

BILANCIO DI MISSIONE ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS 31-12-2014

CHI SIAMO	4
FONDAZIONE DYNAMO	4
SISTEMA DI GOVERNO	5
COSA FACCIAMO: DYNAMO CAMP	6
MISSION	6
II LUOGO	7
BENEFICIARI	7
SERIOUSFUN CHILDREN'S NETWORK	8
CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI	9
COME LAVORIAMO	11
LA TERAPIA RICREATIVA	11
LE ATTIVITA' DI DYNAMO CAMP	12
I NOSTRI RISULTATI	19
GLI OSPITI	19
LE SESSIONI	21
LO STAFF E I VOLONTARI	22
LE PATOLOGIE AMMISSIBILI AL CAMP	23
LA RACCOLTA FONDI	28
LA COMPOSIZIONE DELLA RACCOLTA FONDI	28
Donatori individuali	29
Aziende	31
Fondazioni e organizzazioni private	36
Pubblico	38
PRINCIPALI INIZIATIVE DI RACCOLTA FONDI	39
SMS solidale	39
5 per mille	39
Open Day	40
Natale	41
Art Factory	41
Dynamo Bike Challenge	41
L'UTILIZZO DEI FONDI E LA PERFORMANCE OPERATIVA	42
LA DESTINAZIONE DEI FONDI E GLI INDICATORI DI PERFORMANCE OPERATIVA	42
SCHEDE DI BILANCIO	44
STATO PATRIMONIALE	44
CONTO ECONOMICO	46

S	OSTIENI ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS	.73
N	IOTA INTEGRATIVA	.52
	RENDICONTO ATTIVITA' CONNESSE AL 31.12.2014	. 51
	EVENTI PUBBLICI DI RACCOLTA FONDI: NATALE 2014	. 50
	EVENTI PUBBLICI DI RACCOLTA FONDI: OPEN DAY 2014	. 49

CHI SIAMO

"Dynamo Camp è l'unico posto al mondo dove si può essere tranquillamente se stessi" Un piccolo ospite di Dynamo Camp

Dynamo Camp è il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, appositamente strutturato per bambini affetti da patologie gravi o croniche in terapia e nel periodo di post ospedalizzazione e per le loro famiglie. Partecipando alle attività del Camp, in totale sicurezza, bambini e ragazzi dai 7 ai 17 anni riescono a riappropriarsi della propria infanzia e allegria, a acquisire o ritrovare fiducia in se stessi e nelle proprie potenzialità, a sviluppare capacità comunicative. Ai programmi per le famiglie, partecipano i bambini malati accompagnati dai loro genitori e dai fratellini/sorelline sani.

Dynamo Camp raggiunge con le sue attività di Terapia Ricreativa anche i bambini ricoverati in ospedale attraverso un programma appositamente strutturato e denominato *outreach*.

Associazione Dynamo Camp Onlus, creazione di Fondazione Dynamo, ospita i bambini in modo totalmente gratuito.

FONDAZIONE DYNAMO

Fondazione Dynamo è stata istituita nel 2003 da INTEK S.p.A., holding di partecipazioni quotata sulla Borsa di Milano.

Il suo obiettivo è quello di sviluppare un modello di "Venture Philanthropy" che crei nuove forme e opportunità di connessione tra il "mondo profit" ed il "mondo non-profit", ancora distanti ma assolutamente interdipendenti, proponendo un'alternativa al finanziamento pubblico.

Secondo questo modello il "mondo *profit*" potrebbe offrire finanziamento e supporto tecnico/manageriale ad iniziative in grado di diventare nuove imprese sociali, capaci di operare secondo criteri di efficienza, autonomia e sostenibilità nel tempo.

Il focus principale del suo operato per l'anno 2014 è stato lo studio di forme innovative di Impresa Sociale che abbiamo come missione esclusiva quella di reperire risorse finanziarie dal mercato e di destinarle interamente ad opere sociali che si facciano carico di agire in ambiti di disagio socio sanitario.

Per quanto riguarda i progetti, interesse di Fondazione Dynamo è non solo consentirne l'avvio, ma gettare le basi per una loro sostenibilità attraverso il rafforzamento di:

- struttura e l'organizzazione interna;
- capacità manageriale del gruppo dirigente;
- capacità di raccogliere fondi per lo svolgimento dell'attività istituzionale;
- capacità di dare vita ad iniziative imprenditoriali che possano sostenere in maniera accessoria l'attività istituzionale o che siano realizzazione esse stesse della *mission* sociale.

In quest'ottica Fondazione Dynamo ha fondato, nel 2006, Associazione Dynamo Camp Onlus e, nel 2010, Dynamo Academy srl Impresa Sociale. Nel 2014 ha coordinato i lavori di studio e costituzione di una Impresa Sociale innovativa denominata Pro Dynamo srl.

SISTEMA DI GOVERNO

Fondazione Dynamo

Cariche istituzionali

Vincenzo Manes	Presidente
Emmanuelle De Benedetti	Vice Presidente
Maria Serena Porcari	Consigliere Delegato

Revisore dei Conti: Paolo Caccini (Price Waterhouse Coopers SpA).

Associazione Dynamo Camp Onlus

L'Assemblea degli associati

L'Assemblea degli associati è l'organo deliberante e sovrano dell'Associazione. Ne fanno parte tutti gli associati, inclusa Fondazione Dynamo.

Il Consiglio direttivo

Francesca Orlando	Presidente
Maria Serena Porcari	Vice Presidente
Marcello Gallo	Consigliere
Olivia Leto di Priolo	Consigliere
Vincenzo Manes	Consigliere
Diva Moriani	Consigliere

Il Collegio dei Revisori

Lorenzo Galeotti Flori	Presidente
Antonella Andrei	Revisore
Stefano Bernardini	Revisore

II Medical Advisory Board

Il *Medical Advisory Board* è presieduto dal Professor Momcilo Jankovic, associato onorario di Associazione Dynamo, responsabile del Day Hospital di Oncologia Pediatrica dell'Ospedale San Gerardo di Monza. Insieme a lui fanno parte del *Board* un rappresentante dell'ospedale Meyer di Firenze e il Presidente di AIEOP (Associazione Italiana di Oncologia Pediatrica). Il dott. Daniele Bertin è il direttore medico del Camp.

II North American Committee - NAC

Negli Stati Uniti, Dynamo Camp è sostenuto dal NAC-*North American Committee*, con attività di divulgazione e raccolta fondi in particolare presso la comunità italo-americana. Il comitato è presieduto da Mr. David D'Eramo.

COSA FACCIAMO: DYNAMO CAMP

"Dopo che stai a Dynamo la fiducia nel futuro ti schizza alle stelle" Mamma di un camper

MISSION

Fondazione Dynamo ha fondato, nel 2006, Associazione Dynamo Camp Onlus, che persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale e opera, senza fini di lucro, nel settore dell'assistenza sociale e socio-sanitaria. Associazione Dynamo Camp fa parte, dal 2007, dell'associazione americana SeriousFun Children's Network, fondata da Paul Newman nel 1988.

Dynamo Camp è un Camp **completamente gratuito** appositamente concepito per ospitare bambini affetti da patologie gravi e croniche nel periodo di post ospedalizzazione e/o in fase di remissione dalla cura e dedicato anche ai genitori e ai fratelli/sorelle dei bambini malati; e per raggiungere con le attività di Terapia Ricreativa i bambini ospedalizzati o comunque impossibilitati a raggiungere il Camp.

Ogni anno in Italia più di 10.000 minori sono affetti da patologie gravi o croniche, come tumori e leucemie. Questi bambini sono sottoposti a terapie spesso invasive e di lunga durata, che li costringono a trascorrere molto tempo in ospedale.

La condizione della malattia li porta quindi non solo ad affrontare la paura, la stanchezza e tutti gli effetti correlati alle terapie, ma spesso vincola notevolmente anche la loro socializzazione con i coetanei. Di conseguenza questi bambini rischiano fortemente di perdere la serenità, la spensieratezza e l'allegria proprie della fanciullezza.

Dynamo Camp rappresenta l'opportunità per questi bambini di trascorrere un periodo di svago in un ambiente protetto in cui la massima sicurezza è garantita da un'assistenza medica di eccellenza e dalla costante supervisione di personale qualificato. Al Camp i bambini possono sviluppare le proprie capacità sperimentando un gran numero di attività sia creative che a contatto con la natura, beneficiando dei vantaggi derivanti dal trovarsi in un'Oasi affiliata WWF.

Qui possono condividere momenti indimenticabili con ragazzi che hanno vissuto esperienze simili alle loro. Collaborando e divertendosi insieme traggono supporto l'uno dall'altro, e questo contribuisce a rafforzare la fiducia in se stessi, necessaria anche a sostenerli dopo il rientro a casa e durante il proseguimento delle cure. Il Camp è anche in grado di offrire programmi specifici sia per genitori che per i fratellini sani, coinvolgendo tutta la famiglia.

Obbiettivo del Camp è offrire gratuitamente a migliaia di bambini ogni anno la possibilità di "essere bambini": l'assistenza medica e la struttura del Camp danno la possibilità di socializzare in un ambiente protetto e l'opportunità di conoscere e sperimentare importanti strumenti per affrontare meglio la propria vita, focalizzandosi su ciò che è nelle loro possibilità e non sulle privazioni causate dalla propria condizione di salute.

Il Camp offre a centinaia di genitori e famiglie un sostegno psicologico e pratico nell'affrontare le problematiche conseguenti alle malattie dei propri bambini e dare loro un supporto nell'impegno a farli sentire "bambini".

II LUOGO

"Adesso posso dire anche io che Dynamo è un luogo magico, dove si cerca di fare tutto con le proprie forze."

Una ragazza ospite di Dynamo Camp

Dynamo Camp è situato nel cuore della Toscana, a Limestre, in provincia di Pistoia, all'interno di un'oasi di protezione provinciale affiliata al WWF, l'Oasi Dynamo. L'area si estende su circa 900 ettari in ambiente preappenninico, nei comuni di S. Marcello Pistoiese e di Piteglio. Il territorio dell'Oasi, compreso tra i 500 e i 1100 m s.l.m si presenta prevalentemente boscato anche se, alle quote più alte, si aprono ampie superfici aperte costituite in prevalenza da prati-pascolo, ma anche da radure intrasilvatiche e da arbusteti in fase di colonizzazione per abbandono delle tradizionali pratiche agricole.

Rappresenta una delle poche aree appenniniche in cui sono attuate ancora forme tradizionali di gestione agro-silvo –pastorale, con attività di allevamento equino e bovino e tagli forestali secondo un preciso piano di assestamento. L'attività agricola, un tempo molto importante per l'economica delle famiglie dei coloni residenti nelle fattorie distribuite sul territorio e per il sostentamento delle maestranze della Società Metallurgica Italiana (SMI) in periodo di guerra, a oggi è fortemente limitata dalla massiccia presenza di ungulati, in particolare cinghiali, che esercitano una forte pressione sullo strato superficiale dei suoli e quindi sulle semine, oltre che sui cotici erbosi dei prati. Il Piano di Gestione, partendo da un quadro conoscitivo di dettaglio relativo agli aspetti ambientali e naturalistici dell'area, individua precise linee gestionali per l'attuazione di interventi volti all'uso sostenibile delle risorse e alla salvaguardia della biodiversità. L'oasi, aperta da marzo agli inizi di novembre, è visitabile su prenotazione secondo un preciso calendario di visite guidate gestite da esperti naturalisti dell'associazione La Buca della Luna.

Dal 2011 il territorio dell'Oasi è pronto per accogliere il progetto Camping Lab (www.dynamocamp.org/campinglab) per far vivere a bambini e ragazzi esperienze educative, ricreative ed emozionali, con attività e laboratori tematici nell'ambito di scienze, ecologia e sostenibilità.

BENEFICIARI

"Dynamo Camp significa famiglia, e famiglia significa che nessuno rimane solo o viene abbandonato"

Camper

L'esperienza di Dynamo Camp è rivolta a bambini e a ragazzi dai 6 ai 17 anni affetti da patologie gravi o croniche, in terapia attiva o conclusa da non più di sei anni.

Dall'anno del debutto, il 2007, Dynamo Camp ha accolto bambini affetti da patologie oncologiche ed ematologiche. Dal 2010 tra le patologie accolte sono entrate con continuità patologie neurologiche, sindromi rare e spina bifida; nel 2012 il Camp ha ospitati bambini affetti da diabete giovanile; nel futuro il Camp allargherà l'offerta anche ad altre patologie.

Nel 2007 e 2008 i bambini, italiani e stranieri curati in Italia, sono arrivati da tutto il territorio italiano.

Dal 2009 Dynamo Camp ha avviato il programma internazionale ospitando anche bambini stranieri, provenienti direttamente dai loro Paesi, fra cui tedeschi, iracheni, giordani, siriani, bielorussi e bimbi provenienti dagli Emirati Arabi.

Dal 2008 Dynamo organizza anche programmi per le famiglie, durante i quali i bambini malati sono ospitati assieme ai loro genitori e ai fratellini sani. Durante questi programmi in particolare sono accolti bambini con patologie neurologiche, sindromi rare e spina bifida.

Nel 2011 è stato avviato il programma LIT, *Leaders in Training*, rivolto a ragazzi che sono stati al Camp come ospiti e si preparano a diventare volontari

Nel 2012 sono stati introdotte sessioni dedicate esclusivamente a fratelli e sorelle sani.

Mentre nel 2013 è stato allargato l'orizzonte geografico di provenienza dei bambini, per la prima volta sono venuti al Camp bambini dal Marocco, dalla Grecia, dalla Serbia e dalla Lettonia.

Dal 2014 è stato intensificato il programma *outreach* di Dynamo Camp. Il team di Terapia Ricreativa che svolge attività itinerante per gli ospedali è stato supportato dalla presenza di un *truck* specificamente attrezzato per svolgere le attività di Dynamo: Musical, Radio, Studios e Laboratori Creativi. Ciò ha permesso a 2.692 bambini impossibilitati a raggiungere il Camp di fare un'esperienza di grande impatto emotivo e sociale.

SERIOUSFUN CHILDREN'S NETWORK

Dynamo Camp fa parte di SeriousFun Children's Network (www.seriousfunnetwork.org), network internazionale che, attraverso camp situati in tutto il mondo e programmi innovativi, ha l'obiettivo di contribuire a migliorare la vita di bambini con gravi patologie e delle loro famiglie.

Nell'aprile 2012 l'organizzazione ha assunto il nuovo nome, SeriousFun Children's Network per esprimere in modo chiaro il credo del suo fondatore Paul Newman, e per far comprendere quanto lo svago sia da considerare seriamente nella vita dei bambini malati, il nome originario era Association of A Hole in the Wall Camps.

L'associazione lavora nella convinzione che i bambini gravemente malati debbano avere l'opportunità di essere "semplicemente bambini". Dalla fondazione del primo Camp nel 1988, più di 600.000 bambini e familiari hanno partecipato a programmi di SeriousFun Children's Network, provenienti da più di 50 Paesi distribuiti su 5 Continenti. Negli ultimi tre anni, il numero di bambini e famigliari ospitati è aumentato di quasi il 50%. Nel 2014, circa 86.000 tra bambini e famigliari sono stati accolti nei camp SeriousFun dislocati nel mondo .

Nel 2014, più di 23.000 persone hanno dedicato il loro tempo in modo volontario ai progetti di SeriousFun e dal 1988 ad oggi i volontari sono stati complessivamente più di 163.000.

I camp di SeriousFun sono situati negli Stati Uniti, Europa, Israele, Africa, Asia, America Latina e Caraibi. Il Centro di Supporto è basato a New York. Dove non è presente un Camp permanente, SeriousFun stabilisce delle *partnership* con strutture locali dando vita ai Global Partnership Program che dal 2008 ad oggi ha accolto circa 7.600 bambini in paesi disagiati.

Africa

- Camp Hope, Botswana*
- Camp Addis, Ethiopia*
- Camp 'Mamohato, Lesotho*
- Camp Hope, Malawi*
- Sivivane Camp, Swaziland*
- Salama Camp, Tanzania*
- Sanyuka Camp, Uganda*

America del Nord

• The Painted Turtle, California

Caraibi

Kan Etwal, Haiti*

Europa

- L'Envol, France
- Bátor Tábor, Hungary
- Barretstown, Ireland
- Dynamo Camp, Italy
- Over The Wall, United Kingdom

Asia

Camp Lotus, Cambodia*

- Roundup River Ranch, Colorado
- The Hole in the Wall Gang Camp, Conn.
- Camp Boggy Creek, Florida
- North Star Reach, Michigan ^
- Double H Ranch, New York
- Victory Junction, North Carolina
- Flying Horse Farm, Ohio
- Camp Korey, Washington
- * Global Partnership Program

- Camp Rainbow, Chennai, India*
- Solaputi Kids' Camp, Japan
- Camp Colors of Love, Vietnam*

Medio Oriente

Jordan River Village, Israel

America del Sud

Campuka, Paraguay*

SeriousFun Children's Network e tutti i Camp che lo costituiscono sono organizzazioni non profit che grazie alle donazioni e alla raccolta fondi offrono i propri programmi in modo completamente gratuito a bambini e famiglie.

Essere parte di SeiousFun Children's Network permette di condividere un modo efficiente ed efficace competenza sia operative che di *governance*; garantisce standard di eccellenza che vengono revisionati e certificati dall'Associazione americana ogni tre anni e permette, infine, di partecipare a raccolte fondi internazionali coordinate.

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

Certificazioni e riconoscimenti internazionali

SeriousFun Children's Network Criteria

Associazione Dynamo Camp Onlus ha ottenuto la certificazione **SeriousFun Children's Network Criteria** con audit avvenuto nell'estate 2009 e ripetuto nell'estate 2012. I criteri in questione sono richiesti a tutti i Camp del Network, e garantiscono standard elevati di tipo organizzativo, gestionale, medico, di ospitalità, di qualità del cibo, di qualità degli ambienti, di qualità del servizio.

ACA Certification (American Camping Association)

Ha ottenuto inoltre la certificazione di **ACA (American Camping Association),** prestigiosa associazione americana di riferimento per tutte le realtà di camping, pratica diffusa e popolare negli USA

Kresge Capital Challenge Grant

Nel 2009 l'Associazione ha ricevuto, prima in Italia, il prestigioso **Kresge Capital Challenge Grant** che oltre a rappresentare un introito significativo (400 mila dollari), costituisce un riconoscimento importante da parte di un'associazione storica americana. The Kresge Foundation, nata nel 1924 per la "promozione del progresso umano", è una fondazione privata che supporta organizzazioni non profit attive nei settori di salute, ambiente, sviluppo della comunità, arte e cultura, educazione e servizi alla persona. Ricevere fondi da Kresge significa dimostrare di avere precisi e stringenti parametri economici che esprimono la solidità e la sostenibilità nel tempo.

Certificazioni e riconoscimenti nazionali

Medaglia e targa della Presidenza della Repubblica

Nell'agosto 2010 Associazione Dynamo Camp Onlus è stata insignita della Medaglia di Adesione Presidenziale per l'iniziativa Open Day 2010.

[^]In via di sviluppo

Nel 2012 il Presidente della Repubblica ha destinato quale suo premio di rappresentanza la targa "All'Open Day di Dynamo Camp, a tutti i suoi ospiti e agli operatori del Centro di Terapia Ricreativa".

Premio "Amico della famiglia"

Nel dicembre 2010 Dynamo Camp ha ricevuto una menzione e un premio nell'ambito del "Premio Amico della Famiglia 2009" del Dipartimento per le Politiche della Famiglia del Governo Italiano.

Bandiera donata dai Carabinieri di Pistoia

La bandiera è stata donata nel 2012 a Dynamo Camp, in occasione del 198° annuale della fondazione dell'Arma, con la seguente motivazione 'Dynamo Camp, un luogo dove quando entri ti senti orgoglioso di essere Italiano'

Targa Questura di Pistoia

Tra i riconoscimenti, Dynamo Camp ha ricevuto il 23 maggio 2013, nel 161° Anniversario della Fondazione della Polizia di Stato, una targa dalla **Questura di Pistoia** con la dicitura **"Non ci sono parole: i nostri cuori parlano per noi" Grazie per quello che fate.**

Fiorino d'Oro della Città di Firenze

Il 24 giugno 2013 Dynamo Camp ha ricevuto il **Fiorino d'Oro della Città di Firenze** dal Sindaco Matteo Renzi per, nelle parole del Primo Cittadino, 'l'attenzione agli ultimi" e per essere "luogo di speranza per i bambini a cui la speranza è tolta, di normalità per le famiglie che sono prive di normalità, in un luogo di bellezza per chi da troppo tempo sperimenta solo ciò che è brutto".

