ospedale Salesi di Ancona
BARI	Centro Emofilia
DADI	Ospedale Consorziale-Policlinico di Bari
BARI	Policlinico di Bari
BERGAMO	Ospedali Riuniti
BOLOGNA	Oncologia ed Ematologia "Lalla Seràgnoli" Clinica Pediatrica
	Policlinico Sant'Orsola Malpighi
BOLOGNA	Ospedale Bellaria
BOLOGNA	Centro diabetologia Sant'Orsola Malpighi di Bologna
BOLZANO	Ospedale di Bolzano
CAGLIARI	Ospedale Microcitemico di Cagliari
CATANIA	Policlinico di Catania
FIRENZE	MEYER
FIRENZE	Centro Emofilia ospedale Careggi
FIRENZE	Direzione del Centro Regionale Toscano di Riferimento di Diabetologia Pediatrica – Ospedaliera Universitaria Meyer –
FIRENZE	Dipartimento di reumatologia
FIRENZE	Dipartimento di malattie gastrointestinali
GENOVA	Istituto G. Gaslini
GENOVA	Centro di diabetologia pediatrica dell'ISTITUTO GIANINA GASLINI
IVREA	U.O. Pediatrica Ospedale di Ivrea
MILANO	Dipartimento Pediatria, Istituto Nazionali dei Tumori Milano
MILANO	Ospedale Niguarda Ca'Granda
MILANO	Ospedale Sacco di Milano
MILANO	Istituto Besta di Milano
MILANO	Ospedale Alfieri
MILANO	Ospedale Maggiore
MILANO	Ospedale Mangiagalli
MILANO	Associazione Sapre
MODENA	U.O. di Ematologia, oncologia e trapianto Azienda Policlinico di Modena
MONZA	S.Gerardo-Monza
NAPOLI	dipartimento di oncoematologia pediatrica. Ospedale Pausilipon

L.A.BOLL	Servizio di Oncologia Pediatrica
NAPOLI	Dipartimento di Pediatria
NAPOLI	Seconda Università degli Studi di Napoli
NAPOLI	Azienda ospedaliera Universitaria Federico II°
	Ospedale San Giovanni Bosco di Napoli
NAPOLI	Ospedale Santobono di Napoli
NAPOLI	Ospedale Cardarelli di Napoli
NOVARA	Ospedale Maggiore della carità di Novara
PADOVA	Dipartimento di Pediatria U.O. oncoematologia pediatrica Università di Padova
PADOVA	Centro Emofilia Azienda Ospedaliera di Padova
PADOVA	Associazione il Volo
PALERMO	U.O. Oncoematologia Pediatrica Ospedale dei bambini "G. Di Cristina"
PALERMO	Centro Talassemia Palermo
PARMA	Centro Emofilia Az. Ospedaliera universitaria di Parma
PAVIA	Oncoematologia Pediatrica
PESCARA	IRCCS, Policlinico San Matteo  Dipartimento di Ematologia ospedale di Pescara
PISA	U.O. di Oncoematologia pediatrica Ospedale Santa Chiara di Pisa
RAVENNA	Centro Emofilia Medicina Trasfusionale
ROMA	Divisione di Oncoematologia Pediatrica, Policlinico Gemelli
ROMA	Unità operativa di Oncologia Pediatrica ospedale Bambin Gesù IRCCS
ROMA	Reparto di Oncoematologia Pediatrica - Azienda Policlinico Umberto I -
ROMA	Centro di diabetologia pediatrica dell'Ospedale Bambin Gesù
ROMA	Università "La Sapienza" Roma – Umberto I°
ROMA	Ospedale Bambin Gesù di Pallidoro
SIENA	AIGR Associazione Italiana Genitori di Bambini Affetti da Retinoblastoma
SIRACUSA	Centro talassemia di Siracusa
TORINO	Ospedale Infantile Regina Margherita
TORINO	Centro Emofilia Ospedale regina Margherita
TOMINO	U.O. Emato-Oncologia Pediatrica
TRIESTE	Università degli studi di Trieste
	Ospedale Infantile Burlo Garofolo
VERONA	Ospedale di Verona
VICENZA	Centro per lo Studio delle Malattie Emorragiche e Trombotiche Dip.
TRENTO	Di Ematologia – Ospedale S. Bortolo  Centro di diabetologia di Trento
NOVARA	Centro di diabetologia di Novara
REGGIO EMILIA	Ospedale di Reggio Emilia
VARESE	Ospedale di Varese
PORDENONE	Ospedale di Pordenone
FOGGIA	UOC Pediatria – IRCCS Casa Sollievo della Sofferenza San Giovanni Rotondo
RIMINI	Ospedale Infermi di Rimini
	Centro Giovannini di Prato
PRATO	Centro Giovannini di Prato

### Centri Ospedalieri e Associazioni Internazionali

BIELORUSSIA	Istituto di Minsk N188
GRECIA	Floga Parents Association
SERBIA	Istituto per la madre e bambino di Belgrado, Istituto per la salute dei bambini di Novi Sad, Clinica pediatrica di Nis/ Associazione Nazionale NURDOR
LETTONIA	Children's Clinical University Hospital, Riga
EMIRATES	Thalassemia Centre e Sweetkidz Support Group for children with diabetes in Dubai
IRAQ	Dema Organization for Materhood and Childhood in Baghdad Children Welfare Hospital Iraq Baghdad
JORDAN	King Hussein Cancer Foundation di Amman Reparto di onco-ematologia pediatrica del King Hussein Cancer Center
MAROCCO	L'Avenir parents Association di Rabat





# LA RACCOLTA FONDI

"Credo che dovremmo continuare ad aiutare il Camp, ci sono tanti modi per farlo, non dovremmo lasciare che tutto sia limitato ad una donazione annuale, credo si possa fare di più" Un dipendente di un'azienda partner di Dynamo Academy

Le attività di Dynamo Camp si sostengono grazie alle donazioni individui, imprese, fondazioni private, enti pubblici. La metodologia cui la raccolta fondi si ispira è di tipo americano, "per obiettivi". La raccolta fondi è svolta dall'ufficio development.

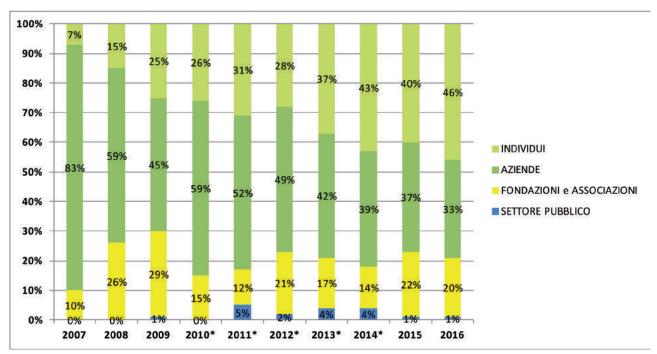
A partire dall'anno 2015 Dynamo Camp è diventato completamente autonomo e sostenibile nel reperire le risorse economiche e finanziarie necessarie alla gestione del Camp.

### LA COMPOSIZIONE DELLA RACCOLTA FONDI

Nel 2016 i costi ed i ricavi di Dynamo Camp sono leggermente cresciuti. I costi funzionali (al netto di ammortamenti, imposte ed interessi finanziari) sono aumentati di circa 170.000 Euro a riflettere l'introduzione di nuovi progetti (Alumni, per esempio), una maggiore complessità di gestione delle patologie ospitate (patologie più gravi e compresenza di patologie diverse nella medesima sessione) e l'aumento dei costi di manutenzione e dei costi energetici dovuto all'aumento della superficie a disposizione e recentemente ristrutturata. I ricavi hanno avuto un aumento percentuale di circa 5% che corrisponde ad un aumento della raccolta fondi di circa 237.000 Euro. I proventi totali hanno infatti raggiunto nel 2016 l'ammontare di 4,6 milioni di Euro. Ciò grazie all'implementazione di una strategia che punta ad una diversificazione delle fonti di finanziamento sempre più bilanciata e che sta dotando la raccolta fondi di strumenti di *crowd funding e personal fund-raising*.

		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PROVENTI	•										
Donazioni e contributi	а	1.131.340	1.670.800	2.375.172	3.091.786	2.977.247	3.467.952	3.912.204	4.081.396	4.215.137	4.600.800
Proventi da attività connesse	b	0	0	64.783	93.529	91.420	98.850	188.577	213.889	94.723	11.293
Proventi finanziari e da social bus	ines c	2.760	4.683	6.653	11.649	38.223	65.042	88.297	84.561	66.173	1.545
TOTALE PROVENTI	d=a+b+c	1.134.100	1.675.482	2.446.608	3.196.964	3.106.890	3.631.845	4.189.079	4.379.847	4.376.033	4.613.639
tasso di crescita su anno preceden	te		48%	46%	31%	-3%	17%	15%	5%	0%	5%

Di seguito la rappresentazione delle principali fonti di raccolta (donazioni, contributi e proventi da attività connesse) e l'andamento nel tempo delle stesse, da cui si evince il progressivo bilanciamento delle fonti.



Fonte: Elaborazione su dati interni

Note: \* Il contributo di KME erogato ad Associazione Dynamo dal 2010 al 2014 è incluso nella sezione aziende. Il contributo di KME ha contato per il 27% della raccolta fondi totale nel 2010, 26% nel 2011, 22% nel 2012, 19% nel 2013 e 18% nel 2014. Dal 2015 in avanti non ha più contribuito con donazioni in denaro.



#### DONATORI INDIVIDUALI

"Sentirsi orgogliosa di aver donato ad un bambino un po' di quella felicità, di quella serenità, che spesso nel mondo reale non ha. Sentirsi bene nell'anima, felice, immersa nella magia di Dynamo anche stando a casa. Fare, fare, fare per dare, dare, dare ed accorgerti che quello che ricevi è molto di più di quello che hai dato!"

Ambasciatrice di Pistoia

"...quando termino le sessioni mi sembra di avere i super poteri e appena si presenta l'occasione tento di trasmettere l'energia che ho dentro ricevuta dai ragazzi e dal Camp"

Un volontario

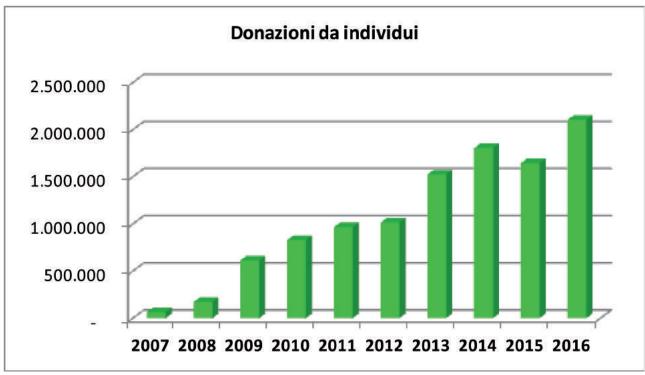
La raccolta fondi sul territorio, tramite SMS solidale e 5X1000 vede come protagonisti gli individui.

- INIZIATIVE DI RACCOLTA FONDI SUL TERRITORIO: la rete di volontari attivi su tutto il territorio della Penisola a sostegno di Dynamo Camp è fondamentale per garantire continuità alla raccolta fondi e per rafforzare la brand awareness dell'Associazione. La rete attiva è costituita principalmente da persone che hanno vissuto l'esperienza del volontariato al Camp a contatto con bambini e famiglie (Dynamici), ma anche da persone che hanno conosciuto Dynamo in altri modi, direttamente (ad esempio prendendo parte a eventi organizzati da Dynamo Academy al Camp) o indirettamente (attraverso ad esempio il passaparola o Radio DeeJay). La pagina del sito web dedicata, con l'indicazione dei referenti territoriali e il calendario di tutti gli eventi, viene costantemente aggiornata. Ogni gruppo attivo ha una propria mailing list moderata dalla sede centrale.
- AMBASCIATORI: sono i portavoce per eccellenza della *mission* di Dynamo Camp e si impegnano a raccogliere, nel corso dell'anno, una somma di almeno 2.000 euro, che permette di sostenere un'intera sessione (vitto, alloggio, attività e viaggi) per un bambino o un ragazzo. Il rapporto con gli Ambasciatori è personale e costante. La rete dei volontari supporta l'attività degli Ambasciatori. Nel 2016 è stata avviata una riflessione per l'introduzione di figure di supporto a queste attività, per garantire maggiore coordinamento ed efficacia.
- OCCASIONI SPECIALI: la raccolta fondi in occasione di lieti eventi (come ad esempio comunioni, cresime, matrimoni) è cresciuta in maniera significativa nel 2016 (160.000 euro nel 2016 a fronte dei 100.000 euro raccolti nel 2015). Sempre di più le persone avvertono l'esigenza di legare al proprio evento un elemento di solidarietà, e scelgono le bomboniere o le partecipazioni di Onlus come Dynamo Camp.
- LASCITI / IN MEMORIA: nel 2016 è stata completata la stesura di una brochure dedicata al tema dei lasciti testamentari, una forma di donazione che si sta sviluppando sempre di più nel nostro Paese. Le donazioni in memoria di un caro scomparso sono costantemente aumentate nel tempo, nell'idea che la persona scomparsa possa idealmente continuare a vivere attraverso il sorriso dei bambini di Dynamo.
- MILANO MARATHON: nel 2016 Dynamo ha partecipato per la prima volta al Charity Program della Milano Marathon, manifestazione podistica milanese che prevede la partecipazione sia di maratoneti che di staffette (4 frazioni da circa 10 km l'una, corse da 4 *runner* che si alternano alla corsa per coprire l'intero percorso della

Maratona). La sfida che abbiamo lanciato ai *runner* che hanno scelto di correre con noi è stata quella di affiancare alla gara sportiva anche una gara solidale, impegnandosi in una raccolta fondi a sostegno di Dynamo Camp. Abbiamo coinvolto 100 staffette (400 *runner*), che ci hanno permesso di raccogliere 50.000 euro destinati al sostegno di una sessione famiglie tenutasi nell'ottobre 2016.

- **SOSTEGNO CONTINUATIVO**: proposta ad hoc ad alcune categorie di donatori e in occasione di eventi particolari (es. Open Day e Team Challenge) di attivazione del sostegno continuativo a Dynamo tramite SDD (Sepa Direct Debit), con addebito bancario (mensile, trimestrale o annuale).
- **OPEN DAY:** come ogni anno "vedere per credere" è l'invito che rivolgiamo ai nostri donatori, amici e volontari, coinvolgendoli in un fine settimana di porte aperte durante il quale è possibile toccare con mano la realtà del Camp e vederlo vivo e attivo. Per i più piccoli è possibile sperimentare direttamente le attività normalmente praticate durante le sessioni con i nostri ospiti. L'evento è strutturato su 2 giornate, il sabato su invito e la domenica aperta a tutti. Nella giornata di domenica nel 2016 sono state registrate circa 5.000 presenze.

Nel 2016 Dynamo ha continuato a puntare sull'incremento del numero di Ambasciatori e sul loro mantenimento e fidelizzazione. Lanciando contemporaneamente le basi per la realizzazione di progetti che amplieranno la base donatori e diverranno capillari sul territorio.



#### Fonte: Elaborazione su dati interni, Euro

#### PRINCIPALI INIZIATIVE DI RACCOLTA FONDI

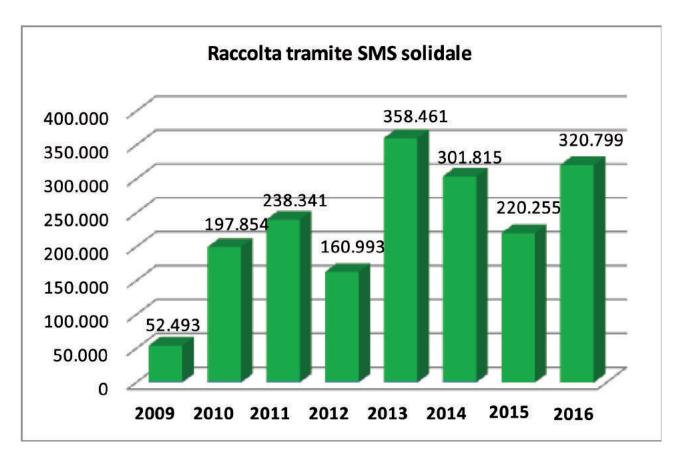
#### **SMS** solidale

L'Associazione Dynamo Camp Onlus dal 13 al 29 febbraio 2016 ha promosso la campagna solidale tramite SMS "Un sogno da raggiungere: Dynamo Camp". L'iniziativa invitava a donare 2 euro attraverso un SMS o 5/10 euro con una chiamata da telefono fisso, per contribuire a sostenere la vacanza gratuita di oltre 450 bambini affetti da patologie gravi e croniche (tumori infantili, leucemie, emofilia, sindromi rare, diabete, spina bifida, etc..) tra i 6 e i 17 anni – e per i loro fratelli e sorelle (programma Siblings) – presso Dynamo Camp durante l'estate 2016. I proventi della raccolta ammontano a complessivi 320.799 euro.

Si ringraziano gli operatori **TIM, Vodafone, WIND, 3, PosteMobile, CoopVoce, Tiscali, TWT, Infostrada e Fastweb** per la concessione del numero. Hanno sostenuto la campagna Segretariato Sociale Rai (15-21 febbraio), Mediafriends (14-20 febbraio), Sky per il sociale (14-27 febbraio), Studio Universal distribuito da Mediaset Premium DT (13-29 febbraio). La campagna è stata supportata da Radio DEEJAY e in particolare da Linus e Nicola Savino che hanno dedicata una maratona radio all'interno della trasmissione DEEJAY chiama Italia (15-19 febbraio) e da Radio Capital con richiami e ospiti in numerose trasmissioni (22-28 febbraio).

Nel il 2016, oltre a Deejay e Capital, hanno donato spazi gratuiti per la comunicazione in occasione di SMS solidale. In particolare, il Segretariato Sociale Rai per spazi di comunicazione e appelli a donare in trasmissioni RAI, Mediafriends per la trasmissione dello spot Dynamo in modo gratuito sulle reti Mediaset, SKY la trasmissione dello spot Dynamo in modo gratuito, Studio Universal la trasmissione dello spot Dynamo in modo gratuito, TVSat2000 per appello a donare in trasmissione, Telelombardia per appello a donare in trasmissione, Lega Serie A per comunicazione e appello a donare in occasione delle partite di Serie A di una specifica giornata ed il locale Fabrique di Milano per aver ospitato la festa di fine campagna.

In occasione della raccolta fondi tramite sms solidale, un ulteriore contributo importante deriva dall'a-sta ebay di Radio Deejay per Dynamo Camp. Nella settimana dal 22 al 28 febbraio 2016 sono state messe all'asta – una collezione di Felpe donate da Franklin & Marshall, Completi bike Castelli, una Bici Linus – Formigli e una Bici OFICINA Imola – per un risultato complessivo di OLTRE 30.000 euro.



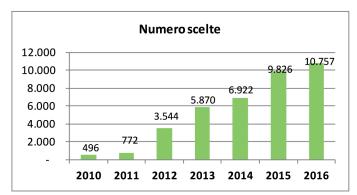
Fonte: Elaborazione su dati interni, Euro

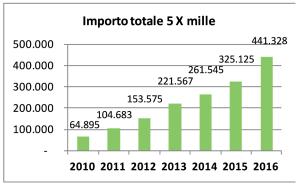
#### 5 per mille

La diffusione della conoscenza di Dynamo Camp e del suo progetto è testimoniata dell'incremento costante – e particolarmente rilevante nell'ultimo anno – del numero di persone che hanno deciso di destinare il 5 per mille del debito d'imposta sul proprio reddito a Dynamo Camp.

Gli individui che nel 2014 (anno di erogazione: 2016) hanno destinato il proprio 5 per mille a Dynamo Camp sono stati più di 10.750, con un incremento del 9,5%; anche gli importi erogati hanno visto una crescita costante nel tempo, arrivando a 441.328 Euro nel 2016 (periodo di erogazione, riferito alle scelte operate nel 2014, sui redditi prodotto nel 2013), con un aumento del 36% sul 2015.

La7 ha donato a Dynamo spazi di comunicazione gratuiti per la diffusione dell'invito a destinare il proprio 5x1000 ad Associazione Dynamo.





Fonte: Elaborazione su dati interni . Le date indicate si riferiscono agli anni di erogazione del contributo.

#### **Open Day**

# "Dopo che stai a Dynamo la fiducia nel futuro ti schizza alle stelle"

#### Mamma di un camper

L'Open Day è il tradizionale evento annuale di "porte aperte" che si svolge presso il Camp ogni anno, a fine estate. Per due giorni il Camp apre le porte ai propri sostenitori attuali e "prospect", all'intera comunità della Montagna Pistoiese, a volontari, "addetti ai lavori", medici, bambini malati e a tutti i portatori di interesse che direttamente o indirettamente supportano la missione di Dynamo Camp. Si tratta di una vera e propria riunione di assemblea per tutti gli stakeholder.

Il primo giorno è dedicato agli *stakeholders*: donatori individuali e aziende, volontari, istituzioni, autorità centrali e locali, stampa. In questo prima parte, la Direzione di Dynamo Camp presenta lo "stato dell'arte" delle attività del Camp attraverso una relazione dettagliata, corredata da filmati e testimonianze. Il secondo giorno Dynamo Camp invita tutta la comunità locale ad entrare al Camp, a visitare la struttura e a condividerne sviluppi e novità.

E quindi un momento di celebrazioni e ringraziamenti, una festa per famiglie, bambini, volontari e sostenitori. Tutte le attività sportive e ricreative sono a disposizione degli ospiti, che sono invitati a vivere, in piccola parte, l'esperienza che il Camp può offrire ai suoi giovani ospiti malati durante le sessioni dell'anno.

In queste due giornate si sviluppa un'intensa attività di divulgazione, relazione, raccolta fondi e sensibilizzazione all'attività e necessità del Camp.

Vista la natura delle due giornate, l'Open Day ha l'obiettivo di auto sostenersi generando ricavi in grado di coprire i costi. Nel 2016 sono stati raccolti fondi per un totale di 185.271 Euro e sostenuti costi per un totale di 163.693 Euro ottenendo così un risultato netto di 21.578 Euro. Sono stati stimati circa 5.000 ingressi al Camp. L'obiettivo di questa manifestazione è di essere

#### **Art Factory**

Nata nel 2009, Dynamo Art Factory è una delle attività che i bambini sperimentano al Camp: divertendosi imparano a creare vere e proprie opere d'arte con la collaborazione di artisti affermati, che rispecchiano i canoni creativi degli artisti stessi reinterpretati dai ragazzi.

Art Factory è anche un modo per chi ama l'Arte di sostenere le attività di Dynamo Camp: le opere create dai ragazzi sotto la supervisione degli artisti vengono esposte in una Galleria d'Arte interna al Camp, uno spazio di fascino aperto al pubblico.

Nel 2016 le donazioni ricevute hanno superato i 157.500 €.

#### **Dynamo Team Challenge**

Nel 2016 Associazione Dynamo ha organizzato la quarta edizione della manifestazione di Challneg sportiva e di raccolta fondi. Per il primo anno tra le sfide sportive sono state introdotte le discipline del tennis ed una caccia a I tesoro avventurosa, oltre agli orai consueti percorsi ciclistici.

Il 28 e 29 maggio 2016 è stata quindi realizzata la prima edizione con la nuova formula, denominata Dynamo Team Challenge. L'implementazione del modello anglosassone di raccolta fondi "personal fundraising". Ogni corridore ha, infatti, raggiunto, promuovendo la causa benefica di Dynamo presso i suoi amici sostenitori, un obiettivo (sfida) di raccolta fondi oltre a partecipare alla competizione sportiva raggiungendo e superando con 2.597 donazioni la soglia di 250.000 Euro di raccolta fondi.

Emozioni e sport per la due giorni di sfide e gioco di squadra hanno appassionato 546 partecipanti a Dynamo Camp, con gran fondo e percorsi di media lunghezza di bicicletta (Dynamo Bike Challenge), un torneo di tennis, per adulti e bambini, (Dynamo Tennis Challenge e Junior Tennis Challenge) e sfide outdoor (Dynamo Adventure Challenge).

Per la realizzazione dell'evento sono state coinvolte in loco 400 persone, tra staff (150 persone) e volontari (250). In gara 61 squadre. Tra le squadre, presente come nel 2015 e quest'anno più che raddoppiata, la squadra di SKY SPORT HD, capitanata dal Direttore Giovanni Bruno, con cui hanno corso ex atleti, voci SKY e amici. Le squadre aziendali: Enel, BNP Paribas, Samsung&friends, Fastweb, GE Oil&Gas, Banca Generali, Novartis, Invitalia, Europe Assistance, PWC.



#### **Aziende**

La raccolta fondi su questo canale è proseguita secondo la strategia consolidata in tre punti:

- 1. Mantenere e fidelizzare i donatori esistenti
- 2. Reperire nuovi donatori aziendali, segmentando per area di progetto/settore
- 3. Incrementare gli accordi di "Corporate partnership"

L'anno 2016 ha visto il lancio di due Corporate Partnership internazionali, concluse da <u>SeriouFun Children's</u> <u>Network</u> a beneficio di tutti i Camp della rete – compreso Dynamo Camp – con:

- Abercrombie & Fitch, leader mondiale nel settore dell'abbigliamento casual, con un accordo quinquennale che prevede donazioni in denaro, fornitura di beni ed il volontariato aziendale
- Shire, leader mondiale nella biofarmaceutica, con un accordo triennale che prevede donazioni in denaro, fornitura di beni ed il volontariato aziendale

La donazione di A&F è stata destinata alla copertura dei costi operativi dell'attività "Arrampicata", mentre nel caso di Shire la donazione ha sostenuto gli ospiti di Dynamo Camp affetti da malattie rare.

Per entrambe le società abbiamo avuto la prima collaborazione per il volontariato d'impresa, con 2 volontari formati ed inseriti in sessione.

Altra partnership importante a livello internazionale è quella con **Hasbro** – che è sottoposta a grant annuale – per la copertura dei costi delle attività Tiro con l'arco e Circo/clownerie. Senz'altro rilevante il fatto che Hasbro Italia ha scelto Dynamo Camp per celebrare il suo "Global Day of Joy" con lavori utili praticati da 60 volontari al Camp. Sono stati costruiti 10 bauli per contenere gli oltre 500 giochi e giocattoli donati dalla società per le casette in cui ospitiamo bambini e famiglie. I volontari hanno inoltre decorato le pareti del nostro Centro Medico.

Sempre a livello internazionale, va rimarcata l'ottima collaborazione con **GSK – GlaxoSmithKline** – a livello pan-europeo, a beneficio di 6 Camp SFCN. La collaborazione con GSK Italia è nata già nel 2010, ed in questi anni è cresciuta e si è sviluppata moltissimo. I fondi che Dynamo Camp ha ricevuto nel 2016 sono stati destinati alla formazione di staff e volontari, come già in passato. La promozione del Volontariato presso la società ha dato buoni frutti con circa 45 volontari formati ed inseriti in sessione. Dato il buon esito della collaborazione, GSK ha altresì sottoscritto un nuovo accordo di partnership per gli anni 2017–18–19. I sei Camp europei sostenuti da GSK si sono riuniti per il meeting annuale insieme ai loro referenti GSK locali presso il Camp irlandese di Barretstown nel mese di giugno.

A livello locale, alle esistenti Corporate Partnership con

- Kairos / Fondazione Oliver Twist sostegno triennale della Terapia Ricreativa in acqua;
- Ruffino sostegno triennale della manutenzione del verde e dei giardini
- Fondazione Marazzina sostegno triennale della sessione SMA
- Quixa, ovvero AXA Global sostegno triennale, destinato a Radio Dynamo
- GE Oil & Gas (Nuovo Pignone) sostegno triennale dell'attività Teatro

si è aggiunto l'accordo triennale con **Optimo Next** (2016-2017-2018), società leader nei sistemi di document management, con contributo alla sessione famiglie di fine anno.

Sono inoltre prosequite le collaborazione ed il sostegno da parte di:

- Three Hills Capital Partners per contributo all'attività Dog Therapy
- EMC Computer Systems, per la creazione di un DB relativo all'archiviazione dei dati (anche clinici) di bambini e famiglie, con l'obiettivo di semplificare il processo di "recruiting"

Anche nel 2016, Dynamo Camp ha ricevuto importanti donazioni da donatori fidelizzati.

Poter contare anno dopo anno su un contributo ricorrente significa per la nostra Onlus poter mantenere e sviluppare i programmi di Terapia Ricreativa sia in termini di contenuti e di qualità, ma soprattutto in quanto al numero di bambini e famiglie che fruiscono dei soggiorni al Camp.

Ai donatori viene dato conto dell'utilizzo dei fondi donati e sono invitati a verificare in prima persona il funzionamento del Camp nel corso delle sessioni.

Allo stesso modo è rilevante per Dynamo Camp reperire *nuovi donatori aziendali*, che decidano di "abbracciare" il nostro progetto facendosi carico di sostenere sessioni, attività o varie numerose necessità. In questo senso, grazie all' **Hotel Principe di Savoia**, abbiamo potuto rinnovare un importante appuntamento con le Aziende. Quattro nostri partner aziendali – **Industrie Cartarie Tronchetti (Foxy)**, **Italiana Assicurazioni – Reale Group, Findomestic e Ruffino** – hanno portato la loro testimonianza di come è possibile sostenere un progetto senza fini di lucro, diventandone veri e propri partner.