In occasione dell'Open Day 2013 Dynamo Camp ha ricevuto **una lettera dal Presidente del Consiglio Enrico Letta**.

Nel 2013, per il progetto Dynamo Camp, Vincenzo Manes ha ricevuto dal Presidente della Repubblica Italiana l'onorificenza di **Grande Ufficiale dell'Ordine al merito della Repubblica Italiana** per l'attività svolta a fini sociali, filantropici ed umanitari (settembre 2012) e il 31 maggio 2013 è stato insignito dal Presidente della Repubblica dell'onorificenza di **Cavaliere Al Merito Del Lavoro**, premiando la sua attività in campo imprenditoriale e per l'impegno etico e sociale volto al miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro del paese.

Radio Dynamo

Nel 2014 Radio Dynamo, progetto di Associazione Dynamo Camp Onlus, è stata premiata come migliore web radio italiana del 2014 da RadUni, l'Associazione degli Operatori Radiofonici Universitari italiani, "perché è innovativo e investe sulla creatività dei bambini, dando loro la possibilità di esprimersi e sperimentare attraverso il mezzo radiofonico" e "la radio, in questo progetto, non è solo strumento di comunicazione o laboratorio creativo. È anche espressione di energie e desideri che i convalescenti non possono sfogare come i coetanei." Radio Dynamo è stata premiata durate la 20esima edizione del MEI, il Meeting degli Indipendenti (Faenza 26/28 settembre 2014).

SODALITAS

Associazione Dynamo Camp Onlus ha ricevuto il Premio Speciale Social Bond UBI Comunità in occasione della quarta edizione di Sodalitas Social Innovation, per il progetto Radio Dynamo.

COME LAVORIAMO

"La famiglia e gli amici mi hanno detto: << Hai qualcosa di diverso, sei cambiata, sembri più felice, che ti è successo? ... Dynamo Camp!"

Una volontaria

LA TERAPIA RICREATIVA

"A Dynamo abbiamo incontrato le persone più belle della nostra vita e tutto il resto paragonato sembra così minuscolo"

Un Leader in Treaning

La Terapia Ricreativa è la base scientifica che ispira l'attività del Camp. Terapia Ricreativa significa partecipazione a un'avventura, condivisione di esperienze indimenticabili con coetanei e riscoperta delle proprie capacità. L'esperienza si concentra sulla scoperta di nuove potenzialità e su nuove possibilità di apprendimento in varie forme. In questo modo i benefici tendono ad essere di lungo termine, spesso permanenti, e si verificano cambiamenti positivi nella capacità dei bambini di confrontarsi con la loro malattia.

Grazie ad una collaborazione che dura ormai da anni, tra l'università di Yale e SeriousFun Children's Network è stata elaborata una ricerca mirata a valutare gli effetti della Terapia Ricreativa messa in pratrica nei Camp della rete SeriousFun. I genitori dei bambini/ragazzi sono stati intervistati dopo un mese dall'esperienza fatta al camp. La ricerca mostra un incremento significativo negli atteggiamenti positivi dei camper come ad esempio autostima, indipendenza, capacità relazionali e sociali e resilienza.

Per esempio, il 66% dei genitori ha riportato che loro figlio ha dimostrato un maggior interesse per le attività sociali dopo aver partecipato ad una sessione in un camp, il 79% ha notato un incremento nel livello di sicurezza, il 77% ha riportato un aumento nell'autostima e il 64% un rafforzamento del senso di appartenenza.

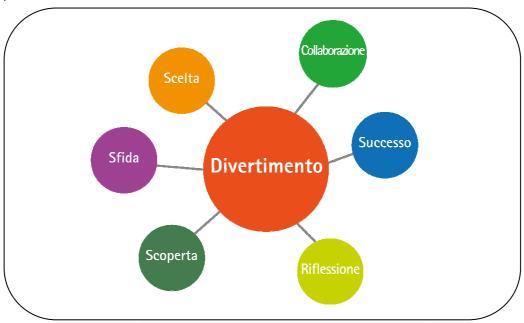
Ogni attività a Dynamo Camp può essere interpretata come una **sfida** personale, costruttiva e senza elementi di competizione. I ragazzi hanno la **scelta** del ritmo a cui procedere ed il limite fino a cui spingersi, ad esempio se se la sentono di recitare sul palcoscenico o se preferiscono solo aiutare dietro le quinte. Ogni obiettivo viene raggiunto con il loro impegno individuale e con la **collaborazione** del gruppo: i ragazzi si incoraggiano a vicenda, lavorano in squadra e grazie al loro entusiasmo e alla supervisione di personale appositamente qualificato, raggiungono il **successo**.

Subito dopo l'attività, in una discussione di gruppo, oppure in modo più privato, scrivendo i loro pensieri in un diario, i ragazzi hanno la possibilità di fare una **riflessione** sugli obiettivi che hanno raggiunto, del modo in cui ci sono riusciti e sul significato del loro successo. Questo processo a vari livelli porta i ragazzi alla **scoperta** di poter riuscire anche in cose di cui non si ritenevano capaci e quindi al consolidamento della fiducia in loro stessi che li aiuterà nelle successive sfide che si troveranno ad affrontare.

Naturalmente l'esperienza a Dynamo Camp è soprattutto **divertimento**. Ogni aspetto del programma è reso emozionante e coinvolgente perché con attività divertenti i ragazzi sono più invogliati a provare nuove sfide, a raggiungere il successo, a riflettere su quello che hanno raggiunto e a scoprire le loro potenzialità.

Nel programma del Camp l'aspetto della socializzazione è fondamentale. Trovandosi, al di fuori da un ambiente ospedaliero, a stretto contatto con bambini che hanno le stesse problematiche, i ragazzi legano molto facilmente tra loro condividendo coraggio e prospettive con chi è davvero in grado di capire come si

sentono. Inoltre, hanno la preziosa opportunità di conoscere tanti bambini e ragazzi provenienti da altre città e da esperienze diverse.



Sicurezza

I ragazzi sono seguiti, durante tutto il loro soggiorno, da personale qualificato e volontari; Dynamo Camp si occupa direttamente del training di preparazione e aggiornamento di tutti coloro che affiancano i bambini in sessione. Al Camp il rapporto è di un membro del personale ogni due ragazzi al fine di garantire una supervisione costante e personalizzata.

La supervisione medica è garantita dalla presenza stabile, 24 ore su 24, di medici ed infermieri specializzati in oncoematologia pediatrica, che gestiscono le procedure di routine in un'infermeria completamente attrezzata. La vicinanza dell'ospedale locale di San Marcello Pistoiese e di un ospedale di eccellenza come il Meyer di Firenze assicura la completezza dell'assistenza medica.

La filosofia di Dynamo Camp è comunque, quella di avere la necessaria componente medica sempre presente e pronta a intervenire, ma "nascosta" e discreta al fine di permettere ai ragazzi di vivere una speciale esperienza di campo estivo in totale sicurezza e serenità senza l'idea di essere in una struttura medica. A questo scopo anche l'infermeria, come il resto del Camp, è un ambiente colorato e allegro.

LE ATTIVITA' DI DYNAMO CAMP

"Se mi venisse chiesto cosa è stato per voi Dynamo Camp, di getto la mia risposta sarebbe: guardate gli occhi di mio figlio mentre me lo chiedete... il suo sguardo, il suo sorriso è la risposta più esauriente"

Papà di un camper

Il fulcro del programma di Dynamo Camp è costituito da un'ampia offerta di attività creative, espressive, divertenti ed emozionanti, raggruppate in due macro aree: attività IN Camp e attività OUTREACH. Fanno parte della prima area le attività sia outdoor che indoor che hanno luogo al camp; la seconda area ha invece lo scopo di raggiungere con l'esperienza della Terapia Ricreativa declinata nelle specifiche attività di Dynamo, i bambini e le famiglie che sono impossibilitati a recarsi al camp.

Attività IN Camp

Percorsi avventura e arrampicata

Prima di iniziare l'attività, il gruppo riflette sulle differenti "zone di comfort" e "zone di panico" di ciascuno. Questo aiuta i bambini e i ragazzi a capire che per qualcuno che ha molta paura dell'altezza salire pochi gradini di una scala è realmente una grande sfida, mentre per qualcun altro la stessa sfida è arrampicarsi fino alla cima della struttura, ma per entrambi la sfida individuale ha lo stesso valore.

La sfida dell'arrampicata, per i ragazzi inizia formando un cerchio nei pressi della struttura, osservando quest'ultima a distanza e iniziando a prenderci confidenza. Il responsabile di attività distribuisce ad ognuno un nastrino, con il quale i *camper*, una volta scritto sopra il nome, indicheranno il proprio stato d'animo prima di affrontare la sfida, posizionandolo in una precisa posizione rispetto al cerchio. Al centro sta il coraggio e la forza, alle estremità ci sta il timore e la diffidenza nei confronti della sfida. Il responsabile di attività allora insiste sull'importanza del gruppo nell'affrontare l'arrampicata e va a mostrare, avvicinandosi alla struttura, quelle che sono le modalità e le diverse sfide che i *campers* possono scegliere di affrontare. Alla fine dell'attività i ragazzi si raccolgono nuovamente in cerchio, dove tutto è iniziato, e si riflette tutti assieme sul successo raggiunto e sulla differenza di obbiettivi iniziali.

Terapia Ricreativa in acqua

La piscina e il nuoto sono tra le attività principali della terapia ricreativa dall'estate 2009. Alcuni dei bambini ospitati non sono mai stati a contatto con l'acqua, perché le strutture in genere non sono accessibili, gli ambienti non adatti a problemi motori o non sufficientemente riscaldati. Il centro di Terapia Ricreativa di Dynamo Camp ha invece tutte le caratteristiche tecniche necessarie, dalle vasche adeguatamente riscaldate alle rampe di accesso, per permettere, anche ai bambini con patologie come l'anemia falciforme, per i quali l'acqua fredda può scatenare crisi devastanti, di nuotare in assoluta sicurezza.

Tiro con l'arco

I bambini e i ragazzi possono raggiungere il successo individuale in vari modi: imparando a reggere l'arco o a prendere la mira, a scoccare le frecce o a colpire palloncini e altri bersagli. Il supporto e l'incoraggiamento di tutto il gruppo rendono l'attività avvincente e ricca di divertimento, avventura e successo.

Dynamo dog

I campers possono interagire con ben 7 golden retriver, addestrati per giocare con loro da un professionista, sempre presente durante l'attività. Attraverso il rapporto con i cani, bambini e ragazzi possono mostrare le loro attitudini e i loro limiti che difficilmente esprimono a parole.

Equitazione/ Mini Fattoria

Spesso i bambini non hanno l'opportunità di avere un contatto diretto con gli animali della fattoria, perché la malattia li costringe a rimanere per periodi di tempo prolungati in ospedale, perché abitano in grandi città. L'attività si svolge in una piccola fattoria accogliente e colorata con la possibilità di poter cavalcare sia al coperto che all'aperto.

Nel 2014 è stato realizzato il nuovo tondino coperto nei pressi della parte alta del Camp che prevede anche accessi facilitati per salire a cavallo senza sforzo eccessivo da parte dei bambini.

Nelle stalle oltre ai cavalli ci sono altre varietà di animali, come conigli, asini, caprette, con i quali i *campers* entrano a contatti tramite attività di avvicinamento, prendendosi cura di loro.

Teatro e musical

L'attività di teatro è molto speciale per la maggior parte dei bambini e dei ragazzi. Poter utilizzare un intero teatro, salire su un vero palcoscenico e utilizzare una sala costumi piena di accessori rappresenta un'esperienza nuova ed elettrizzante per la maggior parte di essi. Il teatro offre un'atmosfera emozionante e permette a tutti di diventare per una sera attori, cantanti, ballerini, registi o scenografi a seconda delle loro inclinazioni. Insieme all'attività teatrale, la musica e la danza hanno grande rilievo, come attività espressive che consentono di superare barriere culturali e fisiche, permettendo ai bambini di scoprire le proprie abilità e la passione per mezzi espressivi prima ignorati.

Circo e clownerie

Inaugurata nell'estate 2010, la scuola è tenuta da artisti circensi e insegnanti di teatro e laboratori circensi ed è basata su percorsi di giocoleria, mimo e *clownerie*. Bambini e ragazzi si divertono a lavorare su loro stessi in modo espressivo ed intimistico, alternando momenti in cui si cimentano in un esercizio con piatti e palline a momenti in cui soli davanti ad un pubblico di 80 persone indossano il naso tragicomico del Clown.

L'attività, che diverte ed emoziona, è declinata in modi diversi a seconda dell'età degli utenti:

- ai bimbi piccoli si propongono molti giochi durante un unico incontro, come truccarsi la faccia, lanciarsi palline o cerchi, fare bolle di sapone, tenere in equilibrio un piuma di pavone.
- per gli adolescenti si tratta di un percorso di più incontri che ha l'obiettivo di creare uno spettacolo da mettere in scena a fine sessione. Durante tre incontri i ragazzi scelgono una figura circense a loro affine (acrobata, giocoliere, clown, prestigiatore, presentatore...), per poi svilupparla e farne mostra agli altri.
- con i genitori il percorso è più profondo e si avvale della clown terapia con l'obiettivo di risvegliare il clown che c'è in loro, ridicolizzando le proprie difficoltà e paure.

Studios

L'attività di produzione video e fotografia offre ai bambini e ai ragazzi la possibilità di esprimere la loro creatività attraverso strumenti multimediali: guidati dallo staff, i bambini scattano fotografie e girano brevi video. Gli Studios, sono condotti da staff con competenze specifiche e vedono la partecipazione di professionisti, quali registi, operatori ed autori. Nell'estate 2014 il progetto Dynamo Studios ha visto la partecipazione di registi professionisti che hanno dedicato tempo e creatività in modo volontario per creare 20 cortometraggi di grande emozione insieme a 650 bambini.

Musica e percussioni

La stanza della musica al Camp, è un posto dove i bambini e i ragazzi hanno la possibilità, attraverso l'esplorazione musicale del suono e del ritmo, di superare le barriere culturali e fisiche e di scoprire le proprie abilità o la passione per strumenti prima sconosciuti. L'utilizzare vari strumenti rende questa attività molto divertente.

Per gli adolescenti abbiamo proposto dei percorsi di gruppo in cui è stato realizzato un vero e proprio spettacolo con tamburi ed altri strumenti a percussione.

Danza

Gli adolescenti possono far parte di un gruppo di danza *hip hop*, stile che si avvicina molto ai loro gusti. I ragazzi partecipano entusiasti. Per molti di loro misurarsi in attività fisiche come la danza è una grossa sfida.

Oasi Dynamo

Dynamo Camp si trova all'interno di una tenuta naturale affiliata al WWF: un'area naturale di oltre 900 ettari, gestita secondo criteri di sostenibilità.

L'Oasi, attrezzata con una serie di percorsi escursionistici e didattici completamente accessibili, presenta un'elevata biodiversità con numerose specie floristico-vegetazionali e faunistiche. Nell'Oasi si possono vedere lupi, caprioli, mufloni, cervi, daini, cinghiali, istrici, volpi, faine, ma anche rapaci diurni quali l'astore, la poiana, il falco e la magnifica aquila reale.

Nel giugno 2011 Dynamo Camp ha inaugurato a 1.000 metri di altezza, proprio nel cuore di Oasi Dynamo, il Camping Lab, un campo tendato attrezzato e con le strutture mediche adeguate per consentire ai bambini ospiti di svolgere attività di Terapia Ricreativa e pernottare in sicurezza, in un territorio dalla natura ricca e incontaminata, rendendo così possibile di far vivere la natura in modo profondo a bambini e ragazzi che normalmente passano molto tempo nelle corsie degli ospedali Nell'Estate 2014 i 600 ragazzi ospitati in campeggio hanno svolto le attività caratteristiche di Oasi Dynamo: il lancio dalla *Zip Line*, una teleferica di oltre 70 metri che permette ai ragazzi di "Volare" fra gli alberi in totale sicurezza; il Percorso di Tiro con l'arco, un percorso completamente accessibile sviluppato in una delle faggete secolari dell'Oasi Dynamo; ART Nature, un'attività per gli amanti di Arte e natura in cui, attraverso elementi naturali, permette ai ragazzi di realizzare una meridiana personalizzata da portare a casa con se.

Dynamo Art Factory

"A Dynamo ho fatto un viaggio splendido e irripetibile. Non posso che consigliare a tutti gli artisti di farsi questo dono, che è per la vita"

Un artista

Nata nel 2009, Dynamo Art Factory è una delle attività che i bambini sperimentano al Camp dove, trascorrendo allegri pomeriggi a creare, disegnare, tagliare, incollare, modellare e colorare, i ragazzi imparano a creare vere e proprie opere d'arte con la collaborazione di artisti affermati, divertendosi.

Il progetto Art Factory ha l'obiettivo di portare il mondo dell'arte all'interno di Dynamo Camp e promuovere attività che possono contribuire alla raccolta fondi attraverso l'arte. Le opere del progetto Art Factory sono esposte nell' Art Gallery, uno spazio di fascino presso il Camp.

Art Factory è quindi anche un modo per chi ama l'arte di sostenere un progetto unico a beneficio di bambini gravemente malati.

Le opere rispecchiano i canoni creativi degli artisti, reinterpretati e sviluppati insieme ai bambini; ogni opera costituisce un unicum, possiede la spontaneità dei bambini e la passione e l'esperienza dell'artista. In un incontro fra artisti e ragazzi, i primi regalano il loro tempo e il loro genio, i secondi hanno l'opportunità di liberare la propria espressività e rielaborare la propria personale esperienza nel rapporto con l'immagine, il colore, la materia. In questo contesto di grande allegria e gioco gli artisti mettono a disposizione il loro estro concentrandosi su un progetto che coinvolge i giovani ospiti o lanci una "sfida" creativa che viene raccolta da ognuno in maniera personale.

Art Factory è anche galleria virtuale all'indirizzo www.dynamoartfactory.org

Ad oggi, hanno partecipato al progetto gli artisti:

2009: Marco Fantini, Luca Pignatelli, Alessandro Reggioli, Remo Salvadori, Giovanni Surace e Lia Pantani, Massimo Vitali e Domingo Milella.

2010: Massimo Barzagli, Valerio Berruti, Davide Bramante, Gianni Moretti, Lucio Perone, Antonio Riello, Pietro Ruffo, Maurizio Savini.

2011: Francesco Carone, Chris Gilmour, Edith Kia, Andrea Mastrovito, Franco Menicagli, Liliana Moro e Sara Rossi.

2012: J&PEG, Giulio Cassanelli, Roberto Codazabetta, Matteo Negri, Paolo Troilo, Ozmo, Pietro D'Angelo, Giuseppe Veneziano, Riccardo Gusmaroli.

2013: Paola Pezzi, Erika Troyer, Nicola di Caprio, Fausto Gilberti, Vanni Cuoghi, Giovanni Ozzola, Velasco Vitali e Hazem Harb.

2014: Andrea Chiesi, Gabriele Di Matteo, Chiara Dynis, Davide Dormino, Loris Checchini, Stefania Galegati e Rosa Matteucci, Giuseppe Stampone e Massimiliano Giannoni.

Attività OUTREACH

L'outreach di Dynamo Camp ha come obiettivo portare la terapia ricreativa di Dynamo camp anche fuori dal camp, in ospedali e case famiglia, e raggiungere quindi i bambini ed adolescenti ancora molto legati alle strutture ospedaliere e impossibilitati a raggiungere il Camp.

L'outreach di Dynamo parte nel 2010 con la nascita di Radio Dynamo, il primo progetto speciale ad "uscire fuori dal camp" per incontrare nuovi ospedali e nuove patologie.

Nel 2014 nel progetto *outreach* sono stati coinvolti tutti i progetti speciali: radio, studios, musical e laboratori creativi (ispirati al progetto Art Factory). Nel 2014 alcune tappe del progetto sono state denominate "Off Camp" e si sono svolte con l'ausilio di un *truck* appositamente allestito per accogliere i bambini e far vivere loro l'esperienza delle attività Dynamo.