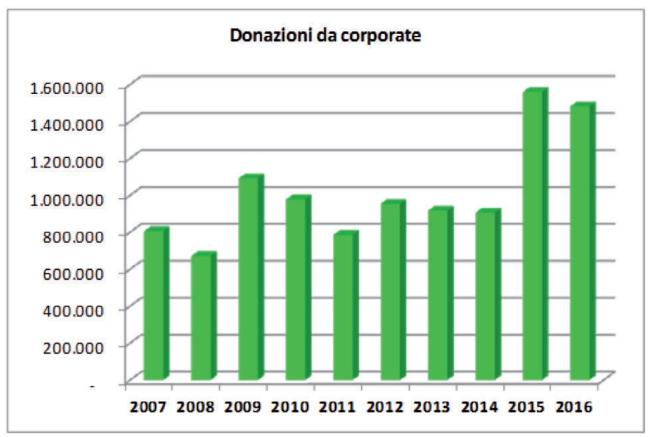
Lavorare con le aziende secondo un accordo di Corporate Partnership significa instaurare con le società sostenitrici un rapporto stabile e duraturo, formalizzato da un accordo fra le parti. Le aziende *partner* sposano il progetto Dynamo nella sua completezza e ne condividono a fondo missione, valori e obiettivi. Esse definiscono insieme a Dynamo Camp l'ambito di intervento e modulano il progetto sul quale focalizzare la propria attenzione; hanno completa visibilità e possibilità di influenzare positivamente il progetto scelto; contribuiscono concretamente a realizzare il progetto, il cui avanzamento è tangibile e verificabile in ogni momento.

#### Le aziende partner collaborano con Dynamo Camp in varie aree e in diverse forme:

- Supporto finanziario tramite donazione, in denaro o in natura (in-kind).
- Oltre alle erogazioni liberali in denaro, Dynamo Camp fruisce ogni anno della donazione di beni di consumo, semidurevoli e durevoli, che ci derivano dalle aziende produttrici, contattate per settore in base alle necessità.
- Programmi di **volontariato aziendale**, che permettono ai dipendenti dell'impresa di lavorare come volontari per una sessione intera, un weekend o anche una giornata (Community Day) con e per i bambini malati di Dynamo Camp.
- Condivisione di **competenze professionali** è il caso della fornitura di specifiche capacità utili alla gestione di progetti o pratiche.
- Utilizzo delle strutture indoor e outdoor di Dynamo per riunioni, corsi di formazione e sostenibilità, attività di team building aperti a dipendenti, clienti, fornitori attraverso Dynamo Academy Impresa Sociale Srl







Fonte: Elaborazione su dati interni, Euro

Il nostro ringraziamento va a tutte le aziende che nel 2016 hanno sostenuto le attività di Dynamo Camp sotto i diversi aspetti precedentemente descritti. Oltre ai summenzionati accordi di collaborazione e partnership, ricordiamo di seguito importanti contributi pervenuti in senso ricorrente o dovuti ad iniziative a favore di Dynamo.

#### **AON**

Dal 2008 partner assicurativo di Associazione Dynamo Camp, ha rinnovato anche nel 2016 il suo contributo con servizi di consulenza pro-bono e copertura delle polizze assicurative di Dynamo Camp.

#### **Best And Fast Change**

Azienda basata a Firenze, con sportelli di cambiavalute nelle maggiori città italiane e in Spagna, ha donato a Dynamo Camp un veicolo Fiat Panda per gli spostamenti del personale del nostro Centro Medico (CluMed).

#### **BMW**

BMW Italia, in linea con la strategia di Corporate Social Responsibility della Casa madre orientata all'inclusione sociale e al dialogo interculturale, ha avviato "SpecialMente" un progetto a sostegno della missione di Dynamo Camp indirizzata a bambini e ragazzi colpiti da patologie neurologiche e alle loro famiglie. Partner dell'iniziativa la BMW Research Unit – OSR diretta dal Prof. Gianvito Martino.

#### **Boston Scientific**

L'azienda leader nelle procedure mini-invasive e nelle biotecnologie, ha deciso di donare per le opere di *Dynamo Art Factory.* La società ha infatti avuto l'idea di decorare le pareti dei nuovi uffici di Milano con ben 15 opere realizzate dai bambini e ragazzi di Dynamo Camp insieme a rinomati artisti contemporanei, che hanno donato il loro tempo e capacità a questo bellissimo progetto.

#### Class Editori

Il Gruppo Class sostiene Dynamo Camp da diversi anni, sia in termini di generose donazioni che di divulgazione. Anche nel 2016, Milano Finanza ha dedicato a Dynamo diverse iniziative di charity, in occasione per esempio degli MF Global Awards, Motore Italia e ClassHorse TV Awards. Rilevante è stata la donazione dovuta all'iniziativa "Capital 35 – I numeri uno d'Italia".

Altra iniziativa satellite è stata quella dell'Asta dei Vini dei **Grandi Cru d'Italia** dedicata a Dynamo per il terzo anno, con la preziosa collaborazione dell'**Associazione Montenapoleone**, tenutasi nel magnifico Palazzo Bovara.

#### **ENEGAN**

Questo importante provider di energia ha sottoscritto un accordo con Dynamo per il sostegno dell'attività "Cavallo – Equitazione" per la copertura dei costi operativi. L'azienda sostiene Dynamo a vario titolo già da alcuni anni.

#### Fideuram - Intesa Sanpaolo Private Banking

La banca ha di nuovo sostenuto Dynamo Camp con due donazioni nel corso del 2016, destinate ai soggiorni di bambini e famiglie, un contributo importante per il nostro progetto.

#### **FATER**

Per il primo anno Fater con il proprio marchio ACE entra a far parte delle aziende sostenitrici di Dynamo Camp. ACE ha sostenuto Dynamo Camp sia attraverso una campagna di sensibilizzazione ACE a favore di Dynamo Camp diretta a coinvolgere i propri clienti attraverso la partecipazione ad un concorso pubblico avente come vincita un week end a Montecatini e visita a Dynamo Camp, che attraverso un contributo in denaro importante, interamente dedicato alla Terapia Ricreativa.

#### Free Energia

Operatore indipendente e fornitore di servizi nel mercato energetico nazionale, Free Energia al suo terzo anno di collaborazione con Dynamo, ha donato il sostegno per le vacanze dei bambini.

#### **Gruppo GEDI**

Radio Deejay ed in particolare Linus e il suo programma Deejay Chiama Italia – e Radio Capital sostengono Dynamo Camp dal 2009, con una campagna di comunicazione e raccolta fondi attraverso gli SMS solidali, molto importante per la sostenibilità del progetto e la diffusione della missione di Dynamo Camp. Gli spazi concessi nella trasmissione Deejay Chiama Italia e nel palinsesto di Radio Capital hanno permesso all'organizzazione Dynamo di raggiungere molti nuovi volontari, donatori e famiglie di bambini con malattia.

#### Generali Italia

Dynamo Camp si è classificata al terzo posto nella speciale classifica delle Onlus più votate dai dipendenti per il conferimento di una donazione frutto dell'iniziativa "Viaggio solidale". Generali ha inoltre collaborato con Dynamo Camp per la "Festa del Bambino" in occasione del Natale, con nostro staff e volontari presenti nelle sedi di Torino, Milano, Roma, Mogliano Veneto e Trieste con i piccoli salvadanai appositamente creati per l'occasione.

#### Industrie Cartarie Tronchetti SpA

L'azienda con il proprio marchio Foxy ha avviato nel 2014 una collaborazione con Dynamo Camp.

Nell'anno 2016, Foxy ha sostenuto Dynamo Camp una rilevante erogazione liberale – interamente dedicata alla Terapia Ricreativa. Come sempre Foxy, ha riconosciuto al Camp anche l'intero fabbisogno annuale dei prodotti carta di sua produzione: carta igienica, tovaglioli, carta cucina. Inoltre, per rendere omaggio ai bambini di Dynamo Camp, sono state create delle Serie Speciali di carta igienica e asciugatutto Foxy Mega con decorazioni a tema che rappresentano le attività di Dynamo. Inoltre, Foxy ha permesso che uno dei due progetti Alumni 2016 potesse avere luogo, infatti grazie al suo aiuto, una giovane LIT ha avuto l'opportunità di essere inserita nel team grafico e seguisse in prima persona l'iter della attività dei disegni svolta al Camp, disegni che sono stati riprodotti industrialmente sulla carta casa.

#### Invitalia

Invitalia è l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa, di proprietà del Ministero dell'Economia. Nell'ambito della CSR aziendale ha nuovamente deciso di contribuire ai costi della sessione Famiglie a Natale e ha avviato con e per i propri dipendenti alcune importanti iniziative per Dynamo Camp (Bike Challenge e Campi estivi per i giovani figli dei dipendenti.)

#### Italiana Assicurazioni - Gruppo Reale Mutua

Ha conferito a Dynamo Camp un'importante erogazione liberale a sostegno dei bambini del Camp. La società ha coinvolto gli agenti e le agenzie su tutto il territorio italiano.

#### Lottomatica

La società con sede a Roma, ha donato una somma quale contributo alla copertura dei costi di un weekend Famiglie, sostenendo così la Terapia Ricreativa per 25 famiglie ospiti al Camp.

#### MUKKI Centrale del latte di Firenze, Pistoia e Livorno

Dal 2008 MUKKI è l'unico ed esclusivo donatore per i latticini freschi, azienda storica di Firenze che sostiene Dynamo Camp con l'intera gamma di prodotti caseari per la copertura dell'intero fabbisogno dei suoi consumi di questi prodotti.

#### **Novartis**

Novartis ha proseguito il suo sostegno alla missione del Camp cominciato nel 2008, in diversi modi: con erogazioni liberali; partecipando con un proprio team alla Team Challenge, organizzando al Camp numerosi meeting e workshop e promuovendo il volontariato aziendale presso il Camp.

#### SACE

In forza della votazione dei dipendenti Sace, Dynamo Camp ha potuto ricevere anche nel 2016 un importante contributo da parte della società – grande gruppo assicurativo attivo nell'export credit, nell'assicurazione del credito e nelle garanzie finanziarie – destinato soprattutto a sostenere i bambini provenienti dal Lazio.

#### **SKY Italia**

Dopo aver donato a Dynamo Camp il suo budget natalizio per due anni consecutivi, SKY Italia ha continuato a supportare Dynamo con spazi gratuiti di advertising in seno alla nostra campagna annuale di SMS solidale.

Sky ha partecipato con una propria squadra di ciclisti alla Team Challenge raccogliendo fondi a sostegno di Dynamo Camp e ha donato bellissimi video promozionali.

#### Pipparelli & Partners

Continua immutata la partnership con lo Studio Pipparelli & Partners, noto studio milanese esperto nel settore della Proprietà Industriale ed Intellettuale.

Grazie al contributo dello studio la proprietà intellettuale del Gruppo è tutelata attivamente sia in Italia che all'estero.

#### **PPG Industries**

Con l'azienda multinazionale leader nel settore delle vernici e del *coating*, Dynamo Camp ha concluso un accordo di Corporate Partnership per il sostegno triennale (2014–15–16) di parte dei costi dell'attività "Art Factory". L'azienda ha altresì coinvolto i propri dipendenti per una visita durante l'Open Day.

#### **UNICOOP** Firenze

Unicoop Firenze è grande sostenitore di Dynamo Camp da diversi anni, praticamente dal primo anno. Nel suo programma di *social education*, organizza a Dynamo Camp programmi formativi con i licei toscani.

#### Fondazioni e organizzazioni private

L'area di raccolta fondi *Major Gift* ha l'obiettivo di individuare e coltivare fonti di raccolta provenienti da fondazioni bancarie, fondazioni di impresa, fondazioni di partecipazione italiane e straniere e da associazioni che svolgono attività di raccolta per terze parti. La raccolta fondi presso Fondazioni e Associazioni nel 2016 ha raggiunto la quota di circa 896.000 Euro destinati a coprire i costi di gestione. Oltre a ciò, un importante sostegno è arrivato dalla Fondazione ENEL CUORE che con 500.000 Euro ha partecipato alla capital Campaign promossa da Dynamo Camp per raccogliere i fondi necessari a completare le opere di ristrutturazione già iniziate grazie al contributo europeo POR CReO FESR 2007-2013 – Linea d'intervento "Costruzione, recupero e riqualificazione di strutture per la tutela dei diritti di cittadinanza sociale" in aree di svantaggio geografico (comuni montani) aggiudicato nel dicembre 2015.

#### Banca d'Italia

Banca d'Italia predilige progetti di investimento strutturale e il contributo ricevuto ha permesso di realizzare una tettoia, posta a metà strada tra le cabin e il nuovo maneggio. La tettoia è un luogo di passaggio adeguatamente attrezzato per bambini con disabilità motorie e permette a tutti i bambini e le famiglie di svolgere numerose attività di Terapia Ricreativa all'aperto, anche quando le condizioni climatiche non sono favorevoli.

#### Fondazione Alta Mane

Il contributo di Fondazione Alta Mane ha consentito di coprire parte dei costi dei laboratori di Dynamo Art Factory, svolti durante le sessioni estive. Il 2016 è l'anno inaugurale di una proficua partnership, che consentirà di diffondere l'arte contemporanea tra bambini e ragazzi gravemente malati, rendendola accessibile e comprensibile.

#### Fondazione Cassa di Risparmio di Bologna

Il contributo della Fondazione ha permesso di coprire parte dei costi di ospitalità dei bambini bolognesi ospitati al Camp, in cura presso l'Ospedale Rizzoli, il Policlinico Sant'Orsola Malpighi e l'Ospedale Maggiore. Inoltre il contributo della Fondazione ha permesso anche di coprire parte dei costi dei laboratori di outreach, svolti a bordo del truck e all'interno degli ospedali e della Casa Famiglia AGEOP di Bologna.

#### Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia

Il contributo derivante dalla Fondazione ha permesso di acquistare gli arredi della Cabin E, di recente costruzione e posta nella parte alta del Camp. L'intervento si colloca all'interno di una serie più ampia di costruzioni e ristrutturazioni, che hanno consentito di far fronte al crescente numero di bambini e famiglie ospitai a Dynamo.

#### Fondazione CRT

Il contributo della Fondazione ha permesso di ospitare gratuitamente al Camp molti bambini torinesi in cura presso l'Ospedale Regina Margherita. Inoltre la Fondazione ha sostenuto anche parte dei costi dei laboratori in outreach, svolti presso Casa Oz, Casa Ugi e Fondazione Sermig.

#### Fondazione EY

Il 5 dicembre, nella bellissima location del Salone dei Cinquecento all'interno di Palazzo Vecchio a Firenze, Fondazione EY ha organizzato un concerto sinfonico della Young Talent Orchestra EY, un'orchestra composta da giovani di talento. Il ricavato della serata è stato interamente devoluto a Dynamo Camp, a supporto dell'ospitalità di un gruppo di famiglie che hanno passato un weekend family al Camp.

#### Fondazione Johnson&Johnson

Negli anni la collaborazione con la Fondazione Johnson&Johnson è cresciuta, e ha portato ad immaginare un progetto insieme che portasse la Terapia Ricreativa fuori dal Camp, per incontrare i bambini in difficoltà, ricoverati in ospedale o in case famiglia. È nato il progetto Dynamo Off Camp che è un progetto itinerante, che tramite un truck allestito, porta la Terapia Ricreativa in giro per l'Italia. Nel 2016 sono state raggiunte 8 città: Torino, Firenze, Napoli, Bari, Genova, Milano, Bologna e Roma.

#### **Fondazione Just**

Grazie al contributo di Fondazione Just Italia, il team di Radio Dynamo ha potuto svolgere numerosi laboratori di outreach presso l'Ospedale Borgo Trento di Verona, consentendo a molti bambini che per motivi di patologia non possono recarsi al Camp in Toscana di godere dell'effetto benefico della Terapia Ricreativa.

#### Fondazione Mediolanum

Fondazione Mediolanum ha scelto di sostenere Dynamo Camp tramite l'iniziativa "Centesimi che contano", il servizio nato nel 2014 con l'obiettivo di sensibilizzare e di rendere partecipe la clientela della banca alle iniziative realizzate da Fondazione Mediolanum, consentendo ai correntisti di donare, in modo automatico, piccole somme in modo continuativo. Nel 2016 Associazione Dynamo è stata scelta come ente beneficiario e l'importo raccolto nel corso dell'anno ha consentito di regalare una vacanza di Terapia Ricreativa a Dynamo a 120 bambini ospitati al Camp.

#### Fondazione UMANA MENTE - Fondazione del Gruppo Allianz

Nel 2016 la Fondazione, in seguito ad un lavoro di confronto e approfondimento con il team di Dynamo e rappresentanti di associazioni afferenti all'ambito della disabilità, ha deciso di dare continuità al beneficio sperimentato dai bambini al Camp e ha dato avvio ad un nuovo ciclo di finanziamento di tre anni, a partire dalla sessione di Natale, che ha ospitato 23 famiglie provenienti dalle seguenti strutture: LND Famiglie Onlus (Associazione di Volontariato per la lotta alla Lesch-Nyhan), Associazione Italiana Sindrome di Phelan-Mcdermid Onlus e ORSA – Organizzazione Sindrome di Angelman Onlus.

#### Main First Bank

Il supporto di Main First Bank ha consentito ad Associazione Dynamo Camp Onlus di coprire parte dei costi della sessione internazionale del 2016 durante la quale sono stati ospitati circa 90 bambini provenienti da irak, Giordania, Emirati Arabi, Marocco.

#### SeriousFun Children's Network

Associazione Dynamo Camp Onlus fa parte del network SeriousFun (rete americana nata per volontà di Paul Newman nel 1988), che ha supportato Dynamo tramite due tipologie di contributo: <u>Innovation Grant e NIP Grant.</u> Il primo supporta costi operativi e ha sostenuto la realizzazione dei laboratori di outreach in diverse città d'Italia, sia a bordo del truck, sia in ospedali e case famiglia. Il secondo è ri-



volto al supporto di investimenti strutturali, e ha permesso la ristrutturazione del parco avventura e la sistemazione di un sentiero nella parte alta del Camp, in modo da renderlo completamente accessibile per le sedie a rotella.

#### Tavola Valdese

Grazie al contributo ricevuto dall'8 per mille devoluto alla Chiesa Valdese, nel corso delle sessioni estive del 2016 Dynamo Camp ha potuto ospitare gratuitamente molti bambini e ragazzi affetti da patologie oncoematologiche. Il 2016 segna dunque una data di inizio di un'importante collaborazione con l'ente.

#### **Pubblico**

Nel 2016 Associazione Dynamo ha ricevuto dalla Regione Toscana un contributo complessivo di Euro 3,6 milioni a seguito della partecipazione nel 2015 al bando POR CReO FESR 2007-2013 – Linea d'intervento 5.4D "Costruzione, recupero e riqualificazione di strutture per la tutela dei diritti di cittadinanza sociale" in aree di svantaggio geografico (comuni montani) per ampliare la capacità recettiva del Camp e riqualificare diverse aree prima solo parzialmente utilizzabili (vedi i dettagli nel paragrafo "Utilizzo dei Fondi e la Performance Operativa").



# L'UTILIZZO DEI FONDI E LA PERFORMANCE OPERATIVA

"Dynamo vale la pena, perché è come i bambini: trasparente." Un donatore

L'Associazione Dynamo Camp Onlus chiude il suo decimo anno di attività operativa con un risultato positivo di 67.329 Euro ed una struttura organizzativa che ha reso Dynamo Camp autonomo e sostenibile nel reperimento delle risorse economiche e finanziarie necessarie alla sua gestione.

Dynamo Camp ha continuato nel sua percorso di sostenibilità finanziaria mantenendo l'obiettivo di indipendenza raggiunto nel 2015. Ha, infatti, contato, dal punto di vista economico, solo sulla sua capacità di attrarre erogazioni liberali da aziende, individui e fondazioni; il *grant* annuale di KME Group (partner fondatore di Dynamo) è infatti passato da essere una percentuale importante della raccolta fondi annuale (750.000 Euro nel 2014) ad azzerarsi nel 2015 e 2016.

La crescita significativa dell'attività di Dynamo Academy (Impresa Sociale del Gruppo Dynamo) ha permesso che il suo contributo nel sostenere le spese di manutenzione della tenuta di Limestre aumentasse notevolmente. I costi di gestione vengono, infatti, ripartiti tra le *legal entity* che operano sul sito di Limestre in ragione delle rispettive giornate di utilizzo degli spazi.

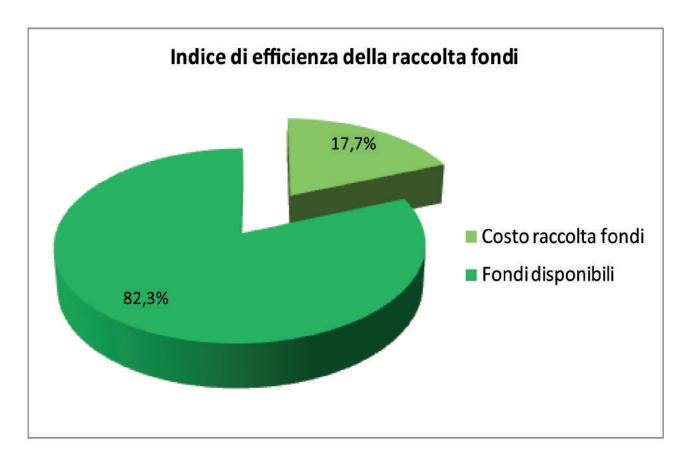
COSTI	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Costi funzionali	923.879	1.695.393	2.365.992	3.067.317	2.963.662	3.410.044	3.513.062	4.019.826	4.085.342	4.256.746
Ammortamenti	27.428	34.128	47.551	82.949	106.261	144.771	180.475	195.131	236.908	236.631
Imposte	8.731	12.252	10.874	13.747	16.859	19.640	22.248	23.230	30.297	31.990
Oneri finanziari	2.375	5.788	22.706	22.702	18.812	17.443	16.936	18.414	21.640	20.943
Totale costi	962.414	1.747.562	2.447.123	3.186.714	3.105.594	3.591.898	3.732.720	4.256.601	4.374.187	4.546.310
RICAVI	1.134.100	1.675.482	2.446.608	3.196.964	3.106.890	3.631.845	4.189.079	4.379.847	4.376.033	4.613.639
RISULTATO D'ESERCIZIO	171.686	- 72.079	- 515	10.250	1.296	39.947	456.358	123.245	1.846	67.329

L'andamento descritto rispecchia caratteristiche operative, struttura e strategia di raccolta di Associazione.

L'indice di efficienza della raccolta fondi (*fund raising efficiency index*) indica qual è il costo che l'Associazione sostiene per raccogliere 1 euro (calcolato rapportando gli oneri di raccolta fondi ai proventi di raccolta fondi + entrate da attività connesse).

Dynamo ha pertanto registrato un indice di efficienza pari a 17,7%: in media sono dunque necessari soli 17,7 centesimi per raccogliere un euro. Migliorando lo stesso indice di 1,6% rispetto all'anno precedente (anno 2015: 19,2%). Ciò è dovuto ad un aumento dei proventi da raccolta fondi più che proporzionale rispetto all'aumento dei costi. Infatti, nel 2016 i costi ed i ricavi di Dynamo Camp sono leggermente cresciuti. I costi funzionali (al netto di ammortamenti, imposte ed interessi finanziari) sono aumentati del 4,2%, cioè di circa 170.000 Euro in termini assoluti, riflettendo l'introduzione di nuovi progetti (Alumni, per esempio), una maggiore complessità di gestione delle patologie ospitate (patologie più gravi e compresenza di patologie diverse nella medesima sessione) e l'aumento dei costi di manutenzione e dei costi energetici dovuto all'aumento della superficie a disposizione e recentemente ristrutturata. I ricavi hanno avuto un aumento percentuale di circa 5,4% che corrisponde ad un aumento in valore assoluto della raccolta fondi di circa 237.000 Euro. I proventi totali hanno infatti raggiunto nel 2016 l'ammontare di 4,6 milioni di Euro.

È un valore in linea con i dati relativi ai Soci dell'Istituto Italiano della Donazione: 0,19 (Fonte: istituto Italiano della Donazione: "Indici di efficienza degli Associati IID - Seconda edizione" - Giugno 2012 - Osservatorio IID di sostegno al non profit sociale). L'obiettivo è quello di mantenere l'organizzazione in equilibrio tra costi e ricavi secondo il principio della competenza.



Fonte: Elaborazione su dati interni

# INVESTIMENTI PER L'AMPLIAMENTO DELLA CAPACITÀ RICETTIVA DI DYNAMO CAMP

Per quanto riguarda la destinazione dei fondi, il fatto di maggior rilievo è accaduto tra l'autunno 2015 e l'anno 2016. Si è trattato di un'importante ristrutturazione immobiliare che ha permesso di ampliare la capacità recettiva del Camp e di riqualificare diverse aree prima solo parzialmente utilizzabili. In particolare, l'intervento si suddivide in 6 progetti distinti ed autonomi che comprendono: la realizzazione di un centro per le attività dei ragazzi e per la formazione di staff e volontari (aule, spazi ampi ma chiusi per le attività, aula magna); una palestra per le attività sportive; una nuova "cabin E" dove sono state ricavate 24 nuove stanze per l'accoglienza di ragazzi, staff e volontari; due immobili posti in Oasi per poter rendere agevole la permanenza in Oasi dei bambini e ragazzi durante le sessioni (cucina, spazio comune per le attività, infermeria, stanze per lo staff di supporto); e la sistemazione delle aree esterne ai fabbricati ristrutturati.

Dal punto di vista finanziario, l'investimento è costato nel suo complesso **6,5 milioni di Euro** ed è stato finanziato da una pluralità di fonti, in particolare:

- 3,6 milioni di Euro, dalla Comunità Europea, tramite la Regione Toscana. Si è trattato di un finanziamento a fondo perduto aggiudicato a fine 2015 e totalmente incassato nell'arco dell'anno 2016 nell'ambito del programma FESR.
- 2 milioni di Euro, Associazione Dynamo Camp ha acceso un mutuo ipotecario presso Banco Popolare di Milano della durata di 15 anni, comprensivo di un anno di pre-ammortamento.
- **0,5 milioni di Euro,** contributo della Fondazione Enel Cuore che ha sottoscritto la capital campaign appositamente create per la raccolta dei fondi a completamento del fabbisogno finanziario dell'investimento.
- 0,25 milioni di Euro, da altri bandi da fondazioni private.
- 0,15 milioni di Euro da altre fonti di raccolta ordinaria.

Nell'autunno del 2015 Dynamo Camp ha contratto un mutuo complessivo di 5 milioni di Euro necessari al pagamento della quota di investimento poi rimborsata dalla Comunità Europea. Il bando POR CReO FESR 2007-2013 – Linea d'intervento 5.4D "Costruzione, recupero e riqualificazione di strutture per la tutela dei diritti di cittadinanza sociale" in aree di svantaggio geografico (comuni montani) in relazione al quale è stata presentata la domanda di finanziamento richiedeva, infatti, di procedere al pagamento delle fatture dei fornitori prima di poter ricevere i finanziamenti a fondo perduto. Non appena i fondi sono stati incassati, Dynamo Camp ha potuto ridurre l'esposizione bancaria e portarla a 2 milioni di Euro dai 5 milioni iniziali.

I tempi tecnici dell'operazione non hanno però permesso di poter disporre immediatamente di tutti i fondi e a fine 2016 rimaneva outstanding una quota consistente di debiti verso i fornitori che avevano preso parte all'opera di ristrutturazione (circa 293.000 Euro a fronte di un totale debiti verso fornitori di 1.114.000 Euro). I debiti relativi all'investimento sono poi stati completamente ripianati nel febbraio dell'anno 2017. Da notare che nell'aprile del 2017 si è dato inizio al piano di ripianamento dei debiti nei confronti del partner KME che permetterà di annullare nei prossimi anni il debito nei loro confronti di circa 420.000 Euro a fine 2016.

Tutti i lavori di ristrutturazione sono stati fatti su terreni e fabbricati concessi in usufrutto gratuito per 25 anni da parte di KME Italy e IAL in favore di Associazione Dynamo Camp Onlus. Il periodo di ammortamento sarà pertanto della medesima durata.