RADIO DYNAMO

Nata come attività all'interno di Dynamo Camp, dal giugno 2010 è un progetto più ampio: Radio Dynamo è oggi una web radio, che si ascolta via web all'indirizzo www.radiodynamo.it, attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Si avvale della collaborazione di Radio DeeJay, per la direzione artistica e segue la stessa tipologia di programmazione musicale.

Radio Dynamo realizza programmi di Terapia Ricreativa negli ospedali pediatrici, day hospital e case famiglia coinvolgendo bambini e ragazzi malati nella creazione di programmi radio.

L'obiettivo del progetto è consolidare l'Outreach program di Dynamo Camp: portare i programmi di Dynamo Camp anche fuori dal Camp, coinvolgere i bambini che non possono essere fisicamente nella struttura del camp di Pistoia e i bambini che sono già stati ospiti di Dynamo, nei periodi in cui sono a casa o in ospedale. Nelle attività in ospedale vengono spesso coinvolti anche genitori e familiari che partecipano ai laboratori giocando a fare la radio e beneficiando così loro stessi degli effetti positivi delle attività ricreative. Offrendo i vantaggi della Terapia Ricreativa, Radio Dynamo li fa divertire mentre partecipano alla produzione dei contenuti che andranno pi in onda e nella fase di ascolto negli ospedali, nelle case famiglia che li ospitano: ragazzi, bambini e genitori posso naturalmente riascoltare i loro programma radio da casa tramite il sito web. La radio è quindi pensata come spazio dedicato ai giovani ascoltatori che possono sentirsi parte di un progetto costruito per loro; è intrattenimento e terapia, basata sul potere della parola e della musica come espressione e condivisione.

La scelta musicale è divertente e giovanile. Il palinsesto è costituito da musica e programmi; alcuni di questi registrati e prodotti con i bambini durante i momenti di attività negli ospedali o al Camp, altri prodotti interamente dallo staff Radio Dynamo per gli ascoltatori.

Nell'anno 2014 Radio Dynamo ha svolto laboratori con circa 1.323 bambini in tutta Italia, portando il messaggio e l'attività di Dynamo anche fuori dal Camp.

Nel 2014 Radio Dynamo è stata premiata come miglior web radio italiana, a decretarlo RadUni, l'associazione degli operatori Radiofonici universitari italiani. La Radio è stata premiata all'interno della 20esima edizione del MEI (Meeting degli indipendenti) svoltosi a Faenza.

DYNAMO OFF CAMP

Nel 2014, grazie al sostegno di Fondazione Johnson&Johnson è nato il "tour Dynamo off Camp" all'interno del progetto outreach che fino a quel momento era stato portato avanti solo da Radio Dynamo.

Il progetto "off camp" ha portato in 7 città italiane la terapia ricreativa di Dynamo non solo con la radio ma anche con gli altri progetti speciali: Studios, Musical e Laboratori Creativi. Con l'ausilio di un truck appositamente allestito, un team Dynamo ha incontrato ex camper di Dynamo, bambini e adolescenti in strutture diurne, piazze cittadine, alloggi o ospedali. Le città del tour di Dynamo off camp sono state: TORINO, MILANO NAPOLI, ROMA, BARI, BOLOGNA, PADOVA.

Nel 2014 il progetto Off Camp ha raggiunto 1.015 bambini ed adolescenti con 40 giorni di viaggio in giro per tutta Italia.

MUSICAL DYNAMO

Nel 2014 è nato un nuovo progetto speciale: "Musical Dynamo". Questo progetto è nato inizialmente a seguito di una richiesta arrivata da un ospedale di Milano: creare un'attività ricreativa per bambini con problemi di sovrappeso. Grazie alla convenzione nata con due partner strategici come Compagnia della Rancia e Scuola del teatro Musicale di Novara nasce "Musical Dynamo"

Inizialmente i laboratori erano proposti solo ai bambini con problemi di sovrappeso dell'ospedale San Paolo, successivamente il progetto è stato inserito a pieno nella programmazione e proposto come attività sia al camp che progetto *outreach* con la stessa metodologia.

Il 23 novembre 2014 al teatro Franco Parenti di Milano 17 camper di Dynamo della città di Milano hanno portato sul palco il musical originale di Pinocchio. Come una vera compagnia hanno provato per 6 mesi e hanno messo in scena lo spettacolo con libretto e musiche originali dei Pooh.

Lo spettacolo ha messo in scena la filosofia della terapia ricreativa di Dynamo: non un protagonista ma una squadra che porta sul palco un sfida vinta, 4 bambini interpretavano a rotazione il ruolo di Pinocchio, 3 Lucignolo e così via.

I CONTATTI: radio Dynamo, il musical e il progetto off camp

Nell'anno 2014 <u>Radio Dynamo</u> ha raggiunto 1.323 bambini in tutta Italia, ampliando così il numero dei bambini raggiunti dal progetto " off camp", la radio è tornata nelle città toccate dal tour per consolidare contatti e offrire una continuità nel progetto di outreach.

1.323 bambini hanno partecipato a laboratori radio, "vivendo" così una parte del Camp, lo staff della radio ha realizzato 66 giornate di attività nel 2014.

Nel 2014 il <u>Musical Dynamo</u> ha raggiunto 354 bambini e adolescenti con 40 giornate di attività in giro per l'Italia.

I bambini raggiunti dalla radio e dal musical fanno parte dei 2.962 raggiunti con le 130 giornate complessive dal <u>progetto di outreach</u> di Dynamo camp che è composto da: radio, studios, musical e laboratori creativi.

SOCIAL NETWORK

Si sono registrati oltre 725 nuovi "like" sul social Network di Radio Dynamo passando dal 2.599 like del 1/01/2014 a 3.324 like del 31/12/2014. Questo tipo di "pubblico" attraverso Facebook si tiene costantemente in contatto con il programma Radio e il tour del programma di outreach: conosce le nuove attività in giro per l'Italia, partecipa a parte di esse, in generale vive parallelamente, ma non meno intensamente, il programma di *outreach* della Radio. E' spesso divulgatore di contenuti e ci permette di allargare il giro di contatti con molta velocità.

OSPEDALI COINVOLTE NEL PROGETTO OUTREACH

Gli ospedali pediatrici e le associazioni/case famiglia coinvolti nel 2014 sono stati 22, in particolare:

MILANO: De Marchi, g Pini, Humanitas, San Gerardo; PAVIA: San Matteo; FIRENZE: Mayer; ROMA: Bambin Gesù Roma, Bambin Gesù Palidoro; NAPOLI: Centro emofilia G.B. Bosco, Cardarelli, Seconda università studi, Pausillipon; BARI: Policlinico, Ospedale Pediatrico Giovanni XXIII, Casa sollievo e della Sofferenza di S. Giovanni Rotondo; BRESCIA: Spedali Civili; PARMA: ospedale Barilla; PADOVA: Ospedale pediatrico di Padova; BERGAMO: Ospedale Giovanni XXXIII; VERONA: Policlinico G. B. Rossi; CAGLIARI: Brotzu; TORINO: Regina Margherita

STRUTTURE NON OSPEDALIERE COINVOLTI NEL PROGETTO OUTREACH

Le strutture non ospedaliere che Radio Dynamo ha visitato nel 2014 sono state 25, in particolare:

MILANO: Fondazione Ariel; PAVIA: Associazione Agal; FIRENZE: Casa Ronald, Angeli per un giorno, Pianeta Elisa, Villa Lorenzi, Bambini in Movimento; ROMA: Casa Ronal Palidoro, Associazione Peter Pan, Casa Famiglia Seconda Stella, Casa Famiglia la Stellina; NAPOLI: l'Altra Napoli, Associazione Carmine Gallo; BARI: Associazione Apleti, Casa Ronald di S. G.Rotondo, Associazione AGDG; BRESCIA: Abeo, casa Ronald; PARMA: Associazone Giocamico; TREVISO: Associazione Albatross; PADOVA: Team For Children; BERGAMO: Amici della Pediatria; VERONA: Abeo; TORINO: Casa Ugi, Casa Oz

Nel 2014 è stato implementato il progetto "scuole in ospedale" presso gli Spedali Civili e l'Istituto Tecnico Superiore di Brescia con una giornata a loro dedicata in un grande teatro della città.

A Milano è stato condotto un programma analogo con strutture ed oratori della città.

I NOSTRI RISULTATI

"Dynamo significa vivere l'atmosfera positiva del camp anche da fuori, con uno scambio continuo darericevere"

Volontaria

Dal 2007, anno della prima apertura delle porte del Camp ai suoi piccoli ospiti, Dynamo è sempre stato un progetto in espansione che ha visto crescere tutti i principali indicatori operativi: numero degli ospiti, numero di sessioni, tipologie di patologie accettate, numero di ospedali e associazioni coinvolte.

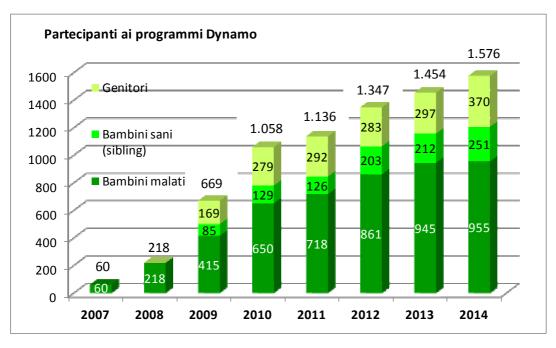
GLI OSPITI

"Qui ho potuto dimenticare i sensi di colpa, il senso di solitudine, il peso della responsabilità che non abbandona mai un sibling quando guarda in faccia a suo fratello (anche se si ha 55 anni e lui 50)!" **Un volontario/sibling**

Dall'anno della sua apertura, Dynamo Camp ha ospitato un numero sempre crescente di bambini, arrivando ad accoglierne 1.206 nel 2014.

Se si considerano anche adulti e genitori, le persone ospitate al Camp nel 2014 sono state 1.576.

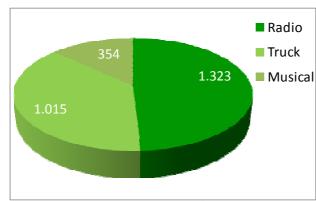
I piani strategici di Dynamo Camp sono caratterizzati dall'ampliamento dei posti letto che serviranno ad ospiatere più bambini contemporanemente in ogni sessione e più famiglie durante i programmi a loro dedicati. Ad oggi, il numero massimo di bambjni per sessione è di circa 85 ospiti, ma grazie ad un ambizioso progetto di ristrutturazione immobiliare, verrà aumentato a circa 110. Per poter far fronte a ciò dal punto di vista finanziario, due forze hanno agito contemporanemante, da una parte la raccolta fondi si è spinta ance nel 2014 a superare il fabbisogno operativo di gestione annuale del camp e dall'altro il processo di contenimento dei costi ha reso ancora più efficienti le spese operative. Ciò ha permesso di accantonare un utile pari a 123.245,26 Euro che verrà destinato ai piani di sviluppo ed ampliamento del Camp.

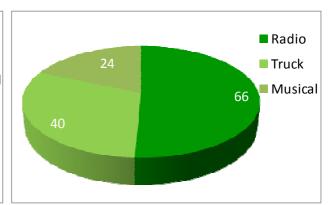


Fonte: Elaborazioni su dati interni

Partecipanti ai progetti OUTREACH di Dynamo

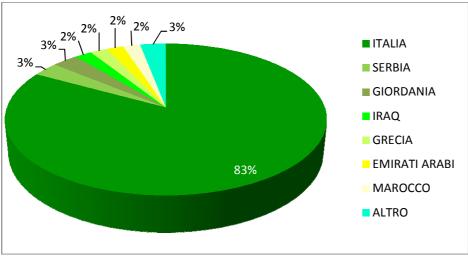
Giornate dedicate ai progetti OUTREACH di Dynamo





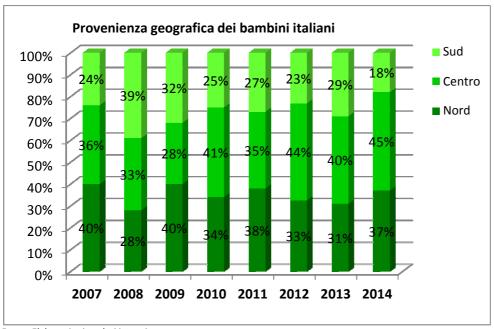
Fonte: Elaborazioni su dati interni

I ragazzi provengono principalmente dall' Italia, ma Dynamo Camp organizza anche sessioni internazionali, dedicate a bambini provenienti da Paesi dell'Area Mediterranea.



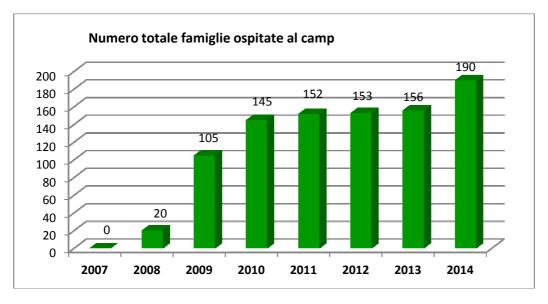
Fonte: Elaborazioni su dati interni

Per quanto riguarda la provenienza regionale dei bambini italiani si riscontra una lieve prevalenza dei bambini provenienti del Centro Italia.



Fonte: Elaborazioni su dati interni

A partire dal 2010 Dynamo ha rivolto una più profonda attenzione alle famiglie dei bambini malati, con lo scopo di dare loro la possibilità di conoscere persone che vivono situazioni analoghe, condividere le proprie sensazioni e le proprie preoccupazioni, creare una rete di rapporti solidi e profondi, destinati a mantenersi nel tempo una volta di ritorno a casa dal Camp e a sostenerli nell'affrontare conseguenze e effetti della malattia.

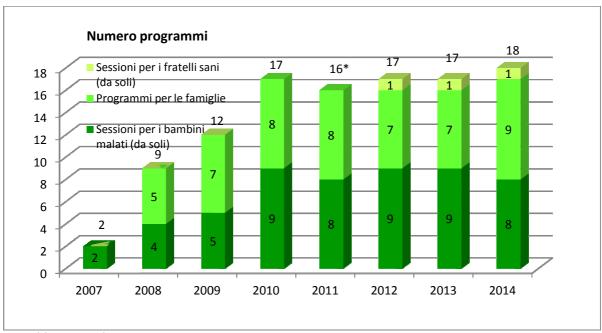


Fonte: Elaborazioni su dati interni

LE SESSIONI

Nel 2014 Dynamo Camp ha organizzato 18 sessioni: 8 sessioni riservate ai bambini da soli, 9 week-end lunghi dedicati alle famiglie dei ragazzi malati, genitori e fratelli sani inclusi. Dal 2012 si è deciso di organizzare una sessione riservata ai soli fratellini sani, per aiutarli ad affrontare meglio la situazione della malattia che coinvolge l'intera famiglia ed il programma è stato mantenuto nel 2014.

Durante le sessioni dedicate ai soli bambini malati si ospitano mediamente 80/85 bambini; durante i programmi famiglia il numero medio dei bambini è 40. Le famiglie ospitate durante le sessioni a loro dedicate sono mediamente 22.



Fonte: Elaborazioni su dati interni

LO STAFF E I VOLONTARI

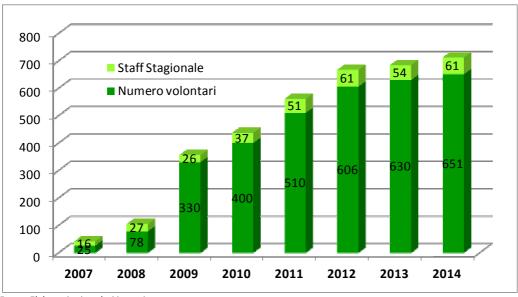
"Entri a Dynamo Camp con la presunzione di poter "lasciare il segno" per poi accorgerti che il segno è stato lasciato proprio dai ragazzi, nel cuore, "tatuato", indelebile, vivido e vivo: UN BAMBINO GIOIOSO A CAVALCIONI SUL MONDO"

Una volontaria

I bambini ospitati al Camp sono assistiti 24 ore su 24 da medici e infermieri specializzati e da volontari altamente preparati, i cosiddetti "Dynamici". Ogni anno, prima della partecipazione alle sessioni, i Volontari vengono selezionati e formati durante uno dei 2 week-end dedicati alla formazione oltre ad una formazione specifica di una giornata che si svolge a ridosso dell'inizio della sessione. Nell'anno 2014, 261 aspiranti volontari hanno partecipato ai week-end di training. Hanno seguito il corso di formazione con interesse e dedizione (ma senza mai dimenticare di divertirsi!). In programma vi erano moduli di formazione specifici sul tema Terapia Ricreativa, gestione comportamento, aspetti delle patologie, recruiting dei bambini, procedure di sicurezza e molto altro. Tutti i Dynamici (soprannome dato a tutti i volontari) sono costantemente affiancati dallo staff di Dynamo che si occupa di organizzare e gestire le attività proposte ed accompagnare bambini e ragazzi nella loro avventura al Camp.

Lo staff Dynamo è accuratamente selezionato, e partecipa ad una formazione specifica della durata di una settimana. Vengono ricercate competenze sportive, tecniche e di gestione dei ragazzi/bambini, specifiche per ogni ruolo.

Volontari e Staff sono preziosissimi per Dynamo Camp: grazie al loro impegno, alla loro disponibilità, al loro entusiasmo, bambini e ragazzi possono vivere con gioia, allegria e sicurezza lo spirito di Dynamo Camp.



Fonte: Elaborazioni su dati interni

LE PATOLOGIE AMMISSIBILI AL CAMP

"...entrato titubante ho vissuto una esperienza di famiglia emozionante. Qui ho capito che tutti abbiamo le stesse possibilità nella vita! Vado via in lacrime, sapendo che da oggi saremo meno soli!!!."

Un papà ospite a Dynamo Camp

Il Comitato Medico determina il numero e la tipologia delle patologie ammissibili al Camp. Nei primi 3 anni di attività, Dynamo Camp ha accolto principalmente bambini affetti da patologie oncologiche ed ematologiche e dal 2010 anche neurologiche. Nell'ottica di offrire al maggior numero possibile di bambini un soggiorno a Dynamo, dal 2011 il Camp ha iniziato ad accogliere in modo stabile anche ospiti con sindromi rare e spina bifida. Nel 2012 è stata introdotta una sessione specifica per bambini affetti da diabete. Anche nel 2014 il ventaglio delle patologie ammesse ai programmi Dynamo è stato ampliato, comprendendo anche: patologie reumatologiche, malattie MICI (malattie infiammatorie croniche dell'intestino) e le malattie MAR (malattie ano-rettali).