# **SCHEDE DI BILANCIO**

### **STATO PATRIMONIALE**

ATTIV0		Esercizio 2016		Esercizio 2015
A) CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTO QUOTE	€	-	€	-
B) IMMOBILIZZAZIONI	€	8.776.934,70	€	7.460.242,24
I – Immobilizzazioni immateriali nette	€	3.835,90	€	66.005,12
1) Programmi software	€	3.253,34	€	6.506,67
2) Concessioni, licenze, marchi	€	582,56	€	1.165,12
3) Oneri sul mutuo			€	58.333,33
II a)- Immobilizzazioni materiali nette	€	8.606.098,53	€	7.176.306,01
1) Attrezzature varie	€	40.722,06	€	60.912,71
2) Motoveicoli e simili	€	22.248,61	€	9.150,00
3) Piscina	€	1.615.630,44	€	1.672.536,54
4) Beni inferiori a 516,46 €	€	-	€	-
5) Macchine da ufficio elettroniche e elettromeccaniche	€	6.469,03	€	8.610,21
6) Mobili d'ufficio	€	4.818,44	€	6.299,77
7) Attrezzature sanitarie	€	7.360,11	€	8.320,59
8) Arredamento	€	29.523,54	€	5.797,78
9) Altri beni	€	1.582,08	€	1.582,08
10) Terreno	€	2.500,00	€	2.500,00
11) Strutture per Camp	€	230.426,06	€	245.424,59
12) Palestra	€	13.989,27	€	27.978,54
13) Impianti e macchinari	€	62.443,80	€	54.399,96
14) Telefonia	€	292,80	€	439,20
15) Ristrutturazione Camp Prog. Europeo	€	6.536.152,72	€	5.029.767,94
16) Lavori ristrutt.ex Fattoria	€	31.939,57	€	42.586,10
II b)- Immobilizzazioni donate nette	€	167.000,27	€	217.931,11
1) Attrezzature donate BNL	€	27.871,46	€	37.161,99
2) Autoveicoli donati	€	-	€	-
3) Manut.beni terzi Centro M.Johns don.LIONS	€	61.120,04		€ 68.760,04
4) Strutture campeggio donazione LIONS	€	36.012,23		€ 48.016,30
5) Ristrutturazione studios - donazione BNL	€	41.996,54	4	€ 63.992,78
III - Immobilizzazioni finanziarie	€			€ -

C) ATTIVO CIRCOLANTE	€	837.932,82	€	474.434,27
I- Rimanenze	€	26.663,39	€	55.862,09
1) Prodotti finiti e merci				
- Attività istituzionale	€	-	€	-
Attività connesse	€	26.663,39	€	55.862,09
II - Crediti	€	138.127,80	€	244.160,54
1) Crediti v/clienti				
- Attività istituzionale	€	-	€	-
Attività connesse	€	73.588,53	€	78.346,86
2) Crediti v/Fornitori per anticipi	€	100,00	€	101,68
3) Crediti tributari				
- Attività istituzionale	€	27.294,00	€	21.164,00
Attività connesse	€	2.066,00	€	2.066,00
4) Crediti diversi	€	35.079,27	€	36.772,00
5) Contributi deliberati da incassare	€	-	€	105.710,00
III - Attività finanziarie non immobilizzazioni	€	-	€	-
IV - Disponibilità liquide	€	673.141,63	€	174.411,64
1) Depositi bancari	€	648.840,17	€	150.908,28
2) C/c postale	€	13.588,79	€	15.155,64
3) Denaro e valori in cassa	€	10.712,67	€	8.347,72
D) RATEI E RISCONTI	€	25.533,96	€	11.586,65
1) Ratei attivi	€	-	€	-
2) Risconti attivi	€	25.533,96	€	11.586,65
TOTALE ATTIVO	€	9.640.401,48	€ 7	.946.263,16

<b>PATRIMONIO</b>	NETTO E	<b>PASSIVO</b>
-------------------	---------	----------------

		Esercizio 2016	E	Esercizio 2015
A) PATRIMONIO NETTO	€	5.654.065,15	€	1.504.456,80
I – Fondo di dotazione dell'ente	€	4.500,00	€	4.500,00
II - Patrimonio vincolato	€	550.000,00	€	550.000,00
III – Patrimonio libero	€	799.354,58	€	732.025,69
1) Risultato gestionale esercizio in corso	€	67.328,89	€	1.845,64
2) Risultato gestionale da esercizi precedenti	€	732.025,69	€	730.180,05

IV- Riserve e contributi	€	4.300.210,57	€ 217.931,11
- Riserva donazioni in natura	€	167.000,27	€ 217.931,11
- Contributo in c/ immobilizzazioni	€	4.133.210,30	€ -
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	€	-	€ -
C)TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	€	232.483,77	€ 203.651,09
D) DEBITI	€	3.753.852,56	€ 6.238.155,27
1) Debiti verso banche c/c	€	192.406,65	€ -
- Mutuo B.Popolare n. 02812497	€	2.000.000,00	€ 5.000.000,00
2) Debiti verso fornitori			
- Attività istituzionale	€	1.195.364,09	€ 889.037,14
Attività connesse	€	6.017,90	€ 4.296,57
3) Debiti tributari			
- Attività istituzionale	€	90.079,98	€ 115.047,27
Attività connesse	€	152,00	€ 13.717,00
4) Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	€	63.317,59	€ 63.315,82
5) Debiti diversi	€	206.514,35	€ 152.741,47
TOTALE PASSIVO	€	9.640.401,48	€ 7.946.263,16

# **CONTO ECONOMICO**

PROVENTI E RICAVI	E	Esercizio 2016		Esercizio 2015		
1) Proventi da attività tipiche	€	4.205.392,55	€	3.864.714,86		
1.2) Erogazioni liberali	€	3.731.652,49	€	3.496.686,39		
1.3) Donazioni in natura	€	31.611,32	€	42.103,11		
1.4) Contributo 5 per mille	€	441.328,74	€	325.125,36		
1.5) Quote associative	€	800,00	€	800,00		
2) Proventi da raccolta fondi	€	344.476.91	€	350.421,99		

2.1) Proventi Open Day	€	185.271,74	€	177.782,37
2.2) Proventi Campagna Natalizia	€	159.205,17	€	172.639,62
3) Proventi da attività connesse	€	11.293,00	€	94.723,46
3.1) Proventi da attività connesse (vendita gadget)	€	11.293,00	€	94.723,46
3.2) Variazioni rimanenze prodotti finiti (qadget)	€	-	€	54.725 <sub>1</sub> 40
o.2) Variazioni rimanenze prodocti rimiti (gauget)	C		C	
4) Proventi finanziari e patrimoniali	€	19,76	€	63,26
4.1) Da depositi bancari	€	19,76	€	63,26
4.2) Altri proventi finanziari	€	-	€	-
5) Altri proventi	€	52.456,35	€	66.109,29
5.1) Sconti e arrotondamenti attivi				
- Attività istituzionale	€	26,19	€	38,58
Attività connesse	€	-	€	-
5.2) Sopravvenienze attive	€	937,00	€	1.767,27
5.3) Subaffitto immobili strumentali	€	-	€	-
5.4) Altri proventi	€	562,32	€	600,00
5.5) Utilizzo fondo donazioni in natura	€	50.930,84	€	63.703,44
		•		•
TOTALE PROVENTI	€	4.613.638,57	€	4.376.032,86

ONERI	Esercizio 2016		Esercizio 2015	
			,	
1) Oneri per attività istituzionali	€	1.525.126,21	€	1.601.409,88
1.1) Acquisti materiali per Camp	€	272.178,48	€	234.075,13
1.2) Consulenze mediche	€	42.165,47	€	42.957,00
1.3) Affitti passivi e oneri condominiali	€	28.485,51	€	25.227,58
1.4) Noleggi vari	€	120.238,25	€	171.088,75
1.5) Servizi per il camp resi da terzi				
- servizi di lavanderia			€	1.518,00
- servizi cucina e cuoco	€	92.700,36	€	73.816,10
- servizi di gestione magazzino/giardinaggio	€	16.062,52	€	15.000,00
1.6) Spese per utenze e servizi diversi	€	143.390,47	€	236.976,82
1.9) Spese pulizia	€	160.702,01	€	166.810,89
1.10) Spese per gadget raccolta fondi e divise	€	24.965,80	€	48.844,70
1.11) Manutenzioni, riparazioni e altri oneri automezzi	€	52.296,24	€	43.782,57
1.12) Manutenzioni e riparazioni varie, verifiche e controlli	€	186.036,11	€	207.195,79
1.14) Sorveglianza	€	11.773,11	€	12.940,20

1.15) Assicurative	€	42.475,84	€	19.834,34
1.16) Servizi di trasporto bambini/ treni/ aerei/ristoranti	€	79.443,92	€	1.756,00
1.17) Servizi di ospitalità/ alberghi/ ristoranti/viaggio staff	€	190.867,60	€	194.313,27
1.18) Spese radio Dynamo/servizi audio video	€	28.296,04	€	20.204,60
1.19) Spese Dynamo Bike/Organizzazione eventi	€	33.048,48	€	85.068,14
2) Oneri promozionali e di raccolta fondi	€	385.081,99	€	259.401,80
2.1) Oneri Open Day	€	163.693,97	€	117.427,61
2.2) Oneri Campagna Natalizia	€	83.872,01	€	80.625,64
2.3) Attività ordinaria di promozione/servizi raccolta fondi/pubblicità	€	137.516,01	€	61.348,55
3) Oneri da attività connesse	€	7.509,29	€	41.760,54
3.1) Acquisti gadget	€	4.932,70	€	9.172,27
3.2) Manutenzioni e spese varie	€	117,28	€	5.848,88
3.3) Variazione rimanenze	€	2.459,31	€	26.739,39
4)Oneri finanziari e patrimoniali	€	20.942,95	€	21.639,72
4.1) Spese bancarie	€	20.893,20	€	16.895,43
4.2) Altri oneri finanziari	€	49,75	€	4.744,29
5) Oneri di supporto generale	€	2.575.659,24	€	2.419.678,28
5.1) Spese per personale dipendente e collaboratori	€	2.107.981,02	€	2.002.893,49
- Costi del personale dipendente	€	1.324.074,68	€	1.286.946,27
- Oneri sociali e assicurativi personale dipendente	€	360.027,74	€	368.973,90
- Accantonamento trattamento fine rapporto	€	87.964,12	€	80.248,62
- Prestazioni occasionali/ buoni lavoro occasionale	€	231.015,10	€	181.509,48
- Altri costi personale/ rimb.piè lista, buoni pasto, formazione	€	104.899,38	€	85.215,22
5.2) Ammortamenti beni strumentali e immateriali	€	236.630,85	€	236.908,05
- Ammortamento beni materiali	€	181.864,12	€	164.701,93
- Ammortamento beni immateriali	€	3.835,89	€	8.502,68
- Ammortamento immobilizzazioni donate	€	50.930,84	€	63.703,44
5.3) Costi per servizi (prestazioni e consulenze)	€	167.928,49	€	136.953,18
- Compensi e rimborsi organi statutari	€	-	€	-
- Compensi per prestazioni ammin., fiscali, legali e cons.lavoro	€	63.910,14	€	64.346,01
- Oneri per consulenze e prestazioni di terzi	€	104.018,35	€	72.607,17
- Altri costi per servizi	€	-	€	-
5.4) Oneri diversi di gestione	€	63.118,88	€	42.923,56
- Bolli diritti fissi, vidimazioni	€	6.034,24	€	6.676,26
- Cancelleria e stampati	€	8.881,71	€	7.415,20
- Postali e spedizioni	€	20.682,73	€	10.100,43
- Abbonamenti, riviste giornali	€	8.057,37	€	10.601,78
- Contributi associativi e donazioni	€	3.799,97	€	1.370,83

- IMU	€	10.555,71	€	-
- SIAE	€	3.938,34	€	5.021,58
- Altri oneri	€	1.168,81	€	1.737,48
6) Imposte e tasse	€	31.990,00	€	30.297,00
- Imposte dell'esercizio				
- Attività istituzionale	€	31.838,00	€	28.231,00
Attività connesse	€	152,00	€	2.066,00
- Altre imposte	€	-	€	-
TOTALE ONERI	€	4.546.309,68	€	4.374.187,22
RISULTATO GESTIONALE	€	67.328,89	€	1.845,64
TOTALE A PAREGGIO	€	4.613.638,57	€	4.376.032,86

# EVENTI PUBBLICI DI RACCOLTA FONDI: OPEN DAY 2016

ENTRATE		
DONAZIONI IN DENARO	€	185.271,74
TOTALE ENTRATE	€	185.271,74
USCITE		
SPESE PER OSPITALITA'	€	11.164,00
SPESE DI COMUNICAZIONE/PUBBLICITA'	€	2.442,98
SPESE PER NOLEGGI VARI	€	8.845,00
SPESE PER GESTIONE CAMP/PULIZIA/LAVANDERIA	€	48.230,10
ACQUISTI GADGET PUBBLICITARI	€	1.940,08
SPESE POSTALI	€	356,09
SERVIZI DIVERSI	€	34.536,12
SPESE PER ACQUISTO MATERIE PRIME ALIMENTI		
E BEVANDE	€	48.967,10
BUONI LAVORO OCCASIONALE	€	7.212,50
TOTALE USCITE	€	163.693,97
RISULTATO MANIFESTAZIONE	€	21.577,77

# **EVENTI PUBBLICI DI RACCOLTA FONDI:** NATALE 2016

ENTRATE		
DONAZIONI IN DENARO	€	159.205,17
TOTALE ENTRATE	€	159.205,17
USCITE		
SPESE PER ACQUISTO MATERIE PRIME ALIMENTI		
E BEVANDE	€	50.085,76
SPESE DI COMUNICAZIONE E MARKETING	€	1.726,00
SERVIZI DIVERSI	€	81,20
ACQUISTI GADGET	€	31.979,05
TOTALE USCITE	€	83.872,01

RISULTATO MANIFESTAZIONE	€	75.333,16
--------------------------	---	-----------

# RENDICONTO ATTIVITÀ CONNESSE

**DATI AL 31.12.2016** 

ATTIVITA'			PASSIVITA'		
Crediti verso clienti Rimanenze	€	73.588,53	Debiti verso i fornitori Debiti tributari	€ 6.017,90	
- Prodotti finiti e merci	€	26.663,39	- Irap a carico esercizio	€ 152,00	
			- Erario c/Iva	€ 1.382,54	
			Attività connessa c/c	€ 89.067,77	
TOTALE ATTIVITÀ		€ 100.251,92	TOTALE PASSIVITÀ	€ 96.620,21	
Utile d'esercizio				€ 3.631,71	
TOTALE A PAREGGIO		€ 100.251,92	TOTALE A PAREGGIO	€ 100.251,92	

COSTI			R	ICAVI	
Acquisti mat.prime prod.finiti - Acquisti gadget - Compensi a terzi	€	4.932,70	Ricavi vendita gadget	€	11.293,00
- Varie	€	117,28			
Variazioni rimanenze  - Prodotti finiti e merci	€	2.459,31			
Irap carico esercizio	€	152,00			
TOTALE COSTI	€	7.661,29	TOTALE RICAVI	€	11.293,00
Utile d'esercizio	€	3.631,71			
TOTALE A PAREGGIO	€	11.293,00	TOTALE A PAREGGIO	€	11.293,00



# COMMENTO ALLE VOCI DEL BILANCIO

#### **PREMESSA**

#### Sig.ri Associati,

nell'esercizio che si è appena concluso la Vostra Associazione ha mantenuto la qualifica di ONLUS ricorrendone tutti i requisiti di legge.

Nel corso del 2016 l'associazione ha svolto l'attività istituzionale prevista dallo Statuto Sociale, attività connesse concernenti la vendita di beni di modico valore (gadget) le quali sono rendicontate in maniera analitica nella presente Nota Integrativa ed ha organizzato due eventi pubblici di raccolta fondi, dettagliatamente rendicontati e illustrati secondo le disposizioni dell'art.20, comma 1-bis, d.p.r. 600/1973.

Per informazioni dettagliate circa l'attività svolta dall'Associazione nel corso del 2016 si rinvia alla Relazione sulla Gestione redatta dal Consiglio Direttivo.

Il risultato complessivo dell'esercizio 2016 presenta un avanzo di € 67.328,89 dopo aver imputato ammortamenti per € 236.630,85 e imposte a carico dell'esercizio per € 31.990,00.

Di seguito Vi forniamo le seguenti informazioni ad integrazione di quanto esposto nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico.

### **CRITERI DI FORMAZIONE**

Il Bilancio consuntivo dell'esercizio chiuso al 31/12/2016 è composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa.

Il Bilancio è stato redatto secondo le disposizioni del codice civile interpretate e integrate alla luce delle raccomandazioni del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti sulle organizzazioni *no profit* ed alle linee guida dell'Agenzia per le Onlus.

Lo schema di Bilancio riporta il raffronto con il precedente esercizio, ed evidenzia, dove presenti, i saldi relativi all'attività connessa secondo le disposizioni dell'art. 20-bis, comma 1, lettera a), d.p.r. 600/1973.

I criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio chiuso al 31/12/2016 tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D.Lgs. 139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D.Lgs. 139/2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC.

#### CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2016 rispecchiano quanto disposto dall'art. 2626 del C.C., non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività nonché tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensi tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci dell'Associazione nei vari esercizi.

La valutazione tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato che esprime il principio della prevalenza della sostanza sulla forma – obbligatoria laddove non espressamente in contrasto con altre norme specifiche sul bilancio – consente la rappresentazione delle operazioni secondo la realtà economica sottostante gli aspetti formali.

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 4 del Codice Civile.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti.

#### **Immobilizzazioni**

#### *Immateriali*

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

I programmi software sono ammortizzati in tre esercizi e le spese per la progettazione dei marchi sono ammortizzati in cinque esercizi.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

#### Materiali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

Nel valore di iscrizione in bilancio si è tenuto conto degli oneri accessori e dei costi sostenuti per l'utilizzo dell'immobilizzazione, portando a riduzione del costo gli sconti commerciali e gli sconti cassa di ammontare rilevante.

Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle rispettive aliquote fiscali utilizzate, non modificate rispetto all'esercizio precedente e ridotte alla metà nell'esercizio di entrata in funzione del bene.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

Il terreno edificabile sul quale è stata costruita la piscina non è stato ammortizzato. Il cespite piscina, strumentale per l'assistenza sociale e socio sanitaria ai bambini, è ammortizzato secondo la ragionevole sua vita utile con aliquota del 3%.

Gli altri beni materiali sono stati ammortizzati secondo le sequenti aliquote:

attrezzature varie	12,50 %
• veicoli	25,00 %
• macchine da ufficio e elettromeccaniche	20,00 %
• mobili da ufficio e arredamento	12,00 %
• attrezzature sanitarie	12,50 %
• piscina	3,00 %
• strutture per Camp	12.50%
• impianti e macchinari	15.00%
• telefoni cellulari	20,00%

Gli altri beni strumentali, di valore unitario inferiore a € 516,00, sono stati interamente ammortizzati nell'esercizio.

Non sono state effettuate rivalutazioni discrezionali o volontarie.

#### Crediti

Sono esposti al presumibile valore di realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto dove necessario, mediante apposito fondo svalutazione crediti, tenendo in considerazione le condizioni economiche generali, di settore e anche il rischio paese.

I crediti originariamente incassabili entro l'anno e successivamente trasformati in crediti a lungo termine sono stati evidenziati nello stato patrimoniale tra le immobilizzazioni finanziarie.

Con riferimento ai crediti iscritti in bilancio antecedentemente all'esercizio avente inizio a partire dal 1° gennaio 2016, gli stessi sono iscritti al presumibile valore di realizzo in quanto, come previsto dal principio contabile OIC 15, si è deciso di non applicare il criterio del costo ammortizzato e l'attualizzazione.

#### Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

Con riferimento ai debiti iscritti in bilancio antecedentemente all'esercizio avente inizio a partire dal 1° gennaio 2016, gli stessi sono iscritti al loro valore nominale presumibile di realizzo in quanto, come previsto dal principio contabile OIC 19, si è deciso di non applicare il criterio del costo ammortizzato e l'attualizzazione.

## Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

## Rimanenze magazzino

Materie prime, ausiliarie e prodotti finiti sono iscritti al minore tra il costo di acquisto o di fabbricazione e il valore di realizzo desumibile dall'andamento del mercato, applicando il criterio del costo specifico.

## Fondi per rischi e oneri

Sono stanziati per coprire perdite o debiti di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non erano determinabili l'ammontare o la data di sopravvenienza.

Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza e non si è proceduto alla costituzione di fondi rischi generici privi di giustificazione economica.

Le passività potenziali sono state rilevate in bilancio e iscritte nei fondi in quanto ritenute probabili ed essendo stimabile con ragionevolezza l'ammontare del relativo onere.

#### **Fondo TFR**

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

# Imposte sul reddito

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza. Rappresentano pertanto, gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti.

## Riconoscimento proventi

I proventi, costituiti da erogazioni liberali ricevuti nell'esercizio, da donazioni ricevute in occasione di manifestazioni e da contributi vari, sono iscritti nel Conto Economico secondo il criterio della competenza economica.

I ricavi per vendite dei prodotti, relativi all'attività connessa, sono riconosciuti al momento del trasferimento della proprietà, che normalmente si identifica con la consegna o la spedizione dei beni.

I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione è compiuta.

## Criteri di conversione dei valori espressi in valuta

I crediti e i debiti espressi originariamente in valuta estera, iscritti in base ai cambi in vigore alla data in cui sono sorti. In ragione del loro scarso ammontare non è stata ravvisata l'opportunità di effettuare accantonamenti a fronte di fluttuazioni dei rapporti di cambio.

# Garanzie, impegni, beni di terzi e rischi

I rischi per i quali la manifestazione di una passività è solo possibile sono descritti nella nota integrativa, senza procedere allo stanziamento di fondi rischi secondo i principi contabili di riferimento. Non si è tenuto conto dei rischi di natura remota.

# **ATTIVITÀ**

#### A) CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTI QUOTE

Saldo al 31/12/2016 Saldo al 31/12/2015

Variazioni

#### B) IMMOBILIZZAZIONI

#### I. Immobilizzazioni immateriali

Saldo al 31/12/2016 Saldo al 31/12/2015 Variazioni 3.835,90 66.005,12 (62.169,22)

I costi iscritti sono ragionevolmente correlati a una utilità protratta in più esercizi, e sono ammortizzati sistematicamente in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione. Le immobilizzazioni immateriali riguardano programmi software ammortizzati in tre esercizi e spese per progettazione marchi ammortizzate in cinque esercizi. La variazione dall'anno precedente riguarda la capitalizzazione degli oneri sul mutuo in "Ristrutturazione Camp", progetto finanziato in parte dalla Regione Toscana – fondi Unione Comunità Europea.

## Totale movimentazione delle Immobilizzazioni Immateriali

Descrizione costi	Valore 31/12/2015	Incrementi esercizio	Decrementi esercizio	Amm.to esercizio	Valore 31/12/2016
Impianto e ampliamento					
Ricerca, sviluppo e pubblicità					
Diritti brevetti industriali					
Concessioni, licenze, marchi	1.165,12			582,56	582,56
Avviamento Immobilizzazioni in corso e acconti					
Altre (programmi software)	6.506,67			3.253,33	3.253,34
Oneri sul mutuo	58.333,33		58.333,33		58.333,33
Arrotondamento					
	66.005,12		58.333,33	3.835,89	62.169,23

# Precedenti rivalutazioni, ammortamenti e svalutazioni

Il costo storico all'inizio dell'anno è così composto:

Descrizione costi	Costo storico	Fondo amm.to	Rivalutazioni	Svalutazioni	Valore netto
Impianto ampliamento					
Ricerca, sviluppo e pubblicità					
Diritti brevetti industriali					
Concessioni, licenze, marchi	3.744,00	3.161,44			582,56
Avviamento Immobilizzazioni in corso e acconti Altre (programmi software)	26.876,40	23.623,06			3.253,34
Oneri sul mutuo					
Arrotondamento					
	30.620,40	26.784,50			3.835,90

# II a) Immobilizzazioni materiali

Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazioni
8 606 098 53	7 176 306 01	1 429 792 52

Riguardano: il terreno sul quale è stata costruita la piscina, la realizzazione della piscina da utilizzare per il camp, attrezzature, mobili da ufficio, attrezzature sanitarie, strutture varie per il Camp, impianti e macchinari, veicoli acquistati ed altri beni strumentali di valore unitario inferiore a € 516,00. Il prospetto dei beni acquistati, degli ammortamenti effettuati e del valore contabile netto è di seguito riportato:

bene materiale	costo storico	Fondo amm. 31.12.2015	Coeff.am. (%)	Quota amm.2016	Fondo amm. 31.12.2016	valore netto 31.12.2016
Attrezzature varie	196.719,41	135.806,70	12.5	20.190,65	155.997,35	40.722,06
Motoveicoli e simili	114.765,18	82.898,17	25	9.618,40	92.516,57	12.075.01
Piscina	1.986.870,09	314.333,55	3	56.906,10	371.239,65	1.615.630,44
beni inferiori a 516,46 €	21.163,97	21.163.97	100	0	21.163.97	0,00
macchine da ufficio elettromeccaniche	44.038,78	34.903.97	20	2.665,78	37.569.75	6.469,03

mobili d'ufficio	52.965,02	46.665,25	12	1.481,33	48.146,58	4.818,44
Attrezzature sanitarie	24.638.76	15.425,30	12.5	1.853,35	17.278,65	7.360,11
Arredamento	39.376,10	5.448.42	12	4.404,14	9.852.56	29.523,54
Altri beni (statua)	1.582,08	-		-	-	1.582,08
Terreni	2.500,00	-		-	-	2.500,00
Strutture per Camp	378.127,43	100.435,36	12.5	47.266,01	147.701,37	230.426,06
Palestra	69.946,35	41.967,81	20,00	13.989,27	55.957,08	13.989,27
Impianti e macchinari	84.641,16	9.501,20	15,00	12.696,16	22.197,36	62.443,80
Telefoni cellulari	732,00	292,80	20,00	146,40	439,20	292,80
Ristrutturaz.Camp Prog.EU	6.536.152,72					6.536.152,72
Ristrutt.ex fattoria	53.232,63	10.646,53	20,00	10.646,53	21.293,06	31.939,57
	9.607.451,68	819.489,03		181.864,12	1.001.353,15	8.606.098.53

L'investimento di maggior rilievo è stato effettuato tra l'autunno 2015 e l'anno 2016. Si è trattato di un'importante ristrutturazione immobiliare che ha permesso di ampliare la capacità ricettiva del Camp e di riqualificare diverse aree prima solo parzialmente utilizzabili.

In particolare, l'intervento si suddivide in 6 progetti che comprendono: la realizzazione di un centro per le attività dei ragazzi e per la formazione di staff e volontari (aule, spazi ampi ma chiusi per le attività, aula magna); una palestra per le attività sportive; una nuova "cabin E" dove sono state ricavate 24 nuove stanze per l'accoglienza di ragazzi, staff e volontari; due immobili posti in Oasi per poter rendere agevole la permanenza in Oasi dei bambini e ragazzi durante le sessioni (cucina, spazio comune per le attività, infermeria, stanze per lo staff di supporto); e la sistemazione delle aree esterne ai fabbricati ristrutturati.

Al 31.12.2016 non è stato ammortizzato perché ancora non entrato in funzione.

Dal punto di vista finanziario, l'investimento è costato nel suo complesso € 6.536.152,72 ed è stato finanziato da una pluralità di fondi:

- 3,6 milioni di Euro, dalla Comunità Europea, tramite la Regione Toscana. Si è trattato di un finanziamento a fondo perduto aggiudicato a fine 2015 e totalmente incassato nell'arco dell'anno 2016.
- 2 milioni di Euro, Associazione Dynamo Camp ha acceso un mutuo ipotecario presso Banco Popolare di Milano della durata di 15 anni, comprensivo di un anno di pre-ammortamento.
- 0,5 milioni di Euro, contributo della Fondazione Enel Cuore che ha sottoscritto la capital campaign appositamente create per la raccolta dei fondi a completamento del fabbisogno finanziario dell'investimento.
- 0,25 milioni di Euro, da altri bandi da fondazioni private.
- 0,15 milioni di Euro da altre fonti di raccolta ordinaria.

Tutti i lavori di ristrutturazione sono stati fatti su terreni e fabbricati concessi in usufrutto gratuito per 25 anni da parte di KME Italy in favore di Associazione Dynamo Camp Onlus. Il periodo di ammortamento dipenderà dalla durata dell'usufrutto a partire dall'anno di entrata in funzione.

#### II b). Immobilizzazioni donate

Saldo al 31.12.2016 Saldo al 31.12.2015 Variazioni 167.000,27 217.931,11 (50.930,84)

Si tratta di donazioni di attrezzature e autoveicoli per un valore netto di € 167.000,27. Le donazioni di immobilizzazioni materiali non sono transitati nel conto economico; contabilmente è stata appostata una riserva pari al controvalore dell'immobilizzazione stessa. Tale riserva risulta collocata nel Patrimonio Netto come "Riserva donazioni in natura" e viene utilizzata annualmente come contropartita della quota di ammortamento delle immobilizzazioni donate.

Le immobilizzazioni donate sono state ammortizzate in base alla destinazione e la durata economicotecnica, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle rispettive aliquote fiscali utilizzate.

Il prospetto dei beni donati, degli ammortamenti effettuati e del valore contabile netto è di seguito riportato:

Immobilizzazioni donate	costo storico	Fondo amm. 31.12.2015	Coeff. am. (%)	Quota amm.2016	Fondo amm. 31.12.2016	valore netto 31.12.2016
Attrezzature varie	74.324,11	37.162,12	12.5	9.290,53	46.452,65	27.871,46
Motoveicoli e simili	51.090,40	51.090,40	25	0,00	51.090,40	0,00
Manut.beni terzi centro M.Johns	95.500,04	26.740,00	4	7.640,00	34.380,00	61.120,04
Strutture Campeggio	96.032,58	48.016,28	12.5	12.004,07	60.020,35	36.012,33
Ristrutturazione studios –don.BNL	109.981,50	45.988.72	20.00	21.996.24	67.984,96	41.996,24
	426.928,63	208.997,52		50.930,84	259.928,36	167.000,27

#### III. Immobilizzazioni finanziarie

Saldo al 31/12/2016 Saldo al 31/12/2015 Variazioni

L'associazione non detiene immobilizzazioni finanziarie.