Nel dettaglio, tra le patologie ospitate fino a oggi a Dynamo Camp, vi sono:

Anemia (Aplastica, di Fanconi, di	Malattie Metaboliche	Sindromi rare come:
Blackfan Diamond)	Medulloblastoma	Sindrome di Rett
Aplasia Midollare	Nefroblastoma	Sindrome di Williams
Talassemia	Neoplasie	Delezione cromosoma 22
Astrocitoma	Neuroblastoma	Sindrome Cornelia de Lange
Deficit Visivi	Osteosarcoma	Sindrome di Angelman
Diabete	Piastrinopenie	Sindrome di Williams
Paralisi Cerebrale Infantile (Diparesi,	Rabdomiosarcoma	Ring 14
Emiparesi, Tetraparesi)	Retinoblastoma	Sindrome di Dravet
Distrofia Muscolare	Sarcoma	

Drepanocitosi	Sindrome Autoimmune
Emofilia	Linfoproliferativa
Epatocarcinoma	Tumore Cerebrale
Ependinoma	Tumore a Cellule Germinali
Ganglioneuroblastoma	Tumore di Willms
Glioma	Spina Bifida
Istiocitosi	Patologie reumatologiche
Leucemia	Malattie Infiammatorie Croniche
Linfoma (di Burkitt, Hodgkin, Non-	dell'Intestino
Hodgkin)	Malattie Ano-Rettali
	SMA

Ospedali e Associazioni con cui il Camp collabora

Il Camp è supportato a livello medico-scientifico dalla partnership con l'Ospedale Meyer di Firenze che è l'ospedale pediatrico di eccellenza più vicino al Camp. In totale, sono oltre 120 gli ospedali, le associazioni di patologia e le associazioni di genitori con cui lavora Dynamo Camp in Italia e a livello internazionale. Tra essi:

Centri Ospedalieri Nazionali

ANCONA	Ospedale Salesi di Ancona
BARI	Centro Emofilia Ospedale Consorziale-Policlinico di Bari
BARI	Policlinico di Bari
BERGAMO	Ospedali Riuniti
BOLOGNA	Oncologia ed Ematologia "Lalla Seràgnoli" Clinica Pediatrica Policlinico Sant'Orsola Malpighi
BOLOGNA	Ospedale Bellaria
BOLOGNA	Centro diabetologia Sant'Orsola Malpighi di Bologna
BOLZANO	Ospedale di Bolzano
CAGLIARI	Ospedale Microcitemico di Cagliari
CATANIA	Policlinico di Catania
FIRENZE	MEYER
FIRENZE	Centro Emofilia ospedale Careggi
FIRENZE	Direzione del Centro Regionale Toscano di Riferimento di Diabetologia Pediatrica - Ospedaliera Universitaria Meyer -
FIRENZE	Dipartimento di reumatologia

GENOVA	Istituto G. Gaslini
GENOVA	Centro di diabetologia pediatrica dell'ISTITUTO GIANINA GASLINI
IVREA	U.O. Pediatrica Ospedale di Ivrea
MILANO	Dipartimento Pediatria, Istituto Nazionali dei Tumori Milano
MILANO	Ospedale Niguarda Ca'Granda
MILANO	Ospedale Sacco di Milano
MILANO	Istituto Besta di Milano
MILANO	Ospedale Mangiagalli
MODENA	U.O. di Ematologia, oncologia e trapianto Azienda Policlinico di Modena
MONZA	S.Gerardo-Monza
NAPOLI	dipartimento di oncoematologia pediatrica. Ospedale Pausilipon
NAPOLI	Servizio di Oncologia Pediatrica Dipartimento di Pediatria Seconda Università degli Studi di Napoli
NAPOLI	Azienda ospedaliera Universitaria Federico II°
NAPOLI	Ospedale San Giovanni Bosco di Napoli
NAPOLI	Ospedale Cardarelli di Napoli
NOVARA	Ospedale Maggiore della carità di Novara
PADOVA	Dipartimento di Pediatria U.O. oncoematologia pediatrica Università di Padova
PADOVA	Centro Emofilia Azienda Ospedaliera di Padova
PALERMO	U.O. Oncoematologia Pediatrica Ospedale dei bambini "G. Di Cristina"
PALERMO	Centro Talassemia Palermo
PARMA	Centro Emofilia Az. Ospedaliera universitaria di Parma
PAVIA	Oncoematologia Pediatrica IRCCS, Policlinico San Matteo
PESCARA	Dipartimento di Ematologia ospedale di Pescara
PISA	U.O. di Oncoematologia pediatrica Ospedale Santa Chiara di Pisa
RAVENNA	Centro Emofilia Medicina Trasfusionale Presidio Ospedaliero di Ravenna

ROMA	Divisione di Oncoematologia Pediatrica, Policlinico Gemelli
ROMA	Unità operativa di Oncologia Pediatrica ospedale Bambin Gesù IRCCS
ROMA	Reparto di Oncoematologia Pediatrica - Azienda Policlinico Umberto I -
ROMA	Centro di diabetologia pediatrica dell'Ospedale Bambin Gesù
ROMA	Università "La Sapienza" Roma - Umberto I°
ROMA	Ospedale Bambin Gesù di Pallidoro
SIENA	AIGR Associazione Italiana Genitori di Bambini
JILIVA	Affetti da Retinoblastoma
SIRACUSA	Centro talassemia di Siracusa
TORINO	Ospedale Infantile Regina Margherita
TORINO	Centro Emofilia Ospedale regina Margherita
TRIESTE	U.O. Emato-Oncologia Pediatrica Università degli studi di Trieste
	Ospedale Infantile Burlo Garofolo
VERONA	Ospedale di Verona
VICENZA	Centro per lo Studio delle Malattie Emorragiche e Trombotiche Dip. Di Ematologia – Ospedale S. Bortolo
TRENTO	Centro di diabetologia di Trento
NOVARA	Centro di diabetologia di Novara
REGGIO EMILIA	Ospedale di Reggio Emilia
VARESE	Ospedale di Varese
PORDENONE	Ospedale di Pordenone
FOGGIA	UOC Pediatria - IRCCS Casa Sollievo della Sofferenza San Giovanni Rotondo
RIMINI	Ospedale Infermi di Rimini
PRATO	Centro Giovannini di Prato

Centri Ospedalieri e Associazioni Internazionali

BIELORUSSIA	Istituto di Minsk N188
GRECIA	Floga Parents Association

SERBIA	Istituto per la madre e bambino di Belgrado, Istituto per la salute dei bambini di Novi Sad, Clinica pediatrica di Nis/ Associazione Nazionale NURDOR
LETTONIA	Children's Clinical University Hospital, Riga
AMMAN	King Hussein Cancer Foundation
DUBAI	Thalassemia Centre and Sweetkidz Support Group for children with diabete
BAGHDAD	Dema Organization for Materhood and Childhood
MAROCCO	L'Avenir - Association des Parents et Amis des Enfants Atteints de Cancer

LA RACCOLTA FONDI

"Credo che dovremmo continuare ad aiutare il Camp, ci sono tanti modi per farlo, non dovremmo lasciare che tutto sia limitato ad una donazione annuale, credo si possa fare di più"

Un dipendente di un'azienda partner di Dynamo Academy

Le attività di Dynamo Camp si sostengono grazie alle donazioni individui, imprese, fondazioni private, enti pubblici. La metodologia cui la raccolta fondi si ispira è di tipo americano, "per obiettivi".

Nel corso del 2014 Dynamo Camp, sotto il supporto e la guida strategica di Fondazione Dynamo, ha continuato il processo di strutturazione dell'ufficio di raccolta fondi per aree di lavoro, ciascuna con obiettivi molto precisi: individui, corporate, major gift (che si occupa di raccogliere fondi da fondazioni e associazioni private e dal pubblico), merchandise, in kind ed eventi.

LA COMPOSIZIONE DELLA RACCOLTA FONDI

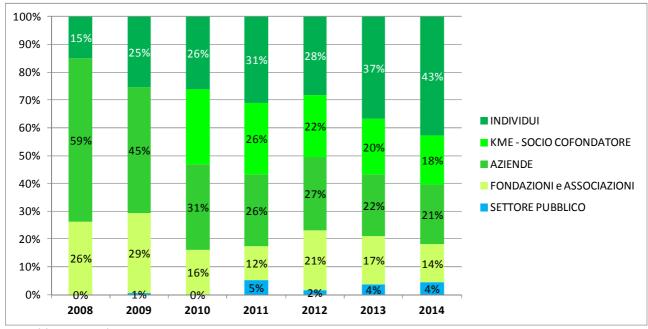
I proventi totali dell'Associazione Dynamo Camp sono andati crescendo nel tempo, salvo una lieve battuta d'arresto nel 2011; del totale proventi circa il 93% deriva dall'attività di raccolta fondi. Il tasso di crescita medio annuo dei proventi totali è stato pari al 13,6% dal 2007 al 2014.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
PROVENTI								_
Donazioni e contributi	1.131.340	1.670.800	2.375.172	3.091.786	2.977.247	3.467.952	3.912.204	4.081.396
Proventi da attività connesse	0	0	64.783	93.529	91.420	98.850	188.577	213.889
Proventi finanziari e da social business	2.760	4.683	6.653	11.649	38.223	65.042	88.297	84.561
TOTALE PROVENTI	1.134.100	1.675.482	2.446.608	3.196.964	3.106.890	3.631.845	4.189.079	4.379.847
tasso di crescita su anno precedente		48%	46%	31%	-3%	17%	15%	5%

Nel 2014 i proventi totali di Associazione Dynamo Camp Onlus sono stai pari a 4,38 milioni di Euro (in crescita del 5% rispetto al 2013), incluso l'importante sostegno del co-fondatore di Dynamo Camp, il Gruppo KME, che contribuisce a donare l'affitto e le spese di manutenzione per un valore totale di 750.000 Euro; nel 2014 ha inoltre messo a disposizione dell'Associazione il personale di "facility management" dedicato alla gestione della tenuta di Limestre, per un valore complessivo di circa 360.000 Euro.

Nel corso del tempo la composizione delle fonti di finanziamento è variata, a rispecchiare un maggiore equilibrio nel reperimento delle risorse fra individui, imprese e fondazioni private.

Di seguito la rappresentazione delle principali fonti di raccolta (donazioni, contributi e proventi da attività connesse) e l'andamento nel tempo delle stesse, da cui si evince il progressivo bilanciamento delle fonti.



Fonte: Elaborazione su dati interni

Donatori individuali

"Sentirsi orgogliosa di aver donato ad un bambino un po' di quella felicità, di quella serenità, che spesso nel mondo reale non ha. Sentirsi bene nell'anima, felice, immersa nella magia di Dynamo anche stando a casa. Fare, fare per dare, dare ed accorgerti che quello che ricevi è molto di più di quello che hai dato!" Ambasciatrice di Pistoia

"Chi cura può vincere o perdere. Chi si prende cura, vince sempre."

Mamma di una bambina, che ha festeggiato la sua Prima Comunione con Dynamo.

Le aree lavoro sulle quali si è concentrato il piano di raccolta fondi individui del 2014 sono state:

- Implementazione del database individui con particolare attenzione alle nuove esigenze di classificazione e gestione dei nuovi contatti derivanti da altre aree o eventi (es. Dynamo Bike Challenge, Dynamo Academy Srl, ecc.)
- Utilizzo di tutte le funzionalità del *database* utili agli scopi di registrazione ad eventi tramite apposite tabella di raccolta dati (es. registrazione Open Day)
- Mantenimento e sollecitazione della rete di Ambasciatori diffusa sul territorio nazionale, tramite comunicazione costante, aggiornamento e rapporto *one to one* nella gestione delle varie iniziative.
- Sviluppo e incremento di strumenti di follow-up su Ambasciatori (ringraziamenti, riconoscimenti, email personalizzate e mirate, attività/promozioni dedicate).
- Creazione e sviluppo di una rete territoriale di volontari che siano da supporto alle attività dei singoli Ambasciatori e alle attività di comunicazione e promozione di Dynamo Camp sul territorio. Coinvolgimento primario dei volontari Dynamo, ma anche di contatti esterni non ancora entrati in contatto col Camp ma desiderosi di attivarsi. Creazione di una pagina del sito web relativa con referenti territoriali e di una mailing list per ogni gruppo attivo.
- Open Day, tradizionale evento annuale di "porte aperte", con relativa intensa attività di relazione con donatori e *prospect*. È stata posta particolare attenzione al riconoscimento degli Ambasciatori e delle loro varie iniziative tramite una presentazione dedicata e un gadget annuale.
- Campagna di raccolta fondi di Natale: nel 2014 le proposte per il Natale sono state sviluppate con l'obiettivo di rivolgersi sia al pubblico dei singoli privati, sia ai gruppi sul territorio e agli

- Ambasciatori, sia alle PMI. Sono stati proposti come novità un prodotto alimentare (panettone) e dei gadget natalizi oltre ai classici bigliettini augurali.
- Attività "occasioni speciali": alla luce dei risultati ottenuti nel 2013 sia in termini economici che di
 coinvolgimento di nuovi donatori, nel 2014 è stata ripensata la pagina del sito dedicata e sono state
 inserite nuove proposte di prodotti per varie occasioni (Matrimoni, Cresime, Comunioni,
 Compleanni, Battesimi, ecc.)

Nel 2014 Dynamo ha puntato sull'incremento del numero di Ambasciatori e sul loro mantenimento e fidelizzazione. Durante l'Open Day di ottobre 2014, è stato dato ampio spazio agli Ambasciatori e alla promozione e descrizione delle principali attività realizzate che hanno coinvolto più persone e hanno raccolto più fondi. L'obiettivo era proprio quello di dare spazio e riconoscimento a coloro i quali hanno avuto idee innovative e hanno saputo coinvolgere volontari di altre regioni con ottimi risultati di raccolta fondi.

Inoltre, è stata creata una rete strutturata di volontari in quasi tutte le regioni d'Italia, disponibili a supportare le iniziative degli Ambasciatori e le iniziative istituzionali di comunicazione sul territorio di Dynamo Camp.

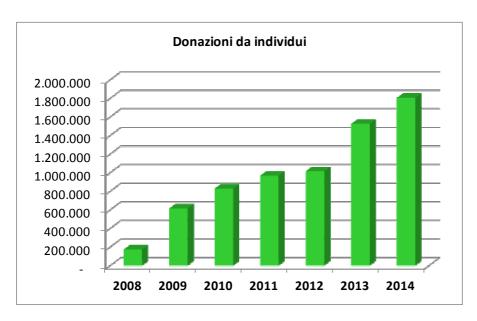
Si è evidenziato un incremento del numero di richieste e delle conseguenti donazioni, relative alla proposta "occasioni speciali" (bomboniere, bigliettini, raccolte per matrimoni o compleanni, ecc.), concentrate principalmente nei mesi di marzo-giugno e settembre-ottobre, concomitanti con i periodi principali delle cerimonie. Dunque è stata incrementata la proposta e la relativa diffusione a livello di comunicazione.

È stata inoltre allargato il target della campagna Natale, tramite lo studio di nuove proposte (panettone e decorazioni natalizie) che sono state apprezzate sia da privati donatori, sia da Ambasciatori che tramite il loro ruolo hanno aiutato nella diffusione della proposta, sia da corporate e PMI.

Nel 2014 le donazioni provenienti da singoli donatori hanno raggiunto quota 1,8 milioni di euro, registrando un incremento di circa il 18% rispetto al 2013; negli anni dal 2007 al 2014 il tasso di crescita medio annuo è stato del 61% circa, a conferma dell'importanza crescente del ruolo dei donatori individuali nel piano di raccolta fondi di Dynamo Camp.

Nel 2014 è stata riproposta l'iniziativa "Lo faccio per Dynamo", organizzata da alcuni volontari e ambasciatori bergamaschi. È riuscita a coinvolgere molte persone e a raccogliere molti fondi, tanto da diventare l'iniziativa di Ambasciatori che nel 2014 ha raccolto di più. L'iniziativa è diventata un format importante e che piace, tanto che nel 2015 è stata riproposta e ampliata.

Per il primo anno inoltre è stata realizzata l'iniziativa "In viaggio per Dynamo" che ha raccolto e coordinato ben 20 eventi sul territorio nazionale. La raccolta ha portato al Camp 30.000 euro con un coinvolgimento sul territorio davvero senza precedenti.



Fonte: Elaborazione su dati interni, numero

Aziende

In questo canale della raccolta fondi, la strategia si è sviluppata su 3 linee guida stabilite:

- 1. Mantenere e fidelizzare i donatori esistenti
- 2. Reperire nuovi donatori aziendali, segmentando per area di progetto/settore
- 3. Incrementare gli accordi di "Corporate partnership"

La fidelizzazione dei donatori per una Onlus è fondamentale.

Poter contare anno dopo anno su un contributo ricorrente significa poter mantenere e sviluppare i programmi di Terapia Ricreativa Dynamo Camp sia in termini di contenuti e di qualità, ma soprattutto in quanto al numero di bambini e famiglie che fruiscono dei soggiorni al Camp.

Ai donatori viene dato conto dell'utilizzo dei fondi donati e sono invitati a verificare in prima persona il funzionamento del Camp nel corso delle sessioni.

Allo stesso modo è rilevante per Dynamo Camp reperire nuovi donatori aziendali, che decidano di "abbracciare" il nostro progetto facendosi carico di sostenere sessioni, attività o varie numerose necessità.

A questo scopo, nel 2014 è stato organizzato il secondo "Cultivation Event" di Dynamo Camp grazie all'ospitalità dell'Hotel Principe di Savoia di Milano. Tre aziende hanno portato la loro testimonianza (Novartis, AON, Royal Bank of Scotland) di come è possibile sostenere un progetto senza fini di lucro, traendone al tempo stesso un vantaggio ai fini della Responsabilità Sociale interna e dell'immagine complessiva dell'azienda. Oltre 40 i partecipanti, per un totale di 27 aziende.

L'incremento degli accordi di "Corporate partnership" è infine strategico per Dynamo Camp.

Lavorare nel senso della Corporate Partnership significa instaurare con le aziende sostenitrici un rapporto stabile e duraturo, formalizzato da un accordo fra le parti, in modo che queste diventino non solo

sostenitrici, ma veri e propri *Partner*. Le aziende *partner* sposano il progetto Dynamo nella sua completezza e ne condividono a fondo missione e obiettivi.

Esse definiscono insieme a Dynamo Camp l'ambito di intervento e modulano il progetto sul quale focalizzare la propria attenzione; hanno completa visibilità e possibilità di influenzare positivamente il progetto scelto; contribuiscono concretamente a realizzare il progetto, il cui avanzamento è tangibile e verificabile in ogni momento. I dettagli dell'accordo vengono definiti con ogni impresa partner, secondo le politiche aziendali e in base ai valori di Dynamo Camp.

Le aziende partner collaborano con Dynamo Camp in varie aree e in diverse forme:

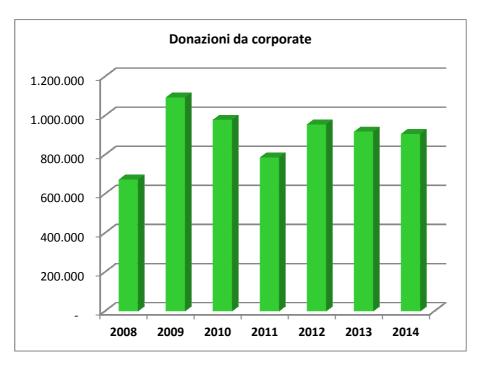
- Supporto finanziario tramite donazione, in denaro o in natura (in-kind).

 Oltre alle erogazioni liberali in denaro, Dynamo Camp fruisce ogni anno della donazione di beni di consumo, semidurevoli e durevoli, che ci derivano dalle aziende produttrici, contattate per settore in base alle necessità.
- Programmi di volontariato aziendale, che permettono ai dipendenti dell'impresa di lavorare come volontari per una sessione intera, un weekend o anche una giornata (Community Day) con e per i bambini malati di Dynamo Camp.
- Condivisione di **competenze professionali** è il caso della fornitura di specifiche capacità utili alla gestione di progetti o pratiche.
- Utilizzo delle strutture indoor e outdoor di Dynamo Camp per riunioni, eventi, corsi di formazione e sostenibilità, attività di team building aperti a dipendenti, clienti, fornitori attraverso Dynamo Academy Impresa Sociale Srl

1 Financial Support	3 Capability Transfer				
Donazione	Condivisione di competenze				
2 Voluntary Program	4 Sustain				
	Utilizzo Spazio				
Volontariato	Dynamo				
Aziendale	Attraverso Dynamo Academy Srl impresa sociale				

Copyright 2009, Fondazione Dynamo. Riproduzione riservata

Le donazioni da parte di aziende hanno toccato i 900.000 Euro nel 2014. Tali entrate provengono da più di 240 donatori, che sono cresciuti in modo continuativo, registrando un tasso di crescita medio annuo del 1,7% fra il 2007 e il 2014.



Fonte: Elaborazione su dati interni

Il nostro ringraziamento va a tutte le aziende che nel 2014 hanno sostenuto le attività di Dynamo Camp sotto i diversi aspetti precedentemente descritti.

Alcune delle principali iniziative sono di seguito descritte.

AON

Dal 2008 Partner assicurativo di Associazione Dynamo Camp, ha rinnovato anche nel 2014 il suo contributo. Oltre a eseguire servizi di consulenza pro-bono, sostiene le polizze assicurative di Dynamo Camp a copertura delle attività istituzionali.

Barclays Bank

La banca ha dedicato a Dynamo Camp il suo concerto di Natale, con una donazione che permetterà a bambini e ragazzi in cura presso l'Ospedale San Gerardo di Monza di trascorrere una vacanza spensierata a Dynamo Camp nel 2015. L'iniziativa si è svolta presso il Teatro Nazionale di Milano, gremito di un folto pubblico che ha partecipato anche alla raccolta fondi in loco.

Best And Fast Change

Società con sede a Firenze, è tra le maggiori aziende nel settore del cambio valuta turistico in Italia in termini di volume d'affari, numero sportelli e valute negoziate. Dopo attente valutazioni, Best And Fast Change ha siglato con Dynamo un accordo per sostenere gli oneri dell'attività di "Arrampicata", l'attività forse più amata dagli ospiti di Dynamo Camp.

Brandani Gift Group

Azienda specializzata nella commercializzazione di articoli da regalo e per la casa, Brandani ha sostenuto il costo per l'acquisto di un Porter Piaggio indispensabile per la cura del verde e lo spostamento dei materiali all'interno del Camp.

Credito Valdinievole BCC di Montecatini Terme e Bientina

Per la prima volta nella sua storia, la banca ha optato per un'iniziativa benefica in luogo dei regali dei Natale ai circa 4.000 Soci. Il cambio di passo è stato unanimemente condiviso dal Consiglio, ponendo così le basi per nuove iniziative di questo genere.

Covidien

Società multinazionale con oltre circa 40.000 dipendenti è stata recentemente acquisita dal colosso Medtronic, leader nel settore della tecnologia, nei servizi e nelle soluzioni medicali.

Covidien ha deciso di sostenere le vacanze di 10 bambini a Dynamo Camp e ha inoltre sostenuto la nostra Associazione in occasione del Natale.

Salvatore Ferragamo

La Salvatore Ferragamo ha deciso di sostenere Dynamo Camp attraverso la Bike Challenge 2014, iscrivendo alla gara una propria squadra composta da 15 ciclisti, tutti dipendenti della società.

La società ha inoltre lanciato una sfida attraverso il "machting gift", decidendo di raddoppiare la cifra raccolta dal Team di dipendenti-ciclisti-fundraiser. Inoltre, addetti della Fondazione Ferragamo hanno condotto laboratori artigianali a beneficio di bambini e famiglie, insegnando loro a confezionare sandali in cuoio e borse.

Free Energia

Free Energia nasce nel 2007 come operatore nel mercato elettrico e, nel 2012, a seguito di una partnership tra professionisti del settore energetico ed informatico, evolve in un operatore indipendente in grado di offrire servizi nel mercato energetico nazionale. Free Energia, nel suo primo anno di collaborazione con Dynamo, ha donato il sostegno per le vacanze dei bambini e consulenza.

Invitalia

Invitalia è l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa, di proprietà del Ministero dell'Economia. Nell'ambito della CSR aziendale ha deciso di contribuire ai costi della sessione Famiglie di Natale e ha avviato con e per i propri dipendenti alcune importanti iniziative per Dynamo Camp (Bike Challenge e Campi estivi nel 2015)

Italiana Assicurazioni - Gruppo Reale Mutua

Ha siglato con Dynamo Camp un accordo per la commercializzazione di una Polizza Vita, che prevede una percentuale a favore di Dynamo Camp e ha inoltre deciso di coinvolgere parte dei propri dipendenti in un meeting a Dynamo Camp.

Milano Finanza – Gruppo Class Editori

Ha dedicato a Dynamo la serata celebrativa dei 25 di Milano Finanza.

L'editore ha donato a Dynamo i proventi derivanti dal "libro d'oro" delle aziende italiane.

SKY

Ha devoluto a Dynamo Camp il proprio budget natalizio sostituendo così con una donazione il classico dono di Natale. La società ha inoltre coinvolto i propri dipendenti delle sedi di Milano, Roma e Cagliari favorendo l'acquisto di merchandise Dynamo da piccoli mercatini interni. La società ha successivamente raddoppiato la somma raccolta.

Glaxo SmithKline

Dynamo Camp ha stretto con Glaxo SmithKline una partnership pluriennale – che ha avuto inizio nel 2011 ed è proseguita nel 2014 – che ha come oggetto la formazione dei volontari, che si occupano dei bambini durante le sessioni, e dello staff stagionale, responsabile delle attività sportive e ricreative del Camp.

In particolare:

2 week-end all'anno dedicati alla formazione dei volontari (circa 200 partecipanti all'anno);

1 settimana di corso intensivo per gli oltre 35 membri dello staff stagionale;

1 giornata di formazione dedicata a tutti i *caregivers* che partecipano a ciascuna sessione, focalizzata su temi e malattie specifici della sessione stessa.

Inoltre, nel 2012 Dynamo Camp ha stretto un accordo di collaborazione con AIEOP (Associazione Italiana Ematologia Oncologia Pediatrica) e Glaxo SmithKline, primaria azienda farmaceutica multinazionale che ha un'esperienza di 15 anni in progetti e nello studio sul campo della psicologia dei bambini malati di tumore e nella formazione di volontari che affiancano bambini affetti da patologie oncoematologiche con AIEOP stessa

L'accordo verte sulla formazione dei volontari Dynamo e sulla diffusione della cultura e della pratica del volontariato a favore di bambini affetti da gravi patologie.

Nomination

Con l'azienda di Sesto Fiorentino specializzata in gioielleria, abbiamo sottoscritto un accordo di causerelated marketing. Nomination ha creato un "simbolo" dedicato a Dynamo Camp e per ogni bracciale venduto, parte del ricavato è stata devoluta al nostro progetto.

Novartis

Novartis ha proseguito il suo sostegno alla missione del Camp cominciato nel 2008, in diversi modi: promuovendo il volontariato aziendale presso il Camp; dedicando i propri "Community Day" a far conoscere Dynamo e a svolgere servizi utili in loco a Limestre; contribuendo a realizzare il Camping Lab nella splendida Oasi Dynamo a 1.000 metri di altitudine.

PPG Industries

Con l'azienda multinazionale leader nel settore delle vernici e del *coating*, Dynamo Camp ha concluso un accordo di Corporate Partnership per il sostegno triennale (2014-15-16) di parte dei costi dell'attività "Art Factory".

L'azienda ha altresì coinvolto i propri dipendenti per una visita durante l'Open Day ed ha creato all'interno della sede milanese un vero e proprio Dynamo Corner.

Industrie Cartarie Tronchetti SpA

L'azienda con il proprio marchio Foxy ha avviato nel 2014 una collaborazione con Dynamo Camp.

Per l'anno 2015, Foxy ha donato a Dynamo Camp 75.000 Euro, interamente dedicati a Campership. Inoltre, per rendere omaggio ai bambini di Dynamo Camp, sono state create delle Serie Speciali di carta igienica e asciugatutto Foxy Mega con decorazioni a loro dedicate.

Fondazioni e organizzazioni private

L'area di raccolta fondi *Major Gift* ha l'obiettivo di individuare e coltivare fonti di raccolta provenienti da fondazioni bancarie, fondazioni di impresa, fondazioni di partecipazione italiane e straniere e da associazioni che svolgono attività di raccolta per terze parti. La raccolta fondi presso Fondazioni e Associazioni nel 2014 ha raggiunto quota 585.224 Euro. Le Fondazioni che nel 2014 hanno sostenuto Dynamo Camp sono di tipo bancario per il 50%. Delle fondazioni private che hanno donato nel 2013, più del 50% ha confermato il proprio sostegno a Dynamo Camp con un'ulteriore donazione nel 2014, anche perché in alcuni casi si è proposto un progetto pluriennale.

Alcune Fondazioni preferiscono da statuto e linee guida, elargire finanziamenti che coprano investimenti come nel caso di SeriousFun Children's Network, Fondazione Milan e Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia.

SeriousFun Children's Network

Associazione Dynamo Camp Onlus fa parte del network SeriousFun, che nel 2014 ha supportato Dynamo nella realizzazione di una passerella che facilitasse l'accesso ad una nuova Cabin realizzata per creare nuovi posti letto, così da abbatterne ogni barriera architettonica.

Fondazione Milan

Fondazione Milan ha contribuito a sostenere i costi per l'acquisto di attrezzature sportive necessarie per svolgere le attività di arrampicata, tiro con l'arco, equitazione e piscina.

Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia

Grazie al contributo della Fondazione, è stato possibile coprire parte dei costi relativi alla ristrutturazione della parte alta del Camp, ai fini della costruzione di un'area polifunzionale per lo svolgimento di attività didattiche, sportive e ricreative.

Le altre fondazioni hanno invece supportato Dynamo Camp per costi gestionali e di progetto:

Fondazione Johnson & Johnson

Negli anni la collaborazione con la Fondazione Johnson&Johnson è cresciuta, fino ad immaginare un progetto insieme che portasse il Camp fuori dal Camp, per incontrare i bambini in difficoltà, ricoverati in ospedale o in case famiglia. E' nato il progetto Dynamo Off Camp che consiste in un truck che porta la terapia ricreativa in giro per l'Italia. In particolare nel 2014 sono state toccate 7 tappe e città: Torino, Padova, Firenze, Milano, Roma, Napoli, Bari. Sono stati organizzati laboratori di radio, studios, musical e laboratori artistici.

Fondazione UMANA MENTE – Fondazione del Gruppo Allianz

Nel 2014 la Fondazione, in seguito ad un lavoro di confronto e approfondimento con il team di Dynamo e rappresentanti di associazioni afferenti all'ambito della disabilità, ha deciso di dare continuità al beneficio sperimentato dai bambini al Camp e ha finanziato una sessione ad aprile, che ha ospitato 20 famiglie con bambini affetti da Sindrome di Rett e Sindrome di Angelman. Il progetto si è realizzato grazie alla collaborazione con il Centro Benedetta D'Intino di Milano, con l'Albero delle bimbe con Sindrome di Rett di Viareggio e con l'Associazione Cornelia de Lange.

Fondazione Cariplo

Grazie al contributo di Fondazione Cariplo è stato possibile ospitare al Camp bambini affetti da onco-ematologia, provenienti dalla Lombardia. Gli ospedali che hanno collaborato con Dynamo sono, Dipartimento di Pediatria Ospedale Niguarda, Ca' Granda, San Gerardo di Monza, Ospedale Sacco di Milano. Il contributo concesso ha permesso di coprire i costi di vitto, alloggio, viaggio e materiale attività e la territorialità è stata garantita dalla ricaduta dei costi sui bambini del territorio milanese e dalla direzione del progetto dalla sede di Milano. Inoltre, grazie al contributo di Fondazione Cariplo, Associazione Dynamo Camp Onlus ha potuto consolidare l'attività di Radio Dynamo presso alcuni ospedali di Milano quali San Paolo, Buzzi e Getano Pini e la nuova attività di outreach *Musical Dynamo*.

Fondazione Banco di Sardegna

Grazie al contributo di Fondazione Banco di Sardegna nel 2014 sono stati ospitati al Camp 14 bambini provenienti da Cagliari, Oristano e Sassari, provenienti dall'Ospedale Brotzu e dal Microcitemico di Cagliari. Inoltre, 120 bambini del reparto di pediatria dell'Ospedale Brotzu hanno potuto partecipare ai laboratori di Radio Dynamo.

Fondazione Ente Cassa di Risparmio di Firenze

Anche nel 2014 Fondazione Ente Cassa di Risparmio di Firenze è voluta intervenire a favore di Dynamo Camp per sostenere i costi delle sessioni di Terapia Ricreativa a favore di molti bambini toscani dai 6 ai 17 anni, in cura presso l'Ospedale Meyer di Firenze e di alcune famiglie. I bimbi si sono potuti avvalere di molteplici attività ludico-sportive-ricreative, in e out-door che hanno migliorato lo stato complessivo di salute e il livello di socializzazione. Inoltre il contributo della Fondazione ha permesso di realizzare dei laboratori radio presso l'Ospedale Meyer.

Fondazione Cassa di Risparmio di Prato

Grazie al contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Prato, nel 2014 è stato possibile ospitare al Camp 5 bambini provenienti dal territorio di Prato e provincia. I bambini sono in cura presso l'Ospedale Santa Chiara di Pisa e il Meyer di Firenze e, grazie al contributo della Fondazione, hanno potuto consolidare gli effetti positivi della Terapia Ricreativa, svolgendo attività ludiche, ricreative e sportive.

Fondazione eBay Inc. Foundation

La Fondazione eBay ha finanziato alcuni laboratori di Radio Dynamo svoltisi presso alcuni ospedali quali l'ospedale Buzzi di Milano e l'ospedale Humanitas e presso un plesso di scuola primaria di primo grado. L'iniziativa è stata promossa dal "Give Team" italiano.

Fondazione Cassa di risparmio in Bologna

Anche per il 2014 la Fondazione ha rinnovato il supporto ai costi di ospitalità di un bimbo del territorio di Bologna presso Dynamo Camp, durante le sessioni previste a programma.

Associazione Correre per la Speranza

E' cresciuto in questi anni il legame tra Dynamo Camp e Associazione Correre per la Speranza, entrambi gli enti infatti sono impegnati nel supporto a problematiche legate al tumore: Dynamo Camp offrendo un impegno diretto a favore dei bimbi ospitati al Camp, per migliorare la qualità della vita e Correre la Speranza organizzando eventi di raccolta fondi come l'annuale cena di gala o la maratona denominata "La corsa della speranza" . La raccolta fondi effettuata grazie alla corsa svoltasi a ottobre 2014 ha permesso di sostenere i costi dei soggiorni di alcuni bambini di Milano a Dynamo Camp durante le sessioni a calendario.

Fondazione Livorno

Nel 2014 Fondazione Livorno ha finanziato le *campership* di 6 bambini provenienti da Livorno e quota parte del progetto con l'AIPD, che prevede l'ospitalità a Dynamo, durante due weekend, di ragazzi con sindrome di down che si preparano a diventare volontari al Camp.

Fondazione della Comunità Bergamasca

La Fondazione ha finanziato le campership di 10 bambini di Bergamo e 4 laboratori di radio presso l'Ospedale Papa Giovanni XXIII.

OTB Foundation

Nel 2014 OTB Foundation ha finanziato le campership di 8 bambini di Vicenza, permettendo loro di poter vivere la magnifica esperienza a Dynamo Camp e di beneficiare delle sessioni di Terapia Ricreativa.

Unicredit

Nel 2014 Unicredit, tramite il concorso Il Mio Dono, in occasione del Natale e dell'estate, ha permesso di coprire i costi di alcuni bambini al Camp.

Fondazione CRT

Grazie al contributo di Fondazione CRT, nel corso del 2014 è stato possibile realizzare dei laboratori radio presso l'Ospedale Regina Margherita e presso Casa UGI e Casa OZ. Inoltre sono state finanziate anche delle sessioni al Camp per 20 bambini di Torino.

Fondazione Banca del Monte di Lucca

Grazie al contributo della Fondazione, è stato possibile ospitare al Camp 3 bambini affetti da patologie onco-ematologiche provenienti da Lucca.

Pubblico

Nel 2014 Associazione Dynamo ha ottenuto 183.336 Euro di contributi pubblici.

La Regione Toscana ha sostenuto Dynamo Camp tramite il supporto a due bandi, afferenti al settore infanzia e al settore ricerca-innovazione e risorse umane: a copertura delle spese dei soggiorni residenziali per le sessioni estive svoltesi nel 2014 e a supporto delle attività ludico-ricreative, svoltesi durante tutte le sessioni in programma nel 2014, a favore dei bambini toscani affetti da patologia onco-ematologica, diabete, disabilità e patologie rare.

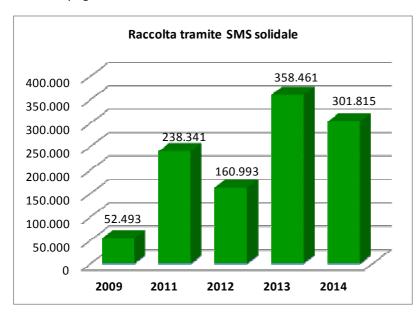
Per quanto riguarda invece la parte relativa ai finanziamenti del Governo, nel 2014, il Dipartimento delle Pari Opportunità presso Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha sostenuto Dynamo Camp con un importante contributo, rivolto a sostenere le attività di terapia ricreativa per 160 bambini affetti da oncoematologia, diabete, patologie neurologiche e disabilità rare. Il progetto, denominato "Oltre il Limite", ha per messo a bambini con disabilità cognitive, motorie o sindromi rare, di vivere oltre il limite, la paura e l'isolamento, l'avventura meravigliosa a Dynamo Camp.

PRINCIPALI INIZIATIVE DI RACCOLTA FONDI

SMS solidale

L'Associazione Dynamo Camp Onlus dal 16 febbraio al 9 marzo 2014 ha promosso la campagna solidale tramite SMS "Regala un sorriso a un bambino gravemente malato". L'iniziativa invitava a donare 2 euro attraverso un SMS o 5/10 euro con una chiamata da telefono fisso, per contribuire a sostenere la vacanza gratuita di 570 bambini affetti da patologie gravi e croniche (tumori infantili, leucemie, emofilia, sindromi rare, diabete, spina bifida etc..) tra i 6 e i 17 anni - e per i loro fratelli e sorelle (programma Siblings) - presso Dynamo Camp durante l'estate 2014. I proventi della raccolta ammontano a complessivi 301.815 euro. Il numero di bambini effettivamente ospitato dall' 8 giugno al 6 settembre 2014, nell'arco di 7 sessioni estive, è stato di 639 contro i 570 preventivati e grazie alle donazioni tramite SMS e rete fissa, è stato coperto il 64% dei costi.

Si ringraziano gli operatori TIM, Vodafone, WIND, 3, PosteMobile, CoopVoce, Nòverca, Teletu, TWT, Telecom Italia, Infostrada e Fastweb per la concessione del numero; i media Radio Deejay, Linus e Nicola e il programma Deejay chiama Italia, Radio Capital per la maratona radio; Daria Bignardi e il programma Le invasioni Barbariche; Rai – Radio Televisione Italiana e Segretariato Sociale Rai, Mediafriends, SKY per il Sociale, La7, DeeJay Tv e My DeeJay Tv, Onda Latina Tv, Radio Capital Tivù, Grandi Stazioni per il prezioso supporto dato alla campagna con spazi di comunicazione gratuiti; Infront Sports&Media, Giorgio Tesi Group Pistoia, EA7 Emporio Armani Milano, ACF Fiorentina, Parma FC, Alitalia per la collaborazione probono nell'attività promozionale; Publicis per il professionale contributo dato alla realizzazione della creatività della campagna.



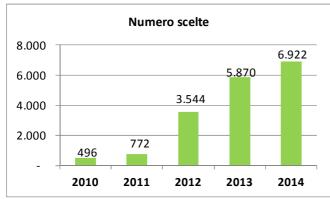
Fonte: Elaborazione su dati interni

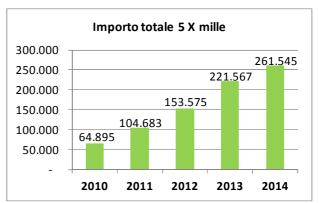
5 per mille

La diffusione della conoscenza di Dynamo Camp e del suo progetto è testimoniata dell'incremento costante – e particolarmente rilevante nell'ultimo anno – del numero di persone che hanno deciso di destinare il 5 per mille del debito d'imposta sul proprio reddito a Dynamo Camp.

Gli individui che nel 2012 (anno di erogazione: 2014) hanno destinato il proprio 5 per mille a Dynamo Camp sono stati più di 6.900, con un incremento di oltre il 18%; anche gli importi erogati hanno visto una crescita

costante nel tempo, superando i 261.000 Euro nel 2014 (periodo di erogazione, riferito alle scelte operate nel 2012), con un aumento del 18% sul 2013.





Fonte: Elaborazione su dati interni . Le date indicate si riferiscono agli anni di erogazione del contributo.

Open Day

"Portare in mezzo alla gente l'energia e l'entusiasmo che abbiamo sentito al Camp, e "contagiare" quante più persone possibili..."

Ambasciatrice

L'Open Day è il tradizionale evento annuale di "porte aperte" che si svolge presso il Camp ogni anno, a fine estate. Per due giorni il Camp apre le porte ai propri sostenitori attuali e "prospect", inclusi donatori nordamericani attraverso il NAC (North American Committee), all'intera comunità della Montagna Pistoiese, a volontari, "addetti ai lavori", medici, bambini malati e a tutti i portatori di interesse che direttamente o indirettamente supportano la missione di Dynamo Camp.