#### C) ATTIVO CIRCOLANTE

#### I. Rimanenze

Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazioni
26.663,39	55.862,09	(29.198,70)

Le rimanenze si riferiscono alle rimanenze di prodotti finiti (gadget) relativi all'attività connessa dell'associazione.

#### II. Crediti

Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazioni
138.127,80	244.160,54	(106.032,74)

#### Il saldo è così suddiviso:

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso clienti	73.588,53			73.588,53
Verso fornitori	100,00			100,00
Per crediti tributari	29.360,00			29.360,00
Crediti diversi	35.079,27			35.079,27
Crediti per contributi deliberati da incassare				
	138.127,80			138.127,80

I "crediti verso clienti" riguardano fatture da incassare relative all'attività connessa.

I "crediti diversi" riguardano interessi addebitati dal Banco Popolare per l'estinzione anticipata di parte del mutuo per € 10.250,00, rimborsati interamente dalla stessa banca nell'anno 2017; crediti per quote associative da incassare per € 1.000,00; voucher di buoni lavoro in conto deposito per € 19.240,00; depositi cauzionali per € 4.212,00 e credito vs Inail per € 377,27.

## III. Attività finanziarie

Saldo al 31/12/2016 Saldo al 31/12/2015 Variazioni

La società non detiene attività finanziarie.

I "crediti tributari" riguardano acconti d'imposta Irap per € 28.210,00 e Ires per € 1.150,00.

## IV. Disponibilità liquide

Saldo al 31/12/2016 Saldo al 31/12/2015 Variazioni 673.141,63 174.411,64 498.729,99

Descrizione	31/12/2016	31/12/2015
Depositi bancari	648.840,17	150.908,28
C/C postale	13.588,79	15.155,64
Denaro e altri valori in cassa	10.712,67	8.347,72
Arrotondamento		
	673.141,63	174.411,64

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

## d) ratei e risconti

Saldo al 31/12/2016 Saldo al 31/12/2015 Variazioni 25.533,96 11.585,65 13.948,31

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Descrizione	31/12/2016	31/12/2015
Risconto assicurative	4.837,81	8.246,76
Risconto inserzioni riviste giornali	2.465,98	2.465,75
Risconto canoni noleggio e varie	18.230,17	874,14
	25.533,96	11.586,65

# **PASSIVITÀ**

#### A) PATRIMONIO NETTO

Saldo al 31/12/2016 Saldo al 31/12/2015 Variazioni 5.654.065,15 1.504.456,80 € 4.149.608,35

Descrizione	31/12/2015	Incrementi	Decrementi	31/12/2016
Fondo di dotazione	4.500,00			4.500,00
Patrimonio vincolato	550.000,00			550.000,00
Patrimonio libero:				
Riserve donazioni in natura	217.931,11		(50.930,84)	€ 167.000,27
Contributi c/immobilizzazioni		€ 4.133.210,30		€ 4.133.210,30
Risultato gestionale da esercizi precedenti	730.180,05	1.875,64		€ 732.025,69
Utile (perdita) dell'esercizio in corso	1.875,64	€ 67.328,89	(1.875,64)	€ 67.328,89
	1.504.456,80	175.090,90	(186.948,70)	5.654.065,15

Il *patrimonio vincolato* è composto da fondi vincolati per scelte operate da terzi donatori o dagli Organi istituzionali e dalle riserve statutarie vincolate.

Il *patrimonio libero* è costituito dal risultato gestionale dell'esercizio in corso e dal risultato gestionale degli esercizi precedenti nonché dalle riserve statutarie libere.

Le riserve per donazioni in natura si riferiscono a donazioni di beni strumentali per l'attività dell'associazione. Tale riserva viene utilizzata annualmente come contropartita della quota di ammortamento delle immobilizzazioni donate.

*I contributi c/Immobilizzazioni* si riferiscono ai due contributi ricevuti per finanziare i progetti di ristrutturazione del Camp:

- € 3.633.210,30, contributo ricevuto dalla Comunità Europea, tramite la Regione e totalmente incassato nell'arco dell'anno 2016.
- € 500.000,00, contributo della Fondazione Enel Cuore.

	Fondo dotazione	Patrimonio vincolato	Riserve donazioni in natura	gestionale es.	Risultato d'esercizio	Totale
All'inizio dell'esercizio precedente	4.500,00	550.000,00	231.634,55	606.934,79	123.245,26	1.446.772,78
Patrimonio vincolato						
Riserva donazioni in natura Destinazione del risultato dell'esercizio:			(13.703,44)		(	(13.703,44)
- a nuovo				123.245,26	(123.245,26)	
- a copertura perdite						
Risultato dell'esercizio precedente					1.845,64	1.845,64
Alla chiusura dell'esercizio precedente Patrimonio vincolato	4.500,00	550.000,00	217.931,11	730.180,05	1.845,64	1.504.456,80
Riserve donazioni in natura			(50.930,84)			(50.930,84)
Contributi c/immobilizzazioni Destinazione del risultato dell'esercizio:			4.133.210,30			4.133.210,30
- a nuovo				1.875,64	(1.845,64)	
- a copertura perdite						
Altre variazioni:						
Risultato dell'esercizio corrente					67.328,89	67.328,89
Alla chiusura dell'esercizio corrente	4.500,00	550.000,00	4.300.210,57	732.025,69	67.328,89	5.654.065,15

## B) FONDI PER RISCHI E ONERI

Saldo al 31/12/2016 Saldo al 31/12/2015 Variazioni

Non risultano appostati fondi per rischi e oneri.

# C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Saldo al 31/12/2016 Saldo al 31/12/2015 Variazioni 232.483,77 203.651,09 28.832,68

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2016 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

Saldo al 31/12/2016 Saldo al 31/12/2015 Variazioni 3.753.852,56 6.238.155,27 (2.484.302,71)

I debiti sono valutati al loro valore nominale e la scadenza degli stessi è così suddivisa:

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Totale
Debiti verso banche	192.406,65	2.000.000,00	2.192.406,65
Debiti verso fornitori	1.201.381,99		1.201.381,99
Debiti tributari	90.231,98		90.231,98
Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	63.317,59		63.317,59
Debiti diversi	206.514,35		206.514,35
Arrotondamento			
	1.753.852,56	2.000.000,00	3.753.852,56

I debiti verso banche comprendono debiti verso banche per c/c ordinari per € 192.406,65 e debito per "Mutuo Banco popolare" per € 2.000.000,00.

- Nell'autunno del 2015 Dynamo Camp ha contratto un mutuo complessivo di 5 milioni di Euro necessari al pagamento della quota di investimento poi rimborsata dalla Comunità Europea (tramite la Regione Toscana). Il bando FESR al quale è stata fatta domanda, richiedeva, infatti, di procedere al pagamento delle fatture dei fornitori prima di poter ricevere i finanziamenti a fondo perduto. Non appena i fondi sono stati incassati, Dynamo Camp ha potuto ridurre l'esposizione bancaria e portarla a 2 milioni di Euro dai 5 milioni iniziali. I tempi tecnici dell'operazione non hanno però permesso di poter disporre immediatamente di tutti i fondi ottenuti dalla Comunità Europea.
- I "Debiti verso fornitori" sono iscritti al netto degli sconti commerciali; gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Comprendono debiti verso fornitori per € 2.109.897,55 e fatture da ricevere per € 91.484,44.

La voce "Debiti tributari" accoglie le passività per imposte certe e determinate, IRES per € 3.973,00 al lordo degli acconti versati nel corso dell'esercizio per € 1.150,00; IRAP per € 28.017,00 (di cui € 152,00 relativi alle attività connesse) al lordo al lordo degli acconti versati nel corso dell'esercizio per € 28.210,00, debiti verso l'Erario per imposta sostitutiva TRF per € 165,14 ritenute fiscali di lavoro dipendente e collaboratori per € 53.127,67, ritenute d'acconto su compensi di lavoro autonomo per € 3.566,63 e erario c/iva per € 1.382,54.

I "debiti diversi" sono rappresentati essenzialmente da debiti verso dipendenti per stipendi, ratei 14/ma mensilità e contributi, ferie e permessi al 31.12.2016.

#### E) RATEI E RISCONTI

Saldo al 31/12/2016

Saldo al 31/12/2015

Variazioni

Non sussistono, al 31/12/2016, ratei e risconti.

# CONTO ECONOMICO

## PROVENTI E RICAVI

Saldo al 31/12/2015 Saldo al 31/12/2015 Variazioni 237.605,71 4.613.638,57 4.376.032,86

Descrizione	31/12/2016	31/12/2015	Variazioni
Proventi da attività tipiche	4.205.392,55	3.864.714,86	340.677,69
Proventi da raccolta fondi	344.476,91	350.421,99	(5.945,08)
Proventi da attività connesse	11.293,00	94.723,46	(83.430,46)
Proventi finanziari e patrimoniali	19,76	63,26	(43,50)
Altri ricavi e proventi	52.456,35	66.109,29	(13.652,94)
	4.613.638,57	4.376.032,86	237.605,71

La variazione è strettamente correlata a quanto esposto nella Relazione sulla gestione.

# Proventi da attività tipiche

Si tratta dei proventi dell'attività istituzionale svolta dall'associazione come da statuto.

Si riferiscono alle donazioni ricevute nel corso dell'anno a sostegno dell'attività dell'associazione e sono così suddivisi:

Descrizione	31/12/2016	31/12/2015	Variazioni
Erogazioni liberali	3.731.652,49	3.496.686,39	234.966,10
Donazioni in natura	31.611,32	42.103,11	(10.491,79)
Contributo 5 per mille	441.328,74	325.125,36	116.203,38
Quote associative	800,00	800,00	-
	€ 4.205.392,55	3.864.714,86	340.677,69

Le erogazioni liberali ricevute nel corso dell'anno 2016 sono meglio specificate nella relazione sulla gestione.

#### Proventi da raccolta fondi

Si tratta di attività svolte dall'associazione nel tentativo di ottenere contributi ed elargizioni in grado di garantire la disponibilità di risorse finanziarie per realizzare attività funzionali e strumentali al perseguimento dei fini istituzionali. Nel corso del 2015 sono stati organizzati due eventi pubblici di raccolte fondi, dettagliatamente rendicontati e illustrati secondo le disposizioni dell'art.20, comma 1-bis, d.p.r. 600/1973.

Descrizione	31/12/2016	31/12/2015	Variazioni
Proventi Open Day	185.271,74	177.782,37	7.489,37
Proventi Concerto di Natale	159.205,17	172.639,62	(13.434,45)
	344.476,91	350.421,99	(5.945,08)

## Proventi da attività connesse

Si tratta di attività diversa da quella istituzionale ma complementare alla stessa in quanto in grado di garantire all'ente non profit risorse utili a perseguire le finalità istituzionali espresse dallo statuto. Concerne la vendita di beni di modico valore (gadget) riportanti il logo dell'associazione.

L'attività connessa è specificatamente rendicontata nel proseguo della presente Nota Integrativa.

Descrizione	31/12/2016	31/12/2015	Variazioni
Proventi da attività connesse (vendita gadget)	€ 11.293,00	94.723,46	(83.430,46)
Variazione rimanenze prodotti finiti (gadget)			
	€ 11.293,00	94.723,46	(83.430,46)

# Proventi finanziari e patrimoniali

Si tratta di attività di gestione patrimoniale e finanziaria strumentali all'attività istituzionale e comprendono interessi attivi su depositi bancari e utili su cambi.

Descrizione	31/12/2016	31/12/2015	Variazioni
Da depositi bancari	19,76	63,26	(43,50)
Altri proventi finanziari			
	19,76	63,26	(43,50)

# Altri proventi

Descrizione	31/12/2016	31/12/2015	Variazioni
Sconti e arrotondamenti attivi	26,19	38,58	(12,39)
Sopravvenienze attive	937,00	1.767,27	(830,27)
Altri proventi	562,32	600,00	(37,68)
Utilizzo fondo donazioni in natura	50.930,84	63.703,44	(12.772,60)
	52.456,35	66.109,29	(13.652,94)

#### **ONERI**

Saldo al 31/12/2016 Saldo al 31/12/2015 Variazioni 4.546.309,68 4.374.187,22 172.122,46

Descrizione	31/12/2016	31/12/2015	Variazioni
Oneri per attività istituzionali	1.525.126,21	1.601.409,88	(76.283,76)
Oneri promozionali e di raccolta fondi	285.081,99	259.401,80	125.680,19
Oneri da attività connesse	7.509,29	41.760,54	(34.251,25)
Oneri finanziari e patrimoniali	20.942,95	21.639,72	(796,77)
Oneri di supporto generale	2.575.659,24	2.419.678,28	155.980,96
Imposte e tasse	31.990,00	30.297,00	1.693,00
	4.546.309,68	4.374.187,22	172.122,46

# Oneri per attività istituzionali

Il totale dei costi da attività tipiche ammonta ad € 1.525.126,21 e comprende gli oneri sostenuti nel 2016 per l'attività istituzionale di gestione del Dynamo Camp, di accoglienza dei bambini ospiti e la fornitura dei servizi ad essi prestata. I costi relativi al personale dipendente non sono stati divisi per area di attività ma riportati interamente negli oneri di supporto generale.

Con riferimento all'area di Limestre, per l'esercizio 2016 è stato sottoscritto con KME Italy Spa un contratto di comodato gratuito relativamente all'area denominata "Dynamo Camp".

## Oneri promozionali e di raccolta fondi

Comprendono oneri sostenuti in occasione degli eventi di raccolta fondi (Open Day per € 163.693,97 e Campagna di Natale per € 83.872,01) dettagliatamente rendicontati e illustrati nel proseguo della presente Nota Integrativa secondo le disposizioni dell'art.20, comma 1-bis, d.p.r. 600/1973 e spese per depliants, brochure, materiale di comunicazione e servizi pubblicitari per € 137.516,01.

#### Oneri da attività connesse

Si tratta di attività diversa da quella istituzionale ma complementare alla stessa in quanto in grado di garantire all'ente non profit risorse utili a perseguire le finalità istituzionali espresse dallo statuto, specificatamente rendicontata nel proseguo della presente Nota Integrativa.

La voce comprende le spese sostenute per l'acquisto di beni di modico valore (gadget) riportanti il logo dell'associazione.

## Oneri finanziari e patrimoniali

Comprendono spese ed oneri bancari per € 20.893,20, oneri finanziari e interessi per € 49,75.