Il primo giorno è dedicato agli *stakeholders*: donatori individuali e aziende, volontari, istituzioni, autorità centrali e locali, stampa. In questo primo "atto", la Direzione di Dynamo Camp presenta lo "stato dell'arte" delle attività del Camp attraverso una relazione dettagliata, corredata da filmati e testimonianze.

Il secondo giorno Dynamo Camp invita tutta la comunità locale ad entrare al Camp, a visitare la struttura e a condividerne sviluppi e novità.

E' quindi un momento di celebrazioni e ringraziamenti, una festa per famiglie, bambini, volontari e sostenitori. Tutte le attività sportive e ricreative sono a disposizione degli ospiti, che sono invitati a vivere, in piccola parte, l'esperienza che il Camp può offrire ai suoi giovani ospiti malati durante le sessioni dell'anno.

In queste due giornate si sviluppa un'intensa attività di divulgazione, relazione, raccolta fondi e sensibilizzazione all'attività e necessità del Camp.

La raccolta fondi avviene su più livelli, attraverso:

- donazioni spontanee
- donazioni a fronte di prodotti alimentari e merchandise (abbigliamento, gadget, ecc.)
- donazioni a fronte di opere dell'Art Factory
- lotteria / pesca di beneficenza.

Nel 2014 sono stati raccolti fondi per un totale di 284.530 Euro e sostenuti costi per un totale di 116.838 Euro ottenendo così un risultato netto di 167.691 Euro. Sono stati stimati circa 7.000 ingressi al Camp.

Natale

La raccolta fondi legata al periodo natalizio è legata a:

- donazioni sostitutive dei regali di Natale, aziendali e individuali
- apertura di uno shop temporanea a Milano dove potevano essere acquistati il merchandise di Dynamo

Art Factory

Nata nel 2009, Dynamo Art Factory è una delle attività che i bambini sperimentano al Camp: divertendosi imparano a creare vere e proprie opere d'arte con la collaborazione di artisti affermati, che rispecchiano i canoni creativi degli artisti stessi reinterpretati dai ragazzi.

Art Factory è anche un modo per chi ama l'Arte di sostenere le attività di Dynamo Camp: le opere create dai ragazzi sotto la supervisione degli artisti vengono esposte in una Galleria d'Arte interna al Camp, uno spazio di fascino aperto al pubblico.

Nel 2014 le donazioni ricevute a fronte di tali opere hanno superato i 120.000€.

Dynamo Bike Challenge

Nel 2014 Associazione Dynamo ha organizzato la seconda edizione della Dynamo Bike Challenge. Una Gran Fondo di bicicletta aperta ad amatori e ciclo turisti che si è svolta nei dintorni di Dynamo Camp. Ha visto la partecipazione di 530 ciclisti e l'implementazione del modello anglosassone di raccolta fondi "challenge". Ogni corridore ha, infatti, raggiunto, promuovendo la causa benefica di Dynamo presso i suoi amici sostenitori, un obiettivo (sfida) di raccolta fondi oltre a partecipare alla competizione sportiva.

L'UTILIZZO DEI FONDI E LA PERFORMANCE OPERATIVA

"Dynamo vale la pena, perché è come i bambini: trasparente." **Un donatore**

LA DESTINAZIONE DEI FONDI E L'INDICATORE DI PERFORMANCE OPERATIVA

L'Associazione Dynamo Camp Onlus chiude il suo ottavo anno di attività operativa con un risultato positivo di euro 123.245,26 Euro e una struttura organizzativa ripensata e consolidata. Il piano di Associazione Dynamo Camp Onlus in corso di implementazione è quello di diventare una organizzazione sostenibile, ovvero in grado di gestirsi autonomamente rispetto ai suoi fondatori; l'implementazione della strategia di sostenibilità procede insieme alla crescita del Camp.

COSTI	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Costi funzionali	923.879	1.695.393	2.365.992	3.067.317	2.963.662	3.410.044	3.513.062	4.019.826
Ammortamenti	27.428	34.128	47.551	82.949	106.261	144.771	180.475	195.131
Tasse	8.731	12.252	10.874	13.747	16.859	19.640	22.248	23.230
Oneri finanziari	2.375	5.788	22.706	22.702	18.812	17.443	16.936	18.414
Totale costi	962.414	1.747.562	2.447.123	3.186.714	3.105.594	3.591.898	3.732.720	4.256.601
tasso di crescita su anno	precedente	82%	40%	30%	-3%	16%	4%	14%

I fondi raccolti da Associazione Dynamo Camp sono destinati per la parte ampiamente preponderante, oltre al 70%, alla missione statutaria della Onlus: l'ospitalità di bambini malati, *sibling*, famiglie a Dynamo Camp ed il programma *outreach*. Nell'ultimo anno i costi operativi di ospitalità dei bambini, manutenzione della *location* e gestione delle attività sono sostanzialmente stabili rispetto all'anno precedente. Ciò rappresenta il risultato del processo di controllo dei costi implementato con particolare rigore nel corso del 2014.

Per quanto riguarda il *fundraising*, nel 2014 sono stati incrementati gli investimenti destinati a potenziare gli eventi di raccolta fondi. Oltre agli ormai ricorrenti appuntamenti per l'Open Day, la Dynamo Bike Challenge e l'evento di Natale, si sono sperimentati due nuovi format: Dynamo Adventure e Musical natalizio.

L'andamento descritto rispecchia caratteristiche operative, struttura e strategia di raccolta di Associazione Dynamo Camp:

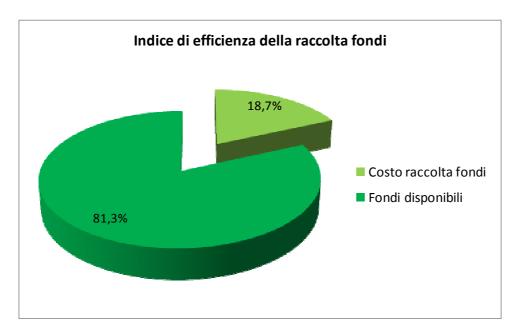
- All'attività istituzionale è stabilmente destinata una importante quota delle entrate; i *program costs* sono leggermente diminuiti (-1%), nonostante il numero dei bambini ospitati sia aumentato del 4,2%, a testimonianza di una consolidata efficienza operativa;
- La crescente incidenza della raccolta da donatori individuali ed il basso peso del finanziamento pubblico sul totale delle fonti implicano una forte attività nell'area fundraising e di conseguenza un

aumento dei costi ad essa correlati. Tale incremento (+7,4%) ha visto come risultato una analoga crescita dei fondi raccolti;

L'indice di efficienza della raccolta fondi (*Fund raising efficiency index*) indica qual è il costo che l'Associazione affronta per raccogliere 1 euro (si calcola rapportando gli oneri di raccolta fondi ai proventi di raccolta fondi + entrate da attività connesse).

Nell'anno 2014 Dynamo Camp ha visto crescere notevolmente le proprie entrate (+5%) a fronte di analoga dinamica dei costi legati al *fund raising*; ha pertanto registrato un indice di efficienza pari a 0,187: in media sono dunque necessari soli 18,7 centesimi per raccogliere un euro.

E' un valore in linea con i dati relativi ai Soci dell'Istituto Italiano della Donazione: 0,19 (Fonte: istituto Italiano della Donazione: "Indici di efficienza degli Associati IID - Seconda edizione" - Giugno 2012 - Osservatorio IID di sostegno al non profit sociale).



Fonte: Elaborazione su dati interni

SCHEDE DI BILANCIO

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	L	Esercizio 2014		Esercizio 2013	
A) CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTO QUOTE	€	-	€	-	
B) IMMOBILIZZAZIONI	€	2.299.559,98	€	2.415.388,17	
I - Immobilizzazioni immateriali nette	€	2.247,80	€	3.330,50	
II a)- Immobilizzazioni materiali nette	€	2.065.677,63	€	2.126.719,68	
1) Attrezzature varie	€	77.772,80	€	94.452,18	
2) Motoveicoli e simili	€	13.675,00	€	-	
3) Piscina	€	1.729.442,64	€	1.786.348,74	
4) Beni inferiori a 516,46 €	€	-	€	-	
5) Macchine da ufficio elettroniche e elettromeccaniche	€	6.532,99	€	3.222,68	
6) Mobili d'ufficio	€	10.473,23	€	10.875,95	
7) Attrezzature sanitarie	€	7.619,28	€	8.963,15	
8) Arredamento	€	5.988,33	€	1.123,20	
9) Altri beni	€	1.582,08	€	1.582,08	
10) Terreno	€	2.500,00	€	2.500,00	
11) Strutture per Camp	€	109.852,81	€	103.085,16	
12) Palestra	€	41.967,81	€	55.957,08	
13) Impianti e macchinari	€	57.685,06	€	58.609,46	
		· ·		36.003,40	
14) Telefonia	€	585,60	€	-	
II b)- Immobilizzazioni donate nette	€	231.634,55	€	285.337,99	
1) Attrezzature donate BNL	€	46.452,52	€	55.743,05	
2) Autoveicoli donati	€	12.772,60	€	25.545,20	
3) Manut.beni terzi Centro M.Johns don.LIONS	€	76.400,04	€	84.040,04	
4) Strutture campeggio donazione LIONS	€	60.020,37	€	72.024,44	
5) Ristrutturazione studios - donazione BNL	€	35.989,02	€	47.985,26	
III - Immobilizzazioni finanziarie	€		€		
III - Immobilizzazioni finanziarie	ŧ	-	ŧ	-	
C) ATTIVO CIRCOLANTE	€	269.326,96	€	342.077,48	
I- Rimanenze	€	82.601,48	€	74.524,61	
1) Prodotti finiti e merci					
- Attività istituzionale	€	-	€	-	
Attività connesse	€	82.601,48	€	74.524,61	
II - Crediti	€	102.084,32	€	126.485,37	
1) Crediti v/clienti					
- Attività istituzionale	€	-	€	-	
Attività connesse	€	41.671,32	€	51.181,69	
2) Crediti v/Fornitori per anticipi	€	1.940,03	€	1.400,00	
3) Crediti tributari		•		-	
- Attività istituzionale	€	22.447,97	€	19.460,68	
Attività connesse	€	3.223,00	€	5.391,00	
				11	

4) Crediti diversi	€	32.802,00	€	49.052,00
5) Contributi deliberati da incassare	€	-	€	-
III - Attività finanziarie non immobilizzazioni	€	-	€	-
IV - Disponibilità liquide	€	84.641,16	€	141.067,50
1) Depositi bancari	€	50.338,85	€	106.043,83
2) C/c postale	€	15.101,32	€	22.061,59
3) Denaro e valori in cassa	€	19.200,99	€	12.962,08
D) RATEI E RISCONTI	€	9.623,59	€	9.970,85
1) Ratei attivi	€	-	€	-
2) Risconti attivi	€	9.623,59	€	9.970,85
TOTALE ATTIVO	€	2.578.510,53	€	2.767.436,50
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO		Esercizio 2014	ı	Esercizio 2013
A) PATRIMONIO NETTO	€	1.516.314,60	€	1.446.772,78
I - Fondo di dotazione dell'ente	€	4.500,00	€	4.500,00
II - Patrimonio vincolato	€	550.000,00	€	550.000,00
III - Patrimonio libero	€	730.180,05	€	606.934,79
1) Risultato gestionale esercizio in corso	€	123.245,26	€	456.358,19
2) Risultato gestionale da esercizi precedenti	€	606.934,79	€	150.576,60
IV- Riserve				
- Riserva donazioni in natura	€	231.634,55	€	285.337,99
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	€	-	€	-
C)TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	€	149.333,79	€	114.826,32
D) DEDITI		042.052.44		4 205 027 40
D) DEBITI 1) Debiti verso banche	€	912.862,14 35.008,56	€	1.205.837,40 4.481,84
2) Debiti verso fornitori	Č	33.008,30	Č	4.401,04
	6	F26 2FF 62	•	025 625 07
- Attività istituzionale	€	526.355,62	€	825.635,07
Attività connesse	€	56.840,44	€	99.496,98
3) Debiti tributari				
- Attività istituzionale	€	71.434,55	€	58.358,38
Attività connesse	€	1.109,00	€	1.947,00
4) Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	€	70.413,25	€	62.113,76
5) Debiti diversi	€	151.700,72	€	153.804,37
TOTALE DASSIVO		2 570 540 52		2 767 426 50
TOTALE PASSIVO	€	2.578.510,53	€	2.767.436,50

CONTO ECONOMICO

PROVENTI E RICAVI		Esercizio 2014	Esercizio 2013		
1) Proventi da attività tipiche	€	3.538.679,98	€	3.511.059,09	
1.2) Erogazioni liberali	€	3.258.824,48	€	3.275.062,03	
1.3) Donazioni in natura	€	17.510,30	€	13.630,15	
1.4) Contributo 5 per mille	€	261.545,20	€	221.566,91	
1.5) Quote associative	€	800,00	€	800,00	
2) Proventi da raccolta fondi	€	542.715,99	€	401.145,07	
2.1) Proventi Open Day	€	284.530,37	€	255.632,27	
2.2) Proventi Festa di Natale/Concerto/Evento natale	€	258.185,62	€	145.512,80	
3) Proventi da attività connesse	€	213.889,27	€	188.577,31	
3.1) Proventi da attività connesse (vendita gadget)	€	205.812,40	€	156.742,78	
3.2) Variazioni rimanenze prodotti finiti (gadget)	€	8.076,87	€	31.834,53	
4) Proventi finanziari e patrimoniali	€	57,74	€	55,31	
4.1) Da depositi bancari	€	57,74	€	55,31	
4.2) Altri proventi finanziari	€	-	€	-	
5) Altri proventi	€	84.503,52	€	88.241,87	
5.1) Sconti e arrotondamenti attivi					
- Attività istituzionale	€	40,43	€	86,81	
Attività connesse	€	-	€	15,00	
5.2) Sopravvenienze attive	€	7.195,72	€	9.434,81	
5.3) Subaffitto immobili strumentali	€	20.000,00	€	20.000,00	
5.4) Altri proventi	€	3.563,93	€	5.001,81	
5.5) Utilizzo fondo donazioni in natura	€	53.703,44	€	53.703,44	
TOTALE PROVENTI	€	4.379.846,50	€	4.189.078,65	

ONERI	Esercizio 2014			Esercizio 2013	
1) Oneri per attività istituzionali	€	1.751.207,41	€	1.458.251,34	
1.1) Acquisti materiali per Camp	€	229.519,46	€	168.898,60	
1.2) Consulenze mediche	€	38.445,15	€	16.039,21	
1.3) Affitti passivi e oneri condominiali	€	527.444,61	€	370.878,82	

1.4) Noleggi vari	€	146.433,42	€	11.694,70
1.5) Servizi per il camp resi da terzi				
- servizi di lavanderia	€	2.824,80	€	7.484,39
- servizi cucina e cuoco	€	90.063,10	€	77.062,05
- servizi di gestione magazzino	€	121,00	€	5.127,99
1.6) Spese per utenze e servizi diversi	€	107.047,79	€	242.680,62
1.9) Spese pulizia	€	147.352,42	€	114.428,57
1.10) Spese per gadget raccolta fondi e divise	€	81.076,01	€	21.439,29
1.11) Manutenzioni, riparazioni e altri oneri automezzi	€	33.608,54	€	39.081,64
1.12) Manutenzioni e riparazioni varie, verifiche e controlli	€	70.209,28	€	69.636,57
1.14) Sorveglianza	€	12.978,24	€	-
1.15) Assicurative	€	26.119,79	€	20.885,17
1.16) Servizi di trasporto bambini/ treni/ aerei/ristoranti	€	64.871,89	€	97.475,10
1.17) Servizi di ospitalità/ alberghi/ ristoranti/viaggio staff	€	146.008,96	€	124.434,64
1.18) Spese radio Dynamo	€	3.278,78	€	2.786,04
1.19) Spese Dynamo Bike	€	23.804,17	€	68.217,94
2) Oneri promozionali e di raccolta fondi	€	217.567,66	€	234.989,03
2.1) Oneri Open Day	€	116.838,59	€	116.461,88
2.2) Oneri Campagnia Natalizia	€	45.379,86	€	34.875,49
2.3) Attività ordinaria di promozione/servizi raccolta fondi/pubblicità	€	55.349,21	€	83.651,66
2.5) / tetrite oralitatia di promozione, servizi raccona fondi, passiletta		33.343,21		03.031,00
3) Oneri da attività connesse	€	185.803,65	€	138.703,10
3.1) Acquisti gadget	€	172.235,18	€	138.248,10
3.2) Manutenzoni spese varie	€	13.568,47	€	455,00
3.3) Variazione rimanenze	€	-	€	-
4)Oneri finanziari e patrimoniali	€	18.413,79	€	16.935,90
4.1) Spese bancarie	€	16.953,30	€	14.401,77
4.2) Altri oneri finanziari	€	1.460,49	€	2.534,13
5) Oneri di supporto generale	€	2.060.378,73	€	1.861.593,09
5.1) Spese per personale dipendente e collaboratori	€	1.700.977,18	€	1.549.341,71
- Costi del personale dipendente	€	1.101.228,74	€	1.077.980,46
- Oneri sociali e assicurativi personale dipendente	€	345.352,92	€	313.849,88
- Accantonamento trattamento fine rapporto	€	64.834,42	€	60.087,59
- Prestazioni occasionali/ buoni lavoro occasionale	€	107.245,04	€	94.711,00
- Altri costi personale/ rimb.piè lista, buoni pasto, formazione	€	82.316,06	€	2.712,78
5.2) Ammortamenti beni strumentali e immateriali	€	195.131,17	£	190 474 02
- Ammortamento beni materiali	€	140.345,03	€	180.474,92 126.271,34
- Ammortamento beni materiali - Ammortamento beni immateriali	€	1.082,70	€	500,14
- Ammortamento beni inimateriali - Ammortamento immobilizzazioni donate	€	•		
- Anniordinento inimosinzzazioni donate	ŧ	53.703,44	€	53.703,44
5.3) Costi per servizi (prestazioni e consulenze)	€	121.542,39	€	76.085,50
- Compensi e rimborsi organi statutari	€	-	€	-

- Compensi per prestazioni ammin., fiscali, legalie cons.lavoro	€	67.264,84	€	43.844,49
- Oneri per consulenze e prestazioni di terzi	€	54.277,55	€	32.241,01
- Altri costi per servizi	€	-	€	-
5.4) Oneri diversi di gestione	€	42.727,99	€	55.690,96
- Bolli diritti fissi, vidimazioni	€	7.208,03	€	5.836,07
- Rimborsi spese				
- Cancelleria e stampati	€	6.222,46	€	9.586,13
- Postali e spedizioni	€	13.243,08	€	8.964,12
- Abbonamenti, riviste giornali	€	5.241,94	€	10.111,65
- Contributi associativi e donazioni	€	1.700,50	€	6.034,00
- SIAE	€	3.937,85	€	3.668,37
- Altri oneri	€	5.174,13	€	11.490,62
6) Imposte e tasse	€	23.230,00	€	22.248,00
- Imposte dell'esercizio				
- Attività istituzionale	€	22.121,00	€	20.301,00
Attività connesse	€	1.109,00	€	1.947,00
- Altre imposte	€	-	€	-
TOTALE ONERI	€	4.256.601,24	€	3.732.720,46
Risultato gestionale	€	123.245,26	€	456.358,19
				,10
TOTALE A PAREGGIO	€	4.379.846,50	€	4.189.078,65

EVENTI PUBBLICI DI RACCOLTA FONDI: OPEN DAY 2014

ENTRATE					
DONAZIONI IN DENARO	€	284.530,37			
	€	284.530,37			

USC	ITE	
SPESE PER OSPITALITA'	€	9.738,00
SPESE DI COMUNICAZIONE/PUBBLICITA'	€	15.893,18
SPESE PER NOLEGGI VARI	€	16.848,20
SPESE PER GESTIONE CAMP/PULIZIA/LAVANDERIA	€	20.036,98
ACQUISTI GADGET PUBBLICITARI	€	6.858,98
SPESE POSTALI	€	539,97
SERVIZI DIVERSI	€	8.222,99
SPESE PER ACQUISTO MATERIE PRIME ALIMENTI E BEVANDE BUONI LAVORO OCCASIONALE	€	33.440,29 5.260,00
TOTALE USCITE	€	116.838,59

RISULTATO MANIFESTAZIONE	€	167.691,78

EVENTI PUBBLICI DI RACCOLTA FONDI: NATALE 2014

ENT	RATE	
DONAZIONI IN DENARO	€	258.185,62
TOTALE ENTRATE	€	258.185,62
US	CITE	
SPESE PER ACQUISTO MATERIE PRIME ALIMENTI		
E BEVANDE	€	25.010,00
SPESE DI COMUNICAZIONE E MARKETING	€	12.158,22
AFFITTO TEMORARY SHOP	€	4.270,00
BUONI LAVORO OCCASIONALE	€	1.520,00
SPESE VARIE E SERVIZI DIVERSI	€	2.421,64
TOTALE USCITE	€	45.379,86
RISULTATO MANIFESTAZIONE	€	212.805,76

RENDICONTO ATTIVITA' CONNESSE AL 31.12.2014

ATTIVITA	PASSIVITA'				
Crediti verso clienti	€	41.671,32	Debiti verso i fornitori	€	56.840,44
Rimanenze - Prodotti finiti e merci	€	82.601,48	Debiti tributari - Irap a carico esercizio	€	1.109,00
Crediti - Erario c/iva	€	3.223,00	Attività connessa c/c	€	42.570,03
TOTALE ATTIVITA'	€	127.495,80	TOTALE PASSIVITA'	€	100.519,47
Utile d'esercizio				€	26.976,33
TOTALE A PAREGGIO	€	127.495,80	TOTALE A PAREGGIO	€	127.495,80

COSTI			RICAVI		
Acquisti mat.prime prod.finiti - Acquisti gadget	€	172.235,18	Ricavi vendita gadget	€	204.069,16
- Manutenzioni varie	€	2.384,45	Variazioni rimanenze - Prodotti finiti e merci	€	8.076,87
- Spese allestim.partec.fiere	€	9.006,08			,
- Servizi diversi	€	2.178,23	Sconti,abb. comm.att.	€	1,08
Irap carico esercizio	€	1.109,00	Soppravenienze attive	€	1.742,16
TTOTALE COSTI	€	186.912,94	TOTALE RICAVI	€	213.889,27
Utile d'esercizio	€	26.976,33			
TOTALE A PAREGGIO	€	213.889,27	TOTALE A PAREGGIO	€	213.889,27

NOTA INTEGRATIVA

Premessa

Sig.ri Associati,

nell'esercizio che si è appena concluso la Vostra Associazione ha mantenuto la qualifica di ONLUS ricorrendone tutti i requisiti di legge.