# Oneri di supporto generale

Ammontano ad € 2.575.659,24 e riguardano gli oneri di struttura dell'Associazione. In dettaglio la voce è suddivisa:

Spese per personale dipendente e collaboratori € 2.107.981,02

Ammortamenti beni strumentali e immateriali € 236.630,85

Costi per servizi (consulenze) € 167.928,49

Oneri diversi di gestione € 63.118,88

Totale € 2.575.659,24

#### IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO

Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazioni
31.990,00	30.297,00	1.693,00

Imposte	Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazioni
Imposte correnti:	31.990,00	30.297,00	1.693,00
IRES	3.973,00	1.150,00	2.823,00
IRAP	28.017,00	29.147,00	(1.130,00)
Imposte sostitutive			
Imposte differite (anticipate)			
IRES			
IRAP			
	31.990,00	30.297,00	1.693,00

Sono state iscritte le imposte di competenza dell'esercizio.

## **IRES**

Le attività istituzionali sono del tutto escluse dall'area della commercialità, e sono quindi completamente irrilevanti ai fini delle imposte sui redditi.

Le attività connesse mantengono la natura di attività commerciali, ma non concorrono alla formazione del reddito imponibile. Poiché le agevolazioni interessano esclusivamente il reddito d'impresa, le Onlus sono assoggettate all'Ires relativamente alle categorie dei redditi fondiari, di capitale e diversi.

Pertanto, l'immobile strumentale di proprietà dell'associazione e destinato all'attività istituzionale produce reddito fondiario e l'imposta è stata determinata applicando l'aliquota agevolata del 13.75% (art.6 d.p.r. 29 settembre 1973, n.601).

L'imposta così determinata ammonta ad € 1.150,00.

Redditi dei fabbricati strumentali	€ 8.366,00
Fabbricati in usufrutto	€ 20.532,00
Totale	€ 28.898,00
Aliquota	13,75%
Imposta IRES	€ 3.973,00

I redditi di capitale comprendono interessi su c/c bancari e sono rilevati al netto delle ritenute subite a titolo definitivo.

#### **IRAP**

L'Associazione è soggetta all'Imposta Regionale sulle Attività Produttive (IRAP).

In materia di determinazione della base imponibile IRAP si applicano le disposizioni dell'art. 10 del d. lgs. 446/97 che prevedono il metodo "retributivo" in relazione all'attività istituzionale e i criteri civilistici (di cui all'art. 5 del medesimo decreto 446/97) per le attività di natura commerciale (cioè quelle cosiddette "direttamente connesse" aventi finalità accessoria e integrativa a quella istituzionale.

L'Irap a carico dell'associazione risulta così suddivisa per settori di attività:

Irap attività istituzionale € 27.865,00

Irap attività connesse € 152,00

Totale € 28.017,00

## Irap attività istituzionale

L'Irap relativa all'attività istituzionale è stata determinata con i criteri previsti per le attività non commerciali, applicando alla base imponibile determinata secondo il metodo retributivo, l'aliquota agevolata del 2,98% applicata dalla Regione Toscana; la regione Lombardia ha previsto l'esenzione totale.

Imponibile Irap regione Toscana € 935.080,53

Aliquota agevolata <u>2,98%</u>

Irap Regione Toscana € 27.865,00

# Irap attività connesse

L'Irap relativa alle attività direttamente connesse è stata determinata in base ai criteri previsti per le attività di natura commerciale, secondo il metodo del valore della produzione, applicando alla base imponibile l'aliquota ordinaria di 3,9%.

Valore della produzione € 3.901,00

Aliquota Irap \_\_\_\_\_3,90%

Irap attività connesse € 152,00

#### RISULTATO DELL'ESERCIZIO

Il risultato gestionale dell'esercizio, al netto dell'accantonamento delle imposte per € 31.990,00, è positivo per € 67.328,89.

#### Informazioni relative all'attività connesse

L'associazione Dynamo Camp Onlus ha scelto, nell'ambito delle attività connesse, di vendere *gadget* di modico valore, tutti riportanti il logo dell'associazione. L'esposizione della merce è all'interno dei locali dello Shop situato entro le mura della tenuta di Limestre e quindi non aperto al largo pubblico.

La gamma prodotti è in linea con le attività proposte al Camp. È infatti costituita da abbigliamento tecnico sportivo, adatto alle attività outdoor che sono parte dei programmi ricreativi proposti ai bambini e ragazzi ospiti. È una modalità congeniale ai donatori Dynamo Camp per sostenere l'associazione finanziariamente e ricevere in cambio un riconoscimento visibile del loro supporto alla missione: un capo di abbigliamento con il logo Dynamo.

Relativamente all'attività connessa, Associazione tiene le scritture contabili secondo le disposizioni dell'art. 20-bis, comma 1, lettera b) del D.P.R. 600/1973.

Si riporta qui di seguito il rendiconto al 31.12.2016 delle attività connesse dell'Associazione.

ASSC	CIA	ZIONE DYN	AMO CAMP ONLUS			
Via Ximenes n	716	- 51028 S	an Marcello Pistoies	e (F	PT)	
C.F. 9	9004	40240476 P	.IVA 01614570479		•	
REND	ICO	NTO ATTI	VITA' CONNESSE			
AL 31.12.2016						
		, _ , _ ,	2.2010			
ATTIVITA			PASSIVITA'			
Crediti verso clienti	€	73.588,53	Debiti verso i fornitori	€	6.017,90	
Rimanenze			Debiti tributari			
- Prodotti finiti e merci	€	26.663,39	- Irap a carico esercizio	€	152,00	
			- Erario c/lva	€	1.382,54	
	1					
			Attività connessa c/c	€	89.067,77	
TOTALE ATTIVITA'	€	100.251,92	TOTALE PASSIVITA'	€	96.620,21	
Utile d'esercizio				€	3.631,71	
TOTALE A PAREGGIO	€	100.251,92	TOTALE A PAREGGIO	€	100.251,92	
COSTI			DICAVI			
COSTI			RICAVI			
	finit	i		€	11,293.00	
Acquisti mat.prime prod.i	finit		RICAVI Ricavi vendita gadget	€	11.293,00	
Acquisti mat.prime prod.t		i 4.932,70		€	11.293,00	
Acquisti mat.prime prod.i				€	11.293,00	
Acquisti mat.prime prod.t				€	11.293,00	
Acquisti mat.prime prod.t				€	11.293,00	
Acquisti mat.prime prod.t - Acquisti gadget - Compensi a terzi	€	4.932,70		€	11.293,00	
Acquisti mat.prime prod.t - Acquisti gadget - Compensi a terzi	€	4.932,70		€	11.293,00	
Acquisti mat.prime prod.t - Acquisti gadget - Compensi a terzi - Varie	€	4.932,70		€	11.293,00	
Acquisti mat.prime prod.t - Acquisti gadget - Compensi a terzi - Varie Variazioni rimanenze	€	4.932,70		€	11.293,00	
Acquisti mat.prime prod.t - Acquisti gadget - Compensi a terzi - Varie Variazioni rimanenze	€	4.932,70		€	11.293,00	
Acquisti mat.prime prod.t - Acquisti gadget - Compensi a terzi - Varie  Variazioni rimanenze - Prodotti finiti e merci  Irap carico esercizio	€	4.932,70 117,28 2.459,31 152,00	Ricavi vendita gadget			
Acquisti mat.prime prod.t - Acquisti gadget - Compensi a terzi - Varie  Variazioni rimanenze - Prodotti finiti e merci  Irap carico esercizio  TTOTALE COSTI	€	4.932,70 117,28 2.459,31 152,00 <b>7.661,29</b>		€	11.293,00	
Acquisti mat.prime prod.t - Acquisti gadget - Compensi a terzi - Varie  Variazioni rimanenze - Prodotti finiti e merci  Irap carico esercizio	€	4.932,70 117,28 2.459,31 152,00 <b>7.661,29</b> 3.631,71	Ricavi vendita gadget	€		

Il risultato gestionale dell'esercizio relativo alla sola attività connessa è positivo per € 3.631,71.

#### Informazioni relative all'attività di raccolta fondi

Indipendentemente dalla redazione del rendiconto annuale economico e finanziario, gli enti non commerciali che effettuano raccolte pubbliche di fondi devono redigere un apposito e separato rendiconto secondo le disposizioni dell'art.20, comma 1-bis, d.p.r.600/1973 dal quale devono risultare, anche a mezzo di una relazione illustrativa, in modo chiaro e trasparente, le entrate e le spese relative a ciascuna delle celebrazioni, ricorrenze o campagne di sensibilizzazione.

L'associazione nell'anno 2016 ha effettuato due eventi di raccolte pubbliche di fondi, in occasione dell'Open Day e in occasione della Campagna di Natale così rendicontate:

#### OPEN DAY 1-2 ottobre 2016

ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP	ONL	JS
Via Ximenes n.716 - 51028 San Marce	llo Pis	stoiese (PT)
C.F. 90040240476 P.IVA 0161	45704	79
RENDICONTO RACCOLTA PUBBL	LICA [	DI FONDI
OPEN DAY 2016		
ENTRATE		
DONAZIONI IN DENARO	€	185.271,74
	€	185.271,74
USCITE	_	
SPESE PER OSPITALITA'	€	11.164,00
SPESE DI COMUNICAZIONE/PUBBLICITA'	€	2.442,98
SPESE PER NOLEGGI VARI	€	8.845,00
SPESE PER GESTIONE CAMP/PULIZIA/LAVANDERIA	€	48.230,10
ACQUISTI GADGET PUBBLICITARI	€	1.940,08
SPESE POSTALI	€	356,09
SERVIZI DIVERSI	€	34.536,12
SPESE PER ACQUISTO MATERIE PRIME ALIMENTI		,
E BEVANDE	€	48.967,10
BUONI LAVORO OCCASIONALE	€	7.212,50
TOTALE USCITE	€	163.693,97
RISULTATO MANIFESTAZIONE	€	21.577,77

Come ogni anno, anche nell'autunno 2016 ha avuto luogo l'Open Day di Dynamo. Per due giorni il Camp ha aperto le sue porte alla comunità locale, ai sostenitori istituzionali, ai volontari, agli "addetti ai lavori", ai donatori, ai medici, ai bambini malati e a tutti i portatori di interesse che direttamente o indirettamente supportano la missione di Dynamo Camp.

L'Open Day è occasione di festa, di celebrazioni e di ringraziamenti. Tutte le attività sportive e ricreative sono a disposizione degli ospiti, che sono invitati a prendere visione del Camp e a vivere, in piccola parte, l'esperienza che il Camp può offrire ai suoi giovani ospiti malati durante le sessioni dell'anno.

L'Open Day è un evento di raccolta fondi, ma anche un'opportunità per sensibilizzare donatori ed utenti e per aumentare la notorietà della propria attività.

#### Modalità di raccolta fondi

In relazione alla manifestazione sono stati raccolti fondi per un totale di € 185.271,74.

Le entrate si riferiscono a donazioni in denaro effettuate in contanti e su c/c bancario e postale.

#### Spese relative alla manifestazione

Per la raccolta fondi sono state sostenute spese per un totale di € 163.693,97 relative alla gestione e allestimento di Dynamo Camp, ospitalità donatori e volontari, spese pubblicitarie e di comunicazione, acquisto matterie prime e di consumo e acquisto gadget (beni di modico valore) riportanti il logo dell'associazione regalati ai donatori.

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari ad € 21.577,77.

## **CAMPAGNA NATALIZIA 2016**

ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS						
Via Ximenes n.716 - 51028 San Marcello Pistoiese (PT)						
C.F. 90040240476 P.IVA 01614570479						
RENDICONTO RENDICONTO EX ART. 20, CO.1-BIS, D.P.R. 600/1973						
RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI						
CAMPAGNA NATALIZIA 2016						
ENTRATE						
DONAZIONI IN DENARO	€	159.205,17				
TOTALE ENTRATE	€	159.205,17				
USCITE						
SPESE PER ACQUISTO MATERIE PRIME ALIMENTI						
E BEVANDE	€	50.085,76				
SPESE DI COMUNICAZIONE E MARKETING	€	1.726,00				
SERVIZI DIVERSI	€	81,20				
ACQUISTI GADGET	€	31.979,05				
TOTALE USCITE	€	83.872,01				
RISULTATO MANIFESTAZIONE	€	75.333,16				

#### Modalità di raccolta fondi

In relazione alla manifestazione sono stati raccolti fondi per un totale di € 159.205,17.

Le entrate si riferiscono a donazioni in denaro effettuate in contanti e su c/c bancario-postale.

## Spese relative alla manifestazione

Per la raccolta fondi sono state sostenute spese per un totale di € 83.872,01 relative ad acquisti di alimenti e bevande, spese pubblicitarie e di comunicazione, diritti SIAE e spese per acquisto beni di modico valore"gadget" regalati ai donatori.

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari ad € 75.333,16.

#### Altre informazioni

I membri del Consiglio Direttivo e i membri del Collegio sindacale prestano la loro attività nei confronti dell'Associazione senza percepire alcun compenso.

Non sono avvenuti fatti di rilievo dopo la chiusura dell'esercizio.

Si propone, infine all'assemblea di accantonare al fondo liberamente disponibile l'avanzo di gestione di € 67.328,89.

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Il Presidente del Consiglio Direttivo
FRANCESCA ORLANDO

# DONAZIONI

- Bonifico bancario a favore di: Associazione Dynamo Camp Onlus Banca Prossima S.p.A. Piazza Paolo Ferrari 10, 20121 Milano **IBAN IT73 E033 5901 6001 0000 0005 639**
- Versamento su c/c postale N. 80907116 a favore di Associazione Dynamo Camp Onlus
- Assegno non trasferibile intestato ad Associazione Dynamo Camp Onlus
- Carta di credito online e PayPal sul sito www.dynamocamp.org.

## DONAZIONE CONTINUATIVE

Partecipa al progetto di Dynamo Camp con una donazione continuativa dal tuo conto corrente (SDD). Grazie alla domiciliazione bancaria potrai donare in modo automatico e con cadenze regolari un importo a tua scelta e Associazione Dynamo Camp Onlus potrà pianificare al meglio il proprio lavoro. Le donazioni tramite SDD non comportano spese aggiuntive per il donatore nella maggioranza degli sportelli bancari. Le donazioni a favore di Associazione Dynamo Camp Onlus sono fiscalmente deducibili o detraibili.

# IL TUO 5 PER MILLE A DYNAMO CAMP

Devolvere il 5 per mille della propria dichiarazione dei redditi a Dynamo Camp non costa nulla. Quando compili il tuo CUD, modello 730 o Unico, firma nel riquadro "Sostegno del volontariato e delle organizzazioni non lucrative di utilità sociale" indicando il Codice Fiscale di Dynamo Camp: 900 402 404 76

#### Diventa anche tu Ambasciatore Dynamo!

Per maggiori informazioni: www.dynamocamp.org, sezione "Sostieni Dynamo".





member **seriousfun** children's network founded by paul newman

Associazione Dynamo Camp Onlus ▶ Via Ximenes, 716 Loc. Limestre 51028 San Marcello Piteglio (PT)

www.dynamocamp.org