Nel corso del 2014 l'associazione ha svolto l'attività istituzionale prevista dallo Statuto Sociale, attività connesse concernenti la vendita di beni di modico valore (gadget) le quali sono rendicontate in maniera analitica nella presente Nota Integrativa ed ha organizzato due eventi pubblici di raccolta fondi, dettagliatamente rendicontati e illustrati secondo le disposizioni dell'art.20, comma 1-bis, d.p.r. 600/1973.

Per informazioni dettagliate circa l'attività svolta dall'Associazione nel corso del 2014 si rinvia alla Relazione sulla Gestione redatta dal Consiglio Direttivo.

Il risultato complessivo dell'esercizio 2014 presenta un avanzo di € 123.245,26 dopo aver imputato ammortamenti per € 195.131,17 e imposte a carico dell'esercizio per € 23.230,00.

Di seguito Vi forniamo le seguenti informazioni ad integrazione di quanto esposto nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico.

Criteri di formazione

Il Bilancio consuntivo dell'esercizio chiuso al 31/12/2014 è composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa.

Il Bilancio è stato redatto secondo le disposizioni del codice civile interpretate e integrate alla luce delle raccomandazioni del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti sulle organizzazioni *no profit* ed alle linee guida dell'Agenzia per le Onlus.

Lo schema di Bilancio riporta il raffronto con il precedente esercizio, ed evidenzia, dove presenti, i saldi relativi all'attività connessa secondo le disposizioni dell'art. 20-bis, comma 1, lettera a), d.p.r. 600/1973.

Criteri di valutazione

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2014 rispecchiano quanto disposto dall'art. 2626 del C.C. non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività nonché tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensi tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci dell'Associazione nei vari esercizi.

La valutazione tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato che

esprime il principio della prevalenza della sostanza sulla forma - obbligatoria laddove non espressamente in contrasto con altre norme specifiche sul bilancio - consente la rappresentazione delle operazioni secondo la realtà economica sottostante gli aspetti formali.

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 4 del Codice Civile.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti.

Immobilizzazioni

Immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

I programmi software sono ammortizzati in tre esercizi e le spese per la progettazione dei marchi sono ammortizzati in cinque esercizi.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

Materiali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

Nel valore di iscrizione in bilancio si è tenuto conto degli oneri accessori e dei costi sostenuti per l'utilizzo dell'immobilizzazione, portando a riduzione del costo gli sconti commerciali e gli sconti cassa di ammontare rilevante.

Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle rispettive aliquote fiscali utilizzate, non modificate rispetto all'esercizio precedente e ridotte alla metà nell'esercizio di entrata in funzione del bene.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

Il terreno edificabile sul quale è stata costruita la piscina non è stato ammortizzato. Il cespite piscina, strumentale per l'assistenza sociale e socio sanitaria ai bambini, è ammortizzato secondo la ragionevole sua vita utile con aliquota del 3%.

Gli altri beni materiali sono stati ammortizzati secondo le seguenti aliquote:

	attrozzatura varia	12 50 %
-	attrezzature varie	12,50 %
-	veicoli	25,00 %
-	macchine da ufficio e elettromeccaniche	20,00 %
-	mobili da ufficio e arredamento	12,00 %
-	attrezzature sanitarie	12,50 %
-	piscina	3,00 %
-	strutture per Camp	12.50%
-	impianti e macchinari	15.00%
-	telefoni cellulari	20,00%

Gli altri beni strumentali, di valore unitario inferiore a € 516,00, sono stati interamente ammortizzati nell'esercizio.

Non sono state effettuate rivalutazioni discrezionali o volontarie.

Crediti

Sono esposti al presumibile valore di realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto dove necessario, mediante apposito fondo svalutazione crediti, tenendo in considerazione le condizioni economiche generali, di settore e anche il rischio paese.

I crediti originariamente incassabili entro l'anno e successivamente trasformati in crediti a lungo termine sono stati evidenziati nello stato patrimoniale tra le immobilizzazioni finanziarie.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Rimanenze magazzino

Materie prime, ausiliarie e prodotti finiti sono iscritti al minore tra il costo di acquisto o di fabbricazione e il valore di realizzo desumibile dall'andamento del mercato, applicando il criterio del costo specifico.

Fondi per rischi e oneri

Sono stanziati per coprire perdite o debiti di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non erano determinabili l'ammontare o la data di sopravvenienza.

Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza e non si è proceduto alla costituzione di fondi rischi generici privi di giustificazione economica.

Le passività potenziali sono state rilevate in bilancio e iscritte nei fondi in quanto ritenute probabili ed essendo stimabile con ragionevolezza l'ammontare del relativo onere.

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Imposte sul reddito

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza. Rappresentano pertanto, gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti.

Riconoscimento proventi

I proventi, costituiti da erogazioni liberali ricevuti nell'esercizio, da donazioni ricevute in occasione di manifestazioni e da contributi vari, sono iscritti nel Conto Economico secondo il criterio della competenza economica.

I ricavi per vendite dei prodotti, relativi all'attività connessa, sono riconosciuti al momento del trasferimento della proprietà, che normalmente si identifica con la consegna o la spedizione dei beni.

I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione è compiuta.

Criteri di conversione dei valori espressi in valuta

I crediti e i debiti espressi originariamente in valuta estera, iscritti in base ai cambi in vigore alla data in cui sono sorti. In ragione del loro scarso ammontare non è stata ravvisata l'opportunità di effettuare accantonamenti a fronte di fluttuazioni dei rapporti di cambio.

Garanzie, impegni, beni di terzi e rischi

I rischi per i quali la manifestazione di una passività è solo possibile sono descritti nella nota integrativa, senza procedere allo stanziamento di fondi rischi secondo i principi contabili di riferimento. Non si è tenuto conto dei rischi di natura remota.

Attività

A) Crediti verso associati per versamenti quote

Saido ai 31/12/2014 Saido ai 31/12/2013 Variazio	Saldo al 31/12/2014	Saldo al 31/12/2013	Variazioni
--	---------------------	---------------------	------------

B) Immobilizzazioni

I. Immobilizzazioni immateriali

Saldo al 31/12/2014	Saldo al 31/12/2013	Variazioni
2.247,80	3.330,50	(1.082,70)

I costi iscritti sono ragionevolmente correlati a una utilità protratta in più esercizi, e sono ammortizzati sistematicamente in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione. Le immobilizzazioni immateriali riguardano programmi software ammortizzati in tre esercizi e spese per progettazione marchi ammortizzate in cinque esercizi.

Totale movimentazione delle Immobilizzazioni Immateriali

Descrizione costi	Valore 31/12/2013	Incrementi esercizio	Decrementi esercizio	Amm.to esercizio	Valore 31/12/2014
Impianto e ampliamento					
Ricerca, sviluppo e pubblicità					
Diritti brevetti industriali					
Concessioni, licenze, marchi	2.330,24			582,56	1.747,68
Avviamento					
Immobilizzazioni in corso e acconti					

Altre (programmi software)	1.000,26	500,14	500,12
Arrotondamento			
	3.330,50	1.082,70	2.247,80

Precedenti rivalutazioni, ammortamenti e svalutazioni

Il costo storico all'inizio dell'anno è così composto:

Descrizione costi	Costo storico	Fondo amm.to	Rivalutazioni	Svalutazioni	Valore netto
Impianto ampliamento					
Ricerca, sviluppo e pubblicità					
Diritti brevetti industriali					
Concessioni, licenze, marchi	3.744,00	1.996,32			1.747,68
Avviamento					
Immobilizzazioni in corso e acconti					
Altre (programmi software)	17.116,40	16.616,28			500,12
Arrotondamento					
	20.860,40	18.612,60			2.247,80

II a) Immobilizzazioni materiali

Variazioni	Saldo al 31/12/2013	Saldo al 31/12/2014
(61.042,05)	2.126.719,68	2.065.677,63

Riguardano: il terreno sul quale è stata costruita la piscina, la realizzazione della piscina da utilizzare per il camp, attrezzature, mobili da ufficio, attrezzature sanitarie, strutture varie per il Camp, impianti e macchinari, veicoli acquistati ed altri beni strumentali di valore unitario inferiore a € 516,00. Il prospetto dei beni acquistati, degli ammortamenti effettuati e del valore contabile netto è di seguito riportato:

bene materiale	costo storico	Fondo amm. 31.12.2013	Coeff.am (%)	Quota amm.2014	Fondo amm. 31.12.2014	valore netto 31.12.2014
Attrezzature varie	189.546,60	87.630,46	12.5	24.143,34	111.773,80	77.772,80
Motoveicoli e simili	91.998,17	73.748,17	25	4.575,00	78.323,17	13.675,00
Piscina	1.986.870,09	200.521,35	3	56.906,10	257.427,45	1.729.442,64

	2.720.464,73	514.442,07	_	140.345,03	654.787,10	2.065.677.63
Telefoni cellulari	732,00	0	20,00	146,40	146,40	585,60
Impianti e macchinari	63.901,16	2.931,00	15,00	3.285,10	6.216,10	57.685,06
Palestra	69.946,35	13.989,27	20,00	13.989,27	13.989,27	27.978,54
Strutture per Camp	169.914,54	35.963,38	12.5	24.098,35	60.061,73	109.852,81
Terreni	2.500,00	-		-	-	2.500,00
Altri beni (statua)	1.582,08	-		-	-	1.582,08
Arredamento	10.087,20	2.888.40	12	1.210,47	4.098.87	5.988,33
Attrezzature sanitarie	20.989,37	10.746,44	12.5	2.623,65	13.370,09	7.619,28
mobili d'ufficio	52.965,02	36.555,25	12	5.936,54	42.491,79	10.473,23
macchine da ufficio elettromeccaniche	38.268,18	28.304,38	20	3.430,81	31.735,19	6.532,99
beni inferiori a 516,46 €	21.163,97	21.163,97	100	0	21.163,97	0,00

II b). Immobilizzazioni donate

Saldo al 31.12.2014	Saldo al 31.12.2013	Variazioni
231.634,55	285.337,99	(53.703,44)

Si tratta di donazioni di attrezzature e autoveicoli per un valore netto di € 231.634,55. Le donazioni di immobilizzazioni materiali non sono transitati nel conto economico; contabilmente è stata appostata una riserva pari al controvalore dell'immobilizzazione stessa. Tale riserva risulta collocata nel Patrimonio Netto come "Riserva donazioni in natura" e viene utilizzata annualmente come contropartita della quota di ammortamento delle immobilizzazioni donate.

Le immobilizzazioni donate sono state ammortizzate in base alla destinazione e la durata economico-tecnica, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle rispettive aliquote fiscali utilizzate.

Il prospetto dei beni donati, degli ammortamenti effettuati e del valore contabile netto è di seguito riportato:

Immobilizzazioni donate	costo storico	Fondo amm. 31.12.2013	Coeff.an (%)	Quota amm.2014	Fondo amm. 31.12.2014	valore netto 31.12.2014
Attrezzature varie	74.324,11	18.581,06	12.5	9.290,53	27.871,59	46.452,52
Motoveicoli e simili	51.090,40	25.545,20	25	12.772,60	38.317,80	12.772,60

Manut.beni terzi centro M.Johns	95.500,04	11.460,00	4	7.640,00	19.100,00	76.400,04
Strutture Campeggio	96.032,58	24.008,14	12.5	12.004,07	36.012,21	60.020,37
Ristrutturazione studios –don.BNL	59.981,50	11.996.24	20.00	11.996.24	23.992.48	35.989,02
	376.928,63	91.590,64		53.703,44	145.294,08	231.634,55

III. Immobilizzazioni finanziarie

Saldo al 31/12/2014	Saldo al 31/12/2013	Variazioni

L'associazione non detiene immobilizzazioni finanziarie.

C) Attivo circolante

I. Rimanenze

Saldo al 31/12/2014	Saldo al 31/12/2013	Variazioni
82.601,48	74.524,61	8.06,87

Le rimanenze si riferiscono alle rimanenze di prodotti finiti (gadget) relativi all'attività connessa dell'associazione.

II. Crediti

Variazioni	Saldo al 31/12/2013	Saldo al 31/12/2014
(24.401,05)	126.485,37	102.084,32

Il saldo è così suddiviso

Descrizione	Entro	Oltre	Oltre	Totale
	12 mesi	12 mesi	5 anni	
Verso clienti	41.671,32			41.671,32
Verso fornitori	1.970,03			1.970,03
Per crediti tributari	25.670,97			25.670,97
Crediti diversi	32.802,00			32.802,00
Crediti per contributi deliberati da incassare				

102.084,32 102.084,32

I "crediti verso clienti" riguardano fatture da incassare relative all'attività connessa.

I "crediti tributari" riguardano acconti d'imposta Irap per € 21.309,72, Ires per € 1.138,25 e crediti IVA per € 3.223,00.

I "crediti diversi" riguardano il credito verso la società Dynamo Academy per il subaffitto del Camp anno 2013 per € 20.000,00, crediti per quote associative da incassare per € 700,00 e voucher di buoni lavoro in conto deposito per € 7.890,00 e depositi cauzionali per € 4.212,00.

III. Attività finanziarie

Saldo al 31/12/2014 Saldo al 31/12/2012 Variazi	Saldo al 31/12/2014 Saldo al 31/12/2014	Saldo al 31/12/2012 Var	riazioni
---	---	-------------------------	----------

La società non detiene attività finanziarie.

IV. Disponibilità liquide

Variazioni	Saldo al 31/12/2013	Saldo al 31/12/2014
(56.426,34)	141.067,50	84.641,16

Descrizione	31/12/2014	31/12/2013
Depositi bancari	50.338,85	106.043,83
C/C postale	15.101,32	22.061,59
Denaro e altri valori in cassa	19.200,99	12.962,08
Arrotondamento		
	84.641,16	141.067,50

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

D) Ratei e risconti

Variazioni	Saldo al 31/12/2013	Saldo al 31/12/2014
(347,26)	9.970,85	9.623,59

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Descrizione	31/12/2014	31/12/2013	Variazioni	

Risconto assicurative	6.294,00	6.008,91	285,09
Risconto inserzioni riviste giornali	2.465,75	1.927,30	538,45
Risconto canoni noleggio e varie	863,74	2.034,64	(1.170,90)
	9.623,59	9.970,85	(347,26)

Passività

A) Patrimonio netto

Variazioni	Saldo al 31/12/2013	Saldo al 31/12/2014
462.636,25	1.446.772,78	1.516.314,60

Descrizione	31/12/2013	Incrementi	Decrementi	31/12/2014
Fondo di dotazione	4.500,00			4.500,00
Patrimonio vincolato	550.000,00			550.000,00
Patrimonio libero:				
Riserve donazioni in natura	285.337,99		(53.703,44)	231.634,55
Risultato gestionale da esercizi precedenti	150.576,60	456.358,19		606.934,79
Utile (perdita) dell'esercizio in corso	456.358,19	123.245.26	(456.358,19)	123.245,26
	1.446.772,78	579.603,45	(510.061,63)	1.516.314,60

Il *patrimonio vincolato* è composto da fondi vincolati per scelte operate da terzi donatori o dagli Organi istituzionali e dalle riserve statutarie vincolate.

Il *patrimonio libero* è costituito dal risultato gestionale dell'esercizio in corso e dal risultato gestionale degli esercizi precedenti nonché dalle riserve statutarie libere.

Le riserve per donazioni in natura si riferiscono a donazioni di beni strumentali per l'attività dell'associazione. Tale riserva viene utilizzata annualmente come contropartita della quota di ammortamento delle immobilizzazioni donate.

Fondo dotazione	Patrimonio vincolato	Riserve donazioni in natura	Risultato gestionale es. precedenti	Risultato d'esercizio	Totale
--------------------	-------------------------	-----------------------------------	--	--------------------------	--------

All'inizio dell'esercizio precedente	4.500,00	550.000,00	279.059,93	110.629,97	39.946,63	984.136,53
Patrimonio vincolato						
Riserva donazioni in natura			59.981,50			6.278,06
			(53.703,44)			
Destinazione del risultato dell'esercizio:						
- a nuovo				39.946,63	(39.946,63)	
- a copertura perdite						
Risultato dell'esercizio precedente					456.358,19	456.358,19
Alla chiusura dell'esercizio precedente	4.500,00	550.000,00	285.337,99	150.576,60	456.358,19	1.446.772,7 8
Patrimonio vincolato						
Riserve donazioni in natura			(53.703,44)			(53.703,44)
Destinazione del risultato dell'esercizio:						
- a nuovo				456.358,19	(456.358,19)	
- a copertura perdite						
Altre variazioni:						
Risultato dell'esercizio corrente					123.245,26	123.245,26
Alla chiusura dell'esercizio corrente	4.500,00	550.000,00	231.634,55	606.934,79	123.245,26	1.516.314,6 0

B) Fondi per rischi e oneri

Saldo al 31/12/2014	Saldo al 31/12/2013	Variazioni

Non risultano appostati fondi per rischi e oneri.

C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Saldo al 31/12/2014 Saldo al 31/12/2013 V	/ariazioni
---	------------

149.333,79 114.826,32 34.507,47

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2014 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

D) Debiti

Variazioni	Saldo al 31/12/2013	Saldo al 31/12/2014
(292.975,26)	1.205.837,40	912.862,14

I debiti sono valutati al loro valore nominale e la scadenza degli stessi è così suddivisa:

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Totale
Debiti verso banche	35.008,56		35.008,56
Debiti verso fornitori	583.196,06		583.196,06
Debiti tributari	72.543,55		72.543,55
Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	70.413,25		70.413,25
Debiti diversi	151.700,72		151.700,72
Arrotondamento			
	912.862,14		912.862,14

I "Debiti verso fornitori" sono iscritti al netto degli sconti commerciali; gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Comprendono debiti verso fornitori per € 541.414,86 (di cui € 56.840,44 relativi alle attività connesse) e fatture da ricevere per € 41.781,20.

La voce "Debiti tributari" accoglie le passività per imposte certe e determinate, IRES per € 1.150,00 al lordo degli acconti versati nel corso dell'esercizio per € 1.138,25; IRAP per € 22.080,00 (di cui € 1.109,00 relativi alle attività connesse) al lordo al lordo degli acconti versati nel corso dell'esercizio per € 21.309,72, debiti verso l'Erario per imposta sostitutiva TRF per € 45,94, ritenute fiscali di lavoro dipendente e collaboratori per € 45.581,60 e ritenute d'acconto su compensi di lavoro autonomo per € 3.686,01.

I "debiti diversi" sono rappresentati essenzialmente da debiti verso dipendenti per stipendi, ratei 14/ma mensilità e contributi, ferie e permessi al 31.12.2014.

E) Ratei e risconti

Saldo al 31/12/2014	Saldo al 31/12/2013	Variazioni

Non sussistono, al 31/12/2014, ratei e risconti.

Conto economico

Proventi e Ricavi

Variazioni	Saldo al 31/12/2013	Saldo al 31/12/2014
190.767,85	4.189.078,65	4.379.846,50

Descrizione	31/12/2014	31/12/2013	Variazioni
Proventi da attività tipiche	3.538.679,98	3.511.059,09	27.620,89
Proventi da raccolta fondi	542.715,99	401.145,07	141.570,92
Proventi da attività connesse	213.889,27	188.577,31	25.311,96
Proventi finanziari e patrimoniali	57,74	55,31	2,43
Altri ricavi e proventi	84.503,52	88.241,87	(3.738,35)
	4.379.746,50	4.189.078,65	190.767,85

La variazione è strettamente correlata a quanto esposto nella Relazione sulla gestione.

Proventi da attività tipiche

Si tratta dei proventi dell'attività istituzionale svolta dall'associazione come da statuto.

Si riferiscono alle donazioni ricevute nel corso dell'anno a sostegno dell'attività dell'associazione e sono così suddivisi:

Descrizione	31/12/2014	31/12/2013	Variazioni
Erogazioni liberali	3.258.824,48	3.275.062,03	(16.237,55)
Donazioni in natura	17.510,30	13.630,15	3.880,15
Contributo 5 per mille	261.545,20	221.566,91	39.978,29
Quote associative	800,00	800,00	-
	3.538.679,98	3.511.059,09	27.620,89

Le erogazioni liberali ricevute nel corso dell'anno 2014 sono meglio specificate nella relazione sulla gestione.

Proventi da raccolta fondi

Si tratta di attività svolte dall'associazione nel tentativo di ottenere contributi ed elargizioni in grado di garantire la disponibilità di risorse finanziarie per realizzare attività funzionali e strumentali al perseguimento dei fini istituzionali. Nel corso del 2014 sono stati organizzati due eventi pubblici di raccolte fondi, dettagliatamente rendicontati e illustrati secondo le disposizioni dell'art.20, comma 1-bis, d.p.r. 600/1973.

Descrizione	31/12/2014	31/12/2013	Variazioni
Proventi Open Day	284.530,37	255.632,27	28.898,10
Proventi Concerto di Natale	258.185,62	145.512,80	112.572,82
	542.715,99	401.145,07	141.570,92

Proventi da attività connesse

Si tratta di attività diversa da quella istituzionale ma complementare alla stessa in quanto in grado di garantire all'ente non profit risorse utili a perseguire le finalità istituzionali espresse dallo statuto. Concerne la vendita di beni di modico valore (gadget) riportanti il logo dell'associazione.

L'attività connessa è specificatamente rendicontata nel proseguo della presente Nota Integrativa.

Descrizione	31/12/2014	31/12/2013	Variazioni
Proventi da attività connesse (vendita gadget)	205.812,40	156.752,78	49.059,62
Variazione rimanenze prodotti finiti (gadget)	8.076,87	31.834,53	(23.757,66)
	213.889,27	188.577,31	25.311,96

Proventi finanziari e patrimoniali

Si tratta di attività di gestione patrimoniale e finanziaria strumentali all'attività istituzionale e comprendono interessi attivi su depositi bancari e utili su cambi.

Descrizione	31/12/2014	31/12/2013	Variazioni
Da depositi bancari	57,74	55,31	(2.43)
Altri proventi finanziari			
	57,74	55,31	(2,43)

Altri proventi

Descrizione	31/12/2014	31/12/2013	Variazioni
Sconti e arrotondamenti attivi	40,43	101,81	(61,38)
Sopravvenienze attive	7.195,72	9.434,81	(2.239,09)
Subaffitto immobili strumentali	20.000,00	20.000,00	
Altri proventi	3.563,93	5.001,81	(1.437)
Utilizzo fondo donazioni in natura	53.703,44	53.703,44	
	84.503,52	88.241,87	(3.738,35)

Oneri

Saldo al 31/12/2014	Saldo al 31/12/2013	Variazioni
4.256.601,24	3.732.720,46	523.880,78

Descrizione	31/12/2014	31/12/2013	Variazioni
Oneri per attività istituzionali	1.751.207,41	1.458.251,34	292.956,07
Oneri promozionali e di raccolta fondi	217.567,66	234.989,03	(17.421,37)
Oneri da attività connesse	185.803,65	138.703,10	47.100,55
Oneri finanziari e patrimoniali	18.413,79	16.935,90	1477,89
Oneri di supporto generale	2.060.378,73	1.861.593,09	198.785,64
Imposte e tasse	23.230,00	22.248,00	982,00
	4.256.601,24	3.732.720,46	523.880,78

Oneri per attività istituzionali

Il totale dei costi da attività tipiche ammonta ad € 1.751.207,41 e comprende gli oneri sostenuti nel 2014 per l'attività istituzionale di gestione del Dynamo Camp, di accoglienza dei bambini ospiti e la fornitura dei servizi ad essi prestata. I costi relativi al personale dipendente non sono stati divisi per area di attività ma riportati interamente negli oneri di supporto generale.

Con riferimento all'area di Limestre, anche per l'esercizio 2014 è stato sottoscritto con KME Italy Spa un contratto di locazione relativamente all'area denominata "Dynamo Camp". La formulazione del contratto ricalca sostanzialmente quella dei contratti già precedentemente sottoscritti.

Oneri promozionali e di raccolta fondi

Comprendono oneri sostenuti in occasione degli eventi di raccolta fondi (Open Day per € 116.838,59 e Campagna di Natale per € 45.379,86) dettagliatamente rendicontati e illustrati nel proseguo della presente Nota Integrativa

secondo le disposizioni dell'art.20, comma 1-bis, d.p.r. 600/1973 e spese per *depliants*, brochure, materiale di comunicazione e servizi pubblicitari per €55.349,21.

Oneri da attività connesse

Si tratta di attività diversa da quella istituzionale ma complementare alla stessa in quanto in grado di garantire all'ente non profit risorse utili a perseguire le finalità istituzionali espresse dallo statuto, specificatamente rendicontata nel proseguo della presente Nota Integrativa.

La voce comprende le spese sostenute per l'acquisto di beni di modico valore (gadget) riportanti il logo dell'associazione.

Oneri finanziari e patrimoniali

Concernono spese ed oneri bancari per € 16.953,30 e altri oneri finanziari per € 1.460,49.

Oneri di supporto generale

Ammontano ad € 2.060.378,73 e riguardano gli oneri di struttura dell'Associazione. In dettaglio la voce è suddivisa:

- Spese per personale dipendente e collaboratori € 1.700.977,18

- Ammortamenti beni strumentali e immateriali € 195.131,17 - Costi per servizi (consulenze) € 121.542,39

- Oneri diversi di gestione <u>€ 42.727,99</u>

Totale € 2.060.378,73

Imposte sul reddito d'esercizio

Variazioni	Saldo al 31/12/2013	Saldo al 31/12/2014
982,00	22.248,00	23.230,00

Imposte	Saldo al 31/12/2014	Saldo al 31/12/2013	Variazioni
Imposte correnti:	23.230,00	22.248,00	982,00
IRES	1.150,00	1.180,00	(30,00)
IRAP	22.080,00	21.068,00	1.012,00
Imposte sostitutive			

Imposte differite (anticipate)

IRES

IRAP

23.230,00	22.248,00	982,00

Sono state iscritte le imposte di competenza dell'esercizio.

IRES

Le attività istituzionali sono del tutto escluse dall'area della commercialità, e sono quindi completamente irrilevanti ai fini delle imposte sui redditi.

Le attività connesse mantengono la natura di attività commerciali, ma non concorrono alla formazione del reddito imponibile.

Poiché le agevolazioni interessano esclusivamente il reddito d'impresa, le Onlus sono assoggettate all'Ires relativamente alle categorie dei redditi fondiari, di capitale e diversi.

Pertanto, l'immobile strumentale di proprietà dell'associazione e destinato all'attività istituzionale produce reddito fondiario e l'imposta è stata determinata applicando l'aliquota agevolata del 13.75% (art.6 d.p.r. 29 settembre 1973, n.601).

L'imposta così determinata ammonta ad € 1.150,00.

Redditi dei fabbricati strumentali	€ 8.366,00
Aliquota	13,75%
Imposta IRES	€ 1.150,00

I redditi di capitale comprendono interessi su c/c bancari e sono rilevati al netto delle ritenute subite a titolo definitivo.

IRAP

L'Associazione è soggetta all'Imposta Regionale sulle Attività Produttive (IRAP).

In materia di determinazione della base imponibile IRAP si applicano le disposizioni dell'art. 10 del d. lgs. 446/97 che prevedono il metodo "retributivo" in relazione all'attività istituzionale e i criteri civilistici (di cui all'art. 5 del medesimo decreto 446/97) per le attività di natura commerciale (cioè quelle cosiddette "direttamente connesse" aventi finalità accessoria e integrativa a quella istituzionale.

L'Irap a carico dell'associazione risulta così suddivisa per settori di attività:

- Irap attività istituzionale	€ 20.971,00
- Irap attività connesse	€ 1.109,00
Totale	€ 22.080.00

Irap attività istituzionale

L'Irap relativa all'attività istituzionale è stata determinata con i criteri previsti per le attività non commerciali, applicando alla base imponibile determinata secondo il metodo retributivo, l'aliquota agevolata del 2,98% applicata dalla Regione Toscana; la regione Lombardia ha previsto l'esenzione totale.

Imponibile Irap regione Toscana	€ 703.724,00
Aliquota agevolata	2,98%

Irap attività connesse

L'Irap relativa alle attività direttamente connesse è stata determinata in base ai criteri previsti per le attività di natura commerciale, secondo il metodo del valore della produzione, applicando alla base imponibile l'aliquota ordinaria di 3.9%.

Valore della produzione € 28.426,00

Aliquota Irap <u>3,90%</u>

Irap attività connesse € 1.109,00

Risultato dell'esercizio.

Il risultato gestionale dell'esercizio, al netto dell'accantonamento delle imposte per € 23.230,00, è positivo per € 123.245,26.

Informazioni relative all'attività connesse

L'associazione Dynamo Camp Onlus ha scelto, nell'ambito delle attività connesse, di vendere *gadget* di modico valore, tutti riportanti il logo dell'associazione. L'esposizione della merce è all'interno dei locali dello Shop situato entro le mura della tenuta di Limestre e quindi non aperto al largo pubblico.

La gamma prodotti è in linea con le attività proposte al Camp. E' infatti costituita da abbigliamento tecnico sportivo, adatto alle attività outdoor che sono parte dei programmi ricreativi proposti ai bambini e ragazzi ospiti. E' una modalità congeniale ai donatori Dynamo Camp per sostenere l'associazione finanziariamente e ricevere in cambio un riconoscimento visibile del loro supporto alla missione: un capo di abbigliamento con il logo Dynamo.

Relativamente all'attività connessa, Associazione tiene le scritture contabili secondo le disposizioni dell'art. 20-bis, comma 1, lettera b) del D.P.R. 600/1973.

Si riporta qui di seguito il rendiconto al 31.12.2014 delle attività connesse dell'Associazione.

ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS

Via Ximenes n.716 - 51028 San Marcello Pistoiese (PT)

C.F. 90040240476 P.IVA 01614570479

RENDICONTO ATTIVITA' CONNESSE

AL 31.12.2014

ATTIVITA'	PASSIVITA'

Crediti verso clienti	€ 41.671,32	Debiti verso i fornitori	€ 56.840,44
Rimanenze		Debiti tributari	
- Prodotti finiti e merci	€ 82.601,48	- Irap a carico esercizio	€ 1.109,00
Crediti			
- Erario c/iva	€ 3.223,00	Attività connessa c/c	€ 42.570,03
TOTALE ATTIVITA'	€ 127.495,80	TOTALE PASSIVITA'	€ 100.519,47
Utile d'esercizio			€ 26.976,33
TOTALE A PAREGGIO	€ 127.495,80	TOTALE A PAREGGIO	€ 127.495,80

COSTI		I			
Acquisti mat.prime prod.finiti			Ricavi vendita gadget	€	204.069,16
- Acquisti gadget		€ 172.235,18			
- Manutenzioni varie	€	2.384,45	Variazioni rimanenze		
			- Prodotti finiti e merci	€	8.076,87
- Spese allestim.partec.fiere	€	9.006,08			
- Servizi diversi	€	2.178,23	Sconti,abb. comm.att.	€	1,08
Irap carico esercizio	€	1.109,00	Soppravenienze attive	€	1.742,16
TTOTALE COSTI	€	186.912,94	TOTALE RICAVI	€	213.889,27
Utile d'esercizio	€	26.976,33		1	
TOTALE A PAREGGIO	€	213.889,27	TOTALE A PAREGGIO	€	213.889,27

Il risultato gestionale dell'esercizio relativo alle sola attività connessa è positivo per € 26.976,33.

Informazioni relative all'attività di raccolta fondi

Indipendentemente dalla redazione del rendiconto annuale economico e finanziario, gli enti non commerciali che effettuano raccolte pubbliche di fondi devono redigere un apposito e separato rendiconto secondo le disposizioni dell'art.20, comma 1-bis, d.p.r.600/1973 dal quale devono risultare, anche a mezzo di una relazione illustrativa, in modo chiaro e trasparente, le entrate e le spese relative a ciascuna delle celebrazioni, ricorrenze o campagne di sensibilizzazione.

L'associazione nell'anno 2014 ha effettuato due eventi di raccolte pubbliche di fondi, in occasione dell'Open Day e in occasione della Campagna di Natale così rendicontate:

ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS

Via Ximenes n.716 - 51028 San Marcello Pistoiese (PT)

C.F. 90040240476 P.IVA 01614570479

RENDICONTO RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

OPEN DAY 2014

ENTRATE		
DONAZIONI IN DENARO	€	284.530,37
	€	284.530,37
USCITE		
SPESE PER OSPITALITA'	€	9.738,00
SPESE DI COMUNICAZIONE/PUBBLICITA'	€	15.893,18
SPESE PER NOLEGGI VARI	€	16.848,20
SPESE PER GESTIONE CAMP/PULIZIA/LAVANDERIA	€	20.036,98
ACQUISTI GADGET PUBBLICITARI	€	6.858,98
SPESE POSTALI	€	539,97
SERVIZI DIVERSI	€	8.222,99
SPESE PER ACQUISTO MATERIE PRIME ALIMENTI		
E BEVANDE	€	33.440,29
BUONI LAVORO OCCASIONALE	€	5.260,00
TOTALE USCITE	€	116.838,59

RISULTATO MANIFESTAZIONE	€	167.691,78

Come ogni anno, anche nell'autunno 2014 ha avuto luogo l'Open Day di Dynamo. Per due giorni il Camp ha aperto le sue porte alla comunità locale, ai sostenitori istituzionali, ai volontari, agli "addetti ai lavori", ai donatori, ai medici, ai bambini malati e a tutti i portatori di interesse che direttamente o indirettamente supportano la missione di Dynamo Camp.

L'Open Day è occasione di festa, di celebrazioni e di ringraziamenti. Tutte le attività sportive e ricreative sono a disposizione degli ospiti, che sono invitati a prendere visione del Camp e a vivere, in piccola parte, l'esperienza che il Camp può offrire ai suoi giovani ospiti malati durante le sessioni dell'anno.

L'Open Day è un evento di raccolta fondi, ma anche un'opportunità per sensibilizzare donatori ed utenti e per aumentare la notorietà della propria attività.

Modalità di raccolta fondi

In relazione alla manifestazione sono stati raccolti fondi per un totale di € 284.530,37.

Le entrate si riferiscono a donazioni in denaro effettuate in contanti e su c/c bancario e postale.

Spese relative alla manifestazione

Per la raccolta fondi sono state sostenute spese per un totale di € 116.838,59 relative alla gestione e allestimento di Dynamo Camp, ospitalità donatori e volontari, spese pubblicitarie e di comunicazione, acquisto matterie prime e di consumo e acquisto gadget (beni di modico valore) riportanti il logo dell'associazione regalati ai donatori.

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari ad € 167.691,78.

CAMPAGNA NATALIZIA 2014

ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS

Via Ximenes n.716 - 51028 San Marcello Pistoiese (PT)

C.F. 90040240476 P.IVA 01614570479

RENDICONTO RENDICONTO EX ART. 20, CO.1-BIS, D.P.R. 600/1973

RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

CAMPAGNA NATALIZIA 2014

ENTRATE			
DONAZIONI IN DENARO	€	258.185,62	
TOTALE ENTRATE	€	258.185,62	
USCITE	l .		
SPESE PER ACQUISTO MATERIE PRIME ALIMENTI			
E BEVANDE	€	25.010,00	
SPESE DI COMUNICAZIONE E MARKETING	€	12.158,22	
AFFITTO TEMORARY SHOP	€	4.270,00	
BUONI LAVORO OCCASIONALE	€	1.520,00	
SPESE VARIE E SERVIZI DIVERSI	€	2.421,64	
TOTALE USCITE	€	45.379,86	

RISULTATO MANIFESTAZIONE	€	212.805,76

Modalità di raccolta fondi

In relazione alla manifestazione sono stati raccolti fondi per un totale di € 258.185,62.

Le entrate si riferiscono a donazioni in denaro effettuate in contanti e su c/c bancario-postale.

Spese relative alla manifestazione

Per la raccolta fondi sono state sostenute spese per un totale di € 45.379,86 relative ad acquisti di alimenti e bevande, spese pubblicitarie e di comunicazione, diritti SIAE e spese per acquisto beni di modico valore"gadget" regalati ai donatori.

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari ad € 212.805,76.

Altre informazioni

I membri del Consiglio Direttivo e i membri del Collegio sindacale prestano la loro attività nei confronti dell'Associazione senza percepire alcun compenso.

Non sono avvenuti fatti di rilievo dopo la chiusura dell'esercizio.

Si propone, infine all'assemblea di accantonare al fondo liberamente disponibile l'avanzo di gestione di € 123.245,26.

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Il Presidente del Consiglio Direttivo

FRANCESCA ORLANDO

SOSTIENI ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS

Donazioni

- Bonifico bancario a favore di: Associazione Dynamo Camp Onlus Banca Prossima S.p.A. Piazza Paolo Ferrari 10, 20121 Milano IBAN IT73 E033 5901 6001 0000 0005 639
- Versamento su c/c postale N. 80907116 a favore di Associazione Dynamo Camp Onlus
- Assegno non trasferibile intestato ad Associazione Dynamo Camp Onlus
- Carta di credito online e PayPal sul sito www.dynamocamp.org.

Donazione continuative

Partecipa al progetto di Dynamo Camp con una donazione continuativa dal tuo conto corrente (SDD). Grazie alla domiciliazione bancaria potrai donare in modo automatico e con cadenze regolari un importo a tua scelta e Associazione Dynamo Camp Onlus potrà pianificare al meglio il proprio lavoro. Le donazioni tramite SDD non comportano spese aggiuntive per il donatore nella maggioranza degli sportelli bancari. Le donazioni a favore di Associazione Dynamo Camp Onlus sono fiscalmente deducibili o detraibili.

Il tuo 5 per mille a Dynamo Camp

Devolvere il 5 per mille della propria dichiarazione dei redditi a Dynamo Camp non costa nulla. Quando compili il tuo CUD, modello 730 o Unico, firma nel riquadro "Sostegno del volontariato e delle organizzazioni non lucrative di utilità sociale" indicando il Codice Fiscale di Dynamo Camp: 900 402 404 76

Diventa anche tu Ambasciatore Dynamo!

Per maggiori informazioni: www.dynamocamp.org, sezione "Sostieni Dynamo